

GARA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E D'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE PER CONTO DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE – ID 2883

I chiarimenti della gara sono visibili sui siti: www.consip.it; www.acquistinretepa.it; www.mef.gov.it

CHIARIMENTI

1) Domanda

Avendo la necessità di contrattualizzare preventivamente attori e speaker produzione ecc... sapremo già alla firma del contratto quali pacchetti saranno presi e quali singole attività?

Risposta

In corso di esecuzione contrattuale, il Fornitore sarà informato dalla Committente rispetto alla scelta di optare per eventuali soluzioni “a pacchetto” e/o di “servizi/prodotti singoli” da listino, in occasione dell'avvio di ciascuno specifico progetto.

2) Domanda

In merito allo spot da banca immagini, è necessario prevedere anche una breve proposta di script o soggetto?

Risposta

No, in fase di offerta non è richiesta una proposta di spot TV “da image bank/animato”.

3) Domanda

È consentito l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la realizzazione degli storyboard?

Risposta

È consentito purché resti garantito quanto espresso nel Capitolato Tecnico, nel Brief e nella Tabella di cui al par. 16.1 del Disciplinare.

4) Domanda

Sono menzionati materiali BTL, ma non vengono indicate le quantità. In questo caso vale il listino oppure, nel caso di pacchetto completo, deve essere tutto compreso nel prezzo proposto?

Risposta

Ciò che è incluso nei pacchetti (v. punto b) del par. 1.1 del Capitolato Tecnico) è da intendersi ricompreso nel prezzo offerto per lo specifico pacchetto d'interesse (calcolato secondo quanto previsto al par. 15 del Disciplinare).

5) Domanda

Cosa si intende con la possibilità di richiedere singole voci o il pacchetto “chiavi in mano”? In tale eventualità, l'impegno contrattuale verrebbe calcolato secondo il listino o su base diversa?

Risposta

In fase di esecuzione contrattuale, il listino rappresenterà il documento di riferimento per i prezzi di servizi/prodotti e pacchetti. Nello specifico, qualora la Committente decidesse di acquistare:

- una soluzione “a pacchetto”, sono da intendersi ivi ricompresi tutti i servizi/prodotti previsti per lo stesso (v. punto b) del par. 1.1 del Capitolato Tecnico) e l'impegno economico è da intendersi riferito al prezzo offerto nel listino per lo specifico pacchetto d'interesse (calcolato secondo quanto previsto al par. 15 del Disciplinare);
- uno o più “servizi/prodotti singoli” da listino, l'impegno economico è da intendersi riferito alle specifiche voci d'interesse, nelle quantità richieste, per i relativi prezzi offerti nel listino.

6) Domanda

Relativamente ai diritti per ciascuna campagna (speaker, attori, comparse), il committente indica un uso illimitato nello spazio e nel tempo. Avendo a che fare con attori e speaker professionisti, ovviamente i diritti, in particolare per gli spot tv e radio, vengono ceduti con precisi limiti di tempo e di spazio. È ritenuta valida la possibilità di indicare i limiti a 6 mesi, ovvero il tempo di ogni campagna, o eventuale massimo 18 mesi (cioè il termine contrattuale)?

Risposta

È prevista la richiesta di cessione dei diritti di utilizzo di speaker, attori e comparse, limitatamente alla durata effettiva della campagna (indicativamente, in media, circa un mese).

7) Domanda

Abbiamo visto la bozza di contratto in caso di aggiudicazione: sono previste n. 3 fatture semestrali o è possibile fatturare a consegna di quanto richiesto, anche prima del semestre?

Risposta

Come indicato all'art. 14 S delle Condizioni Speciali di Contratto, *"L'Impresa potrà emettere fattura sulla base della regolare accettazione delle prestazioni da parte della Committente"*; pertanto, sarà possibile fatturare alla consegna di ciascun deliverable di progetto, secondo quanto concordato in fase di avvio dello stesso, fermo restando l'esito positivo delle Verifiche di Conformità di cui all'Art. 11 S del Contratto e le modalità previste all'Art. 14 S.

