

**ATTUALE POSIZIONE
dal 2023****Demand Manager - Area Procurement per le Pa – Divisione Pianificazione Gare e Demand Grandi Clienti - Consip SpA**

Svolge attività di Demand Management, fornendo supporto alle Amministrazioni Committenti nella pianificazione delle attività e nella definizione delle esigenze relative alle iniziative di gara, oltre che occuparsi di program/project management e di monitoraggio delle attività nell'ambito dei Disciplinari di competenza.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- 40/2016 - Servizi per l'erogazione di formazione tramite e-learning per il MEF/RGS
- Servizi cloud Microsoft Azure e servizi professionali connessi per INAIL ed. 2

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- 267/2017 - Sistema eliminacode per Agenzia delle Entrate
- AQ per il potenziamento dei Sistemi di backup DELL - DataDomain di INAIL
- Adeguamento dell'infrastruttura tecnologica IBM Power per INAIL
- Servizio abbonamenti a banche dati e periodici, cartacei e elettronici, italiani e stranieri comprensivo di servizi accessori per Istat

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP****dal 2010 al 2022****Area Disegno e Sviluppo Servizi - Divisione E-Procurement**

Raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate all'evoluzione della Piattaforma telematica e degli strumenti di e-Procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di acquisizione della P.A., e alla progettazione di nuovi servizi telematici di acquisto.

dal 2006 al 2010**Marketing & Comunicazione - Area Mercati****Marketing & Communication Specialist**

Predisposizione del Piano di Marketing dell'Area e attività di marketing e comunicazione finalizzata a promuovere gli strumenti telematici di acquisto offerti da Consip.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**

- Pubblicazione dicembre 2006** **Redattrice editoria marketing turistico**
Responsabile della scrittura di un capitolo del libro: "Il sistema turistico
fermano. Valutazione strategica del turismo locale", in collaborazione
con il Prof. Fabio Pollice (Facoltà di Scienze Politiche - Università degli
Studi di Napoli Federico II)
- Dal 2005 al 2006** **Marketing & Communication Specialist**
NPHI Srl – Società di Servizi di Marketing gestita da Management Inglese
- Svolge attività di marketing e comunicazione, anche attraverso il web,
finalizzata a promuovere i clienti dell'azienda.
- Dal 2004 al 2005** **Consulente Junior in Marketing e Organizzazione aziendale**
Sviluppo Srl – Società di consulenza aziendale
- Svolge le seguenti attività: analisi di mercato, redazione piani di
marketing, piani di comunicazione e business plan; ricerca e selezione
del personale; progettazione e gestione corsi di formazione su tematiche
aziendali; analisi di clima e check-up aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2003 "Esperta di Marketing e Comunicazione attraverso gli strumenti CT"
Master in Marketing e Comunicazione
Borsa di studio Fondo sociale Europeo – MIUR
- 05/12/2002 Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Lettere e
Filosofia
Laurea in Lettere Moderne
110/110 con lode
- 20/07/1994 Liceo classico di Napoli "Gian Battista Vico"
Maturità Classica
55/60
- Corso di lingua inglese
Attestato Livello 4 - Istituto "The British Council"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle
informazioni contenute nel presente curriculum vitae.