

ALLEGATO 11 A

SCHEMA DI RELAZIONE TECNICA PER L'APPALTO DEI SERVIZI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE - LOTTO 1

ID 2222



La presente **RELAZIONE TECNICA** dovrà esser conforme al fac-simile di seguito riportato.

La Relazione Tecnica dovrà essere firmata secondo le modalità descritte nel Disciplinare di gara.

La Relazione Tecnica: (i) dovrà essere presentata con font libero non inferiore al carattere 10; (ii) dovrà rispettare lo “Schema di risposta” di seguito riportato; (iii) dovrà essere contenuta **entro le 30 (trenta) pagine inclusi eventuali grafici e/o tabelle.**

Si precisa che:

- nel caso in cui il numero di pagine della Relazione Tecnica sia superiore a quello stabilito, **le pagine eccedenti non verranno prese in considerazione dalla Commissione ai fini della valutazione dell’offerta**;
- nel numero delle pagine stabilito non verranno in ogni caso computati l’indice e l’eventuale copertina della Relazione Tecnica.

Si rappresenta che la Commissione procederà alla valutazione della sola Relazione Tecnica.

Si rappresenta che il Concorrente è tenuto ad indicare analiticamente le parti dell’Offerta contenenti segreti tecnici o commerciali, ove presenti, che intenda non rendere accessibile ai terzi.

L’offerta tecnica dovrà essere comunque predisposta al fine di consentire alla Commissione la valutazione della stessa, sulla base dei criteri di valutazione indicati al paragrafo 18 del Disciplinare di gara.



<INSERIRE TALE DICHIARAZIONE NEL PARAGRAFO “PREMESSA” DELLA RELAZIONE TECNICA>

DICHIARAZIONE DI OFFERTA TECNICA

PER L'APPALTO DEI SERVIZI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE LOTTO 1

La _____, in persona del _____ e legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura _____, *(in caso di R.T.I. o consorzio di concorrenti, indicare tutte le imprese raggruppande, raggruppate, consorziate o consorziande) (di seguito, per brevità, il concorrente)*

DICHIARA

anche ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, quanto segue per la procedura indetta dalla Consip S.p.a. "Gara a procedura aperta ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'appalto dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'Economia e delle Finanze", che:

- i servizi offerti rispettano i requisiti minimi indicati nel Capitolato Tecnico;

Il concorrente dichiara altresì che tutti i servizi e gli ulteriori adempimenti oggetto del presente appalto saranno eseguiti nel rispetto di quanto prescritto nel Capitolato Tecnico e negli atti di gara.



SCHEMA DI RISPOSTA

RELAZIONE TECNICA LOTTO 1

PER L'APPALTO DEI SERVIZI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
LOTTO 1

FAC SIMILE INDICE

PREMESSA

<INSERIRE LA DICHIARAZIONE COMPILATA DI CUI AL PRECEDENTE PARAGRAFO, IN QUANTO PARTE INTEGRANTE DELLA RELAZIONE TECNICA>

Criterio n. 1.1: Coerenza del progetto con gli obiettivi espressi nel capitolato.

Criterio n. 1.2: Esaustività e rappresentatività nel veicolare i messaggi in termini di capacità della campagna creativa di diffondere efficacemente il maggior numero dei messaggi descritti nel capitolato.

Criterio n. 1.3: Innovatività del progetto editoriale rispetto alle campagne product placement di pubblica utilità sinora realizzate.

Criterio n. 1.4: Target Adulti: Capacità del personaggio scelto di trasmettere efficacemente il messaggio al target di riferimento. Sarà valutata attraverso una descrizione della credibilità e fiducia che il personaggio stimola nel target di riferimento (Sarà valutata positivamente la presentazione di report di sondaggio sul personaggio scelto)

Criterio n. 1.5: Target Adulti: coerenza della scelta del/dei personaggi con il messaggio e con i format comunicativi previsti per veicolare lo stesso

Classificazione del documento: Consip Public

Gara a procedura aperta ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'appalto dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'economia e delle Finanze

Allegato 11 a – Schema di Relazione Tecnica - lotto 1



Criterio n. 1.6: Target Bambini: Capacità del personaggio scelto di trasmettere efficacemente il messaggio il target di riferimento. Sarà valutata attraverso una descrizione della credibilità e fiducia che il personaggio stimola nel target di riferimento (Sarà valutata positivamente la presentazione di report di sondaggio sul personaggio scelto)

Criterio n. 1.7: Target Bambini: coerenza della scelta del/dei personaggi con il messaggio e con i format comunicativi previsti per veicolare lo stesso.

Criterio n. 1.8: Audience media di tutte le trasmissioni offerte per il target Bambini - età pre-scolare e scolare (n. di spettatori fonte auditel)

Audience media target Bambini	Offerta
Audience da 50.001 a 100.000 = 1,5 punti	
Audience oltre 100.000 = 3 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Criterio n. 1.9: Audience media della fiction per il target Adulti (n. di spettatori fonte auditel)

Audience media della fiction target Adulti	Offerta
Audience da 1.500.001 a 2.000.000 = 2,5 punti	
Audience oltre 2.000.000 = 5 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Criterio n. 1.10: Audience media della fiction per il target Adulti (n. di spettatori fonte auditel)

Audience media dei quiz target Adulti	Offerta
Audience da 3.000.001 a 3.800.000 = 2,5 punti	
Audience oltre 3.800.000 = 5 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Classificazione del documento: Consip Public

Gara a procedura aperta ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'appalto dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'economia e delle Finanze

Allegato 11 a – Schema di Relazione Tecnica - lotto 1



Criterio n. 1.11: Audience media dei contenitori di intrattenimento per i target casalinghe e pensionati (n. di spettatori fonte auditel)

Audience media dei contenitori di intrattenimento per i target casalinghe e pensionati	Offerta
Audience da 700.001 a 800.000 = 2,5 punti	
Audience oltre 800.000 = 5 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Criterio n. 1.12: Nr. di puntate aggiuntive rispetto alle 6 puntate di fiction minime richieste:

Nr. di puntate aggiuntive	Offerta
puntate 7 = 0,68 punti	
puntate 8 = 1,32 punti	
puntate 9 = 2 punti	
puntate 10 = 2,68 punti	
puntate 11 = 3,32 punti	
puntate 12 = 4 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Criterio n. 1.13: Nr. di puntate aggiuntive rispetto alle 6 puntate di quiz minime richieste

Nr. di puntate aggiuntive	Offerta
puntate 7 = 0,68 punti	
puntate 8 = 1,32 punti	
puntate 9 = 2 punti	
puntate 10 = 2,68 punti	
puntate 11 = 3,32 punti	
puntate 12 = 4 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.



Criterio n. 1.14: Nr. di puntate aggiuntive rispetto alle 4 puntate minime richieste in contenitori di intrattenimento per i target casalinghe e pensionati

Nr. di puntate aggiuntive	Offerta
puntate 5 = 0,5 punti	
puntate 6 = 1 punti	
puntate 7 = 1,5 punti	
puntate 8 = 2 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

Criterio n. 1.15: Nr. di puntate aggiuntive rispetto alle 3 puntate in contenitori di intrattenimento per il target bambini

Nr. di puntate aggiuntive	Offerta
puntate 4 = 0,5 punti	
puntate 5 = 1 punti	
puntate 6 = 2 punti	

Note di compilazione: Il concorrente dovrà indicare la soluzione proposta (X). Nel caso in cui intenda offrire il minimo previsto da Capitolato Tecnico, non dovrà barrare alcuna casella.

DOCUMENTAZIONE COPERTA DA RISERVATEZZA

(Nel presente paragrafo il concorrente è tenuto ad indicare analiticamente le parti della documentazione presentata che ritiene coperte da riservatezza, con riferimento a marchi, know-how, brevetti ecc..)

_____, lì _____

(firmato digitalmente)