8) Domanda

Tra l'emissione della fattura provvisoria, il verbale di verifica e i tempi successivi di pagamento trascorrono 2 mesi e mezzo come massimo, corretto? Viceversa, quali sono le tempistiche corrette?

Risposta

I termini per la fatturazione e il pagamento sono indicati nella documentazione di gara e, in particolare, nell'art. 14 S delle Condizioni Speciali di Contratto.

9) Domanda

Alla luce delle indicazioni contenute nell'Allegato 04 – Relazione Offerta Tecnica e nel Capitolato Tecnico, chiediamo conferma che la seguente impostazione della Relazione Tecnica sia ritenuta corretta:

- COPERTINA
 - PREMESSA E DICHIARAZIONE (conforme al fac-simile di pag. 1 dell'Allegato 04)
 - INDICE
- SEZIONI:

1. MODELLO ORGANIZZATIVO
 - 1.1 Modello organizzativo proposto
 - 1.2 Identificazione e gestione di potenziali criticità/rischi
2. TEAM DI PROGETTO DEDICATO
 - 2.1 Capo Progetto/Account senior
 - 2.2 Direttore Creativo
3. MONITORAGGIO E REPORTISTICA
 - 3.1 Strumenti di monitoraggio e reportistica
4. PROPOSTA DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DELL'EMISSIONE DI BTP
 - 4.1 Nuovo naming BTP
 - 4.2 Payoff
 - 4.3 Storyboard e script di uno spot televisivo "girato"
 - 4.4 Script completo di uno spot radiofonico
 - 4.5 Rough di un annuncio pubblicitario per la stampa

Si chiede conferma che tale articolazione sia coerente con quanto richiesto dalla documentazione ufficiale di gara e che possa essere utilizzata come struttura della Relazione Tecnica, nel rispetto del limite massimo di 25 pagine A4 indicato.

Risposta

Non si conferma. La relazione tecnica riguarda i soli criteri di valutazione di natura discrezionale (cfr. parr. 16.1 e 16.2 del Disciplinare di gara). La corretta articolazione della relazione è quella indicata nell'apposito Allegato 04 "Relazione Offerta Tecnica" nel quale è, altresì, chiarito che: *"Si precisa che: - nel caso in cui il numero di pagine della Relazione Tecnica sia superiore a quello stabilito, le pagine eccedenti non verranno prese in considerazione dalla commissione ai fini della valutazione dell'offerta; - nel numero delle pagine stabilito non verranno in ogni caso computati l'indice e l'eventuale copertina della Relazione Tecnica. Si rappresenta che la Commissione procederà alla valutazione della sola Relazione Tecnica. Nel caso in cui, pertanto, il Concorrente produca documentazione aggiuntiva, quest'ultima non sarà sottoposta a valutazione."*

10) Domanda

Team di progetto dedicato:

- a) In merito ai criteri tabellari relativi alla seniority del Capo Progetto e del Direttore Creativo, si chiede conferma che l'esperienza debba essere espressa in anni interi oppure in mesi o giorni;
- b) Si chiede inoltre conferma che non debbano essere allegati i CV delle figure professionali in fase di presentazione dell'offerta, ma solo in sede di avvio delle attività come previsto dal Capitolato Tecnico (par. 1.3);
- c) Si richiede infine conferma che la descrizione del "Team di Progetto dedicato", debba essere comunque presente nella Relazione Tecnica, anche se non esplicitamente menzionata nell'Allegato 04 – Relazione Offerta Tecnica.

Risposta

- a) L'esperienza va espressa - direttamente sul Sistema - per intervalli di anni, come rappresentati nella Tabella di cui al par. 16.1 del Disciplinare. L'esperienza va conteggiata in mesi (1 anno = 12 mesi, 1 mese = 30 gg naturali) e resa chiaramente evincibile nei CV che saranno presentati in sede di avvio delle attività.
- b) Si conferma.
- c) Non si conferma. Si veda risposta fornita alla Domanda n. 9.

11) Domanda

L'Allegato 04 include la sezione 2.1 "Presentazione e descrizione offerente", comprensiva dei dati del sottoscrittore e, in caso di RTI/Consorzi, della descrizione dell'organizzazione. Si chiede conferma che tale punto debba essere effettivamente inserito nella Relazione Tecnica, ad apertura della sezione 2, anche se non oggetto di valutazione.

Risposta

Si conferma.

12) Domanda

Nel Brief (All. CT_1), si richiede lo sviluppo di una proposta creativa riferita alla "prossima emissione di BTP per il mercato retail", con indicazione che la tipologia specifica di BTP (Valore, Futura, Italia) è ancora oggetto di valutazione. Si chiede quindi conferma che:

- a) sia ammesso scegliere liberamente una delle tre famiglie di BTP (Italia, Futura, Valore) su cui costruire la proposta creativa (naming, payoff, spot TV, radio, stampa);
- b) non sia prevista la revisione del marchio BTP esistente, ma esclusivamente la proposta di un nuovo naming per l'emissione specifica, mantenendo la dicitura "BTP";
- c) sia possibile richiedere e ricevere il brandbook/guidelines grafiche del MEF (in particolare per loghi, pittogrammi, cromie) per garantire coerenza visiva nella proposta; siano indicate eventuali parole o formulazioni vietate da evitare nelle proposte comunicative.

Risposta

- a) Si conferma.
- b) Si conferma.
- c) Si faccia riferimento esclusivamente a quanto previsto nell'All. CT_1 Brief.

13) Domanda

Listino Voce 1 – Spot TV girato. Confermate che il prezzo richiesto per lo spot TV (girato originale) si riferisce unicamente allo spot descritto nella proposta tecnica allegata all'offerta? In caso di assegnazione, gli eventuali spot successivi saranno oggetto di quotazione ad hoc, sulla base di brief specifici e creatività approvata, che consentano di valutare elementi come location, cast, diritti, ecc.?

Risposta

Non si conferma. Per lo Spot TV girato, così come per tutte le altre voci di listino, è richiesta una quotazione di prezzo che resterà fissa per tutta la durata contrattuale. Gli eventuali spot TV richiesti in fase di esecuzione contrattuale, nonché i servizi/prodotti relativi alle altre voci, dovranno dunque garantire un livello qualitativo minimo commisurato al prezzo offerto ed in linea con le proposte tecniche presentate in fase di offerta.

14) Domanda

Listino Voce 3 – Spot radiofonico. In assenza di uno speaker definito e approvato, è corretto inserire un costo indicativo, basato su una fascia media di mercato per speaker professionisti da confermare una volta selezionata la voce? Quali diritti sono richiesti per lo speakeraggio (durata, canali, territorio)? Quali quantità indicative dobbiamo considerare per stimare l'effort di distribuzione e gestione con le concessionarie radio?

Risposta

Non si conferma. Per lo Spot radiofonico, così come per tutte le altre voci di listino, è richiesta una quotazione di prezzo che resterà fissa per tutta la durata contrattuale. Gli eventuali spot radiofonici richiesti in fase di esecuzione contrattuale, nonché i servizi/prodotti relativi alle altre voci, dovranno dunque garantire un livello qualitativo minimo commisurato al prezzo offerto ed in linea con le proposte tecniche presentate in fase di offerta.

15) Domanda

Il team di Progetto principale viene nominato sia nel capitolo sul modello organizzativo che in una sezione dedicata degli ambiti di valutazione. per evitare ripetizioni penalizzanti come è necessario dividere le informazioni?

Risposta

Come rappresentato nel Capitolato Tecnico al par. 1.3, per il Team di progetto è prevista una composizione minima e fissa individuata nelle due figure del Capo progetto/Account senior e del Direttore Creativo, che sarà replicata sui vari progetti assegnati nel corso dell'esecuzione del contratto, più eventuali altre figure individuate dal fornitore di volta in volta - e fissate in sede di avvio del progetto con l'approvazione della Committente - sulla base delle necessità connesse a quest'ultimo. Nell'ambito di valutazione n. 1 "MODELLO