



CONSIP S.P.A. A SOCIO UNICO

Bando di gara

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Consip S.p.A. a socio unico

Indirizzo postale: via Isonzo, 19/E, Roma 00198, Italia, **Codice Nuts:** ITE43, Tel. 06/854491, Fax 06/85449288

Persona di contatto: Direzione Sourcing Beni e Servizi (DSBS) all'attenzione dell'Ing. Giulio Ferraro, in qualità di Responsabile del Procedimento

Indirizzi internet:

indirizzo principale: www.consip.it, www.acquistinretepa.it

indirizzo del profilo di committente: www.consip.it

I.2) Concessione congiunta: La concessione è aggiudicata da una centrale di committenza

I.3) Comunicazione: I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.consip.it, www.acquistinretepa.it e www.beniculturali.it

Ulteriori informazioni sono disponibili presso: l'indirizzo sopra indicato

Le offerte e le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: www.acquistinretepa.it

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice: Organismo di diritto pubblico

I.5) Principali settori di attività: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità della concessione

II.1.1) Denominazione: Affidamento in concessione dei servizi di biglietteria e di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico presso il Museo del Cenacolo Vinciano di Milano per il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo - ID Sigef 1976 CIG 73248999DE

II.1.2) Codice CPV principale: 92521000-9.

II.1.3) Tipo di concessione: ☐ Lavori ☐ Forniture ☒ Servizi

II.1.4) Breve descrizione: il contratto ha per oggetto l'affidamento in concessione dei servizi di biglietteria e di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico (visite guidate, didattica, audioguide, editoria e vendita di prodotti), da eseguirsi presso il Museo del Cenacolo Vinciano a Milano, per conto del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo. I servizi predetti rientrano tra i servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico di cui all'art. 117 del D.lgs. n. 42/2004.

II.1.5) Valore totale stimato: Valore, IVA esclusa: 29.353.112,00 Valuta: Euro

II.1.6) Informazioni relative ai lotti



Questa concessione è suddivisa in lotti ☐ sì ☒ no

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione: Affidamento in concessione dei servizi museali presso il Museo del Cenacolo Vinciano di Milano per il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo.

II.2.3) Luogo di esecuzione: Codice NUTS: ITC4C Luogo principale di esecuzione: Milano – Cenacolo Vinciano, come meglio specificato nel Capitolato Tecnico.

II.2.4) Descrizione dell'appalto: vedi precedente punto II.1.4)

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

I criteri indicati di seguito

☐ Prezzo

• Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) Valore stimato:

Valore, IVA esclusa: 29.353.112,00 Valuta: Euro

II.2.7) Durata del contratto di concessione:

Durata in mesi: 48

Il contratto di concessione è oggetto di rinnovo: NO

II.2.10) Informazioni sulle varianti: Sono autorizzate varianti: NO

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni: Opzioni ☐ SI ☒ NO

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

La concessione è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: NO

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) Condizioni di partecipazione

III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

È ammessa la partecipazione dei soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 con le modalità di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 alle seguenti condizioni:

- iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l'oggetto della concessione o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, D.Lgs. 50/2016;
- non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001. Si applica l'art. 83, comma 9, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. secondo le modalità indicate nel Disciplinare di gara.
- Ai sensi dell'art. 37 della L. n. 122/2010, gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio



nei Paesi inseriti nelle black list di cui al D.M. 4.5.1999 e al D.M. 21.11.2001 devono essere in possesso dell'autorizzazione rilasciata ai sensi del D.M. 14.12.2010.

III.1.2) Capacità economica e finanziaria:

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- a) aver realizzato, negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del presente Bando, un fatturato specifico annuo medio per la prestazione del servizio di vendita e prevendita di titoli di accesso presso istituti e i luoghi della cultura, pubblici e/o privati, non inferiore a Euro 500.000,00, IVA esclusa;
- b) aver realizzato, negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del presente Bando, un fatturato specifico annuo medio per la prestazione del servizio di didattica e visite guidate presso istituti e i luoghi della cultura, pubblici e/o privati non inferiore a Euro 100.000,00, IVA esclusa.
- c) aver realizzato, negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del presente Bando, un fatturato specifico annuo medio per la prestazione del servizio di libreria non inferiore a Euro 400.000,00, IVA esclusa.

In caso di partecipazione di soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. d), e), f) e g), e comma 2, lett. b) e c) del d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il suddetto requisito deve essere posseduto sulla base di quanto previsto nel Disciplinare di gara.

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura

- Procedura aperta

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici : SI

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: (27/02/2018) Ora locale: (16:00:00)

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Italiano

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

L'offerta deve essere valida per 240 giorni dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte.

IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte

Data: (28/02/2018) Ora locale: (15:00:00) Luogo: punto I.1

Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura di apertura: sono indicate nella documentazione di gara.



Sezione V: Altre informazioni

V.1) Informazioni relative alla rinnovabilità

Si tratta di un appalto rinnovabile: NO

VI.3) Informazioni complementari:

Il contratto di concessione non conterrà la clausola compromissoria.

Ciascun operatore è tenuto, anche ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. n. 50/2016 ad indicare nel DGUE l'indirizzo di posta elettronica certificata, il domicilio eletto.

Ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 50/2016, la presente iniziativa non viene divisa in Lotti funzionali per le ragioni espresse nel Disciplinare di gara.

Come meglio chiarito nel Disciplinare di gara, agli operatori sarà chiesto di produrre

- i) garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D. Lgs. n. 50/2016, la cui quantificazione è indicata nella documentazione di gara;
- ii) garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016;
- iii) polizza assicurativa.

E' consentito il subappalto nei limiti e con le modalità di cui all'art. 174 del D. Lgs. n. 50/2016 nonché nei limiti di quanto previsto dal Disciplinare di gara.

Le voci oggetto di offerta sono le seguenti:

1. Aggio, ossia la percentuale dell'incasso derivante dalla vendita dei titoli di accesso, che verrà trattenuta settimanalmente dal Concessionario sulla base del valore cumulato dei ricavi per lo stesso anno solare. La restante quota dei ricavi dalle vendite verrà settimanalmente retrocessa dal Concessionario all'Amministrazione. Il concorrente sarà chiamato ad esprimere una percentuale di Aggio base non superiore al 10% (base d'asta soggetta a ribasso).

Si fa presente che dall'Aggio così offerto verranno calcolate automaticamente le percentuali di Aggio decrescenti in funzione di scaglioni di ricavo complessivo da vendita dei titoli di accesso conseguito nel corso dello stesso anno solare, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del Verbale di avvio. Ossia, la percentuale di Aggio trattenuta dal Concessionario per lo scaglione di incasso base sarà uguale a quella offerta; la percentuale relativa ad ogni scaglione successivo al primo sarà calcolata automaticamente sottraendo 1 punto percentuale all'Aggio dello scaglione precedente.

Nella tabella seguente si rappresenta la percentuale di aggio posta a base d'asta e il meccanismo di calcolo delle percentuali di Aggio per scaglioni di ricavo da vendite dei titoli di accesso maturato nel corso dello stesso anno solare.

Scaglione	A	B	C	D
Range Ricavi delle vendite dei titoli di accesso [€] maturati	$\leq 4.500.000,00$	$> 4.500.000,00$ $\leq 5.500.000,00$	$> 5.500.000,00$ $\leq 6.500.000,00$	$> 6.500.000,00$



nell'anno solare				
Base d'asta [%]	10%	9%	8%	7%

2. Canone annuo, d'importo fisso e soggetto a rialzo in sede di offerta, da corrispondere all'Amministrazione. Il valore del canone annuale posto a base d'asta è pari a € 40.000 (euro quarantamila/00);

3. Royalty, ossia la percentuale dell'incasso derivante dalla vendita dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico, al netto dell'iva, che il Concessionario si impegna a corrispondere mensilmente all'Amministrazione sulla base del valore cumulato dei ricavi per lo stesso anno solare. Il concorrente sarà chiamato ad esprimere tre percentuali di Royalty non inferiori alle relative basi d'asta in funzione di scaglioni crescenti di ricavo complessivo da vendita dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico al netto dell'Iva conseguito nel corso dello stesso anno solare. Nella tabella seguente si rappresentano le percentuali di Royalty a base d'asta per scaglioni di ricavo da vendita dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico al netto dell'Iva maturato nel corso dello stesso anno solare.

Scaglione	A	B	C
Range Ricavi delle vendite e delle prestazioni al netto di IVA [€] maturati nell'anno solare	≤ 1.000.000,00	> 1.000.000,00 ≤ 1.500.000,00	> 1.500.000,00
Base d'asta [%]	20%	15%	10%

Tali valori a base d'asta dovranno essere rialzati in sede di offerta e dovranno mantenersi decrescenti o uguali tra uno scaglione e il successivo.

Si rinvia al paragrafo 2.2 del Disciplinare di gara per le informazioni di dettaglio in relazione a ciascuna voce di offerta.

La presente gara si svolgerà tramite Sistema informatico sul quale dovranno essere inserite le "offerte".

E' prevista la seguente ponderazione: punteggio massimo tecnico 70 punti ed economico 30 punti. I criteri di valutazione relativi alla qualità ed al prezzo e la relativa ponderazione sono indicati nella documentazione di gara.

Nella presente iniziativa dovranno essere rispettati i criteri ambientali minimi sulla base di quanto stabilito nella documentazione di gara.

Ai sensi dell'art. 171, comma 3 lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. la concessione è vincolata alla piena attuazione del piano economico finanziario del concessionario e al rispetto dei tempi previsti dallo stesso per la realizzazione degli investimenti in opere pubbliche; l'offerta, pertanto, dovrà espressamente contenere, a pena di esclusione, l'impegno espresso da parte del



concessionario al rispetto di tali condizioni.

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia – Milano, Via Filippo Corridoni 39, 20122 Milano, tel.02 76053211/234

VI.4.3) Procedure di ricorso

Informazioni dettagliate sui termini di presentazione dei ricorsi: Avverso il presente Bando è proponibile ricorso avanti il T.A.R. Lombardia – Milano entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sulla GURI.

VI.5) Data di spedizione del presente avviso: (22/12/2017)

Ing. Cristiano Cannarsa
(L'Amministratore Delegato)