

CONSIP S.P.A. A SOCIO UNICO**Bando di gara****SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE****I.1) Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: Consip S.p.A. a socio unico

Indirizzo postale: via Isonzo, 19/E, Roma 00198, Italia, **Codice Nuts:** ITI43, Tel. 06/854491, Fax 06/85449288

Persona di contatto: Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi - Francesca Benedetta Patanè in qualità di Responsabile del Procedimento

Indirizzi internet:

indirizzo principale: www.consip.it, www.acquistinretepa.it www.mef.gov.it

indirizzo del profilo di committente: www.consip.it

I.2) Appalto congiunto: L'appalto è aggiudicato da una centrale di committenza

I.3) Comunicazione: I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.consip.it, www.mef.gov.it, www.acquistinretepa.it

Ulteriori informazioni sono disponibili presso: l'indirizzo sopra indicato

Le offerte e le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica:

www.acquistinretepa.it

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice: Organismo di diritto pubblico

I.5) Principali settori di attività: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

Sezione II: Oggetto**II.1) Entità dell'appalto**

II.1.1) Denominazione: Gara per l'affidamento dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'Economia e delle Finanze. "Iniziativa realizzata per conto del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e finanziata dal MISE, ai sensi dell'art. 148, legge 388/2000 – Anno di riparto 2018" - ID Sigef 2222, Lotto 1 CIG [8257071E88] e Lotto 2 CIG [8257086AEA]. **Alla presente procedura si applica l'art. 133, comma 8, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.**

II.1.2) Codice CPV principale: **79341400-0; 79341000-6; 79341200-8**

II.1.3) Tipo di appalto: ☐ Lavori ☐ Forniture x Servizi

II.1.4) Breve descrizione: Gara per l'affidamento dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'Economia e delle Finanze

II.1.5) Valore totale stimato: Valore, comprensivo del sesto quinto ai sensi dell'art. 106 comma 12 D.Lgs 50/2016 , IVA esclusa: € 1.200.000,00 Valuta: Euro

II.1.6) Informazioni relative ai lotti



Questo appalto è suddiviso in lotti x sì ☐ no

Le offerte vanno presentate per ☐ tutti i lotti x numero massimo di lotti: 2 ☐ un solo lotto

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione: Realizzazione di progetti di product placement ovvero programmi tv diretti al largo pubblico con contenuti sulla gestione corretta dei soldi, per investimenti finanziari, ma anche su temi assicurativi e previdenziali Lotto n.: 1

Denominazione: Realizzazione della creatività per una campagna cross-mediale con produzione di spot radio e tv, grafica per uscite pubblicitarie su tv e radio, sulla stampa, web, social media e affissioni, nonché pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari sui diversi media (stampa, radio, tv, affissioni, spazi web, etc) secondo le regole previste nel settore per le campagne pubbliche. Lotto n.: 2

II.2.2) Codici CPV supplementari

Codice CPV principale: 79341400-0; 79341000-6; 79341200-8 (per entrambi i lotti)

II.2.3) Luogo di esecuzione: Codice NUTS: IT Luogo principale di esecuzione: Italia

II.2.4) Descrizione dell'appalto: vedi precedente punto II.1.4)

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

I criteri indicati di seguito

Criterio di qualità:

tutti i criteri di valutazione delle offerte tecniche sono indicati nel Disciplinare di gara per entrambi i lotti: Ponderazione 80

Prezzo Ponderazione 20

II.2.6) Valore stimato:

Lotto 1 - Valore, IVA esclusa: 450.000,00 Valuta: Euro

Lotto 2 - Valore, IVA esclusa: 550.000,00 Valuta: Euro

II.2.7) Durata del contratto d'appalto o dell'accordo quadro:

Durata in mesi: 12

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo NO

II.2.10) Informazioni sulle varianti: Sono autorizzate varianti NO

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni: Opzioni: x SI x Descrizione delle opzioni: Si precisa che trova applicazione l'art. 106 co. 11 del D. Lgs. n. 50/2016, per cui la durata del contratto può essere prorogata per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante.

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: NO

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO



III.1) Condizioni di partecipazione

III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

È ammessa la partecipazione dei soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 con le modalità di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 alle seguenti condizioni:

- a) i requisiti di ordine generale sono indicati al paragrafo 6 del Disciplinare di gara;
- b) i requisiti di idoneità sono quelli indicati al paragrafo 7.1 del Disciplinare di gara;

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- a) i requisiti di capacità tecnico professionale sono indicati al paragrafo 7.2 del Disciplinare di gara

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura

x Procedura aperta

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: SI

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: (25/05/2020) Ora locale: (16:00)

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Italiano

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

L'offerta deve essere valida per 360 giorni dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte.

IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte

Data: (26/05/2020) Ora locale: (15:00) Luogo: punto I.1

Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura di apertura: sono indicate nella documentazione di gara.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità

Si tratta di un appalto rinnovabile: NO

VI.3) Informazioni complementari:

Ciascun operatore elegge domicilio, anche ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. n. 50/2016, nell'area del Sistema ad esso dedicata e all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato nella domanda di partecipazione.

Come meglio chiarito nel Disciplinare di gara, agli operatori sarà chiesto di produrre per ciascun Lotto:

- i) garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D. Lgs. n. 50/2016, la cui quantificazione è indicata nella documentazione di gara; ii) garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016.

La base d'asta, non superabile, pena l'esclusione dalla gara, è pari a euro:



450.000,00, IVA esclusa, per il Lotto 1

550.000,00, IVA esclusa, per il Lotto 2

soggetta a ribasso.

Si precisa che relativamente al lotto 2, l'importo relativo alla "pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari sui diversi media (stampa, radio, tv, affissioni, spazi web, etc)", pari a € 440.000,00, non è soggetto a ribasso, ma verrà aumentato in funzione del ribasso ottenuto sulla "realizzazione della campagna cross-mediale", che ha una base d'asta pari a € 110.000,00, soggetta a ribasso.

La gara sarà aggiudicata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità prezzo.

È consentito il subappalto con le modalità indicate nel Disciplinare.

La presente gara si svolgerà tramite Sistema informatico sul quale dovranno essere inserite le "offerte".

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale per il Lazio – Roma, Via Flaminia, 189 00196 Roma, Tel. 06 328721

VI.4.3) Procedure di ricorso

Informazioni dettagliate sui termini di presentazione dei ricorsi: Avverso il presente Bando è proponibile ricorso avanti il T.A.R. Lazio – Roma entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sulla GURI.

VI.5) Data di spedizione del presente avviso: (01/04/2020)

Ing. Cristiano Cannarsa
(L'Amministratore Delegato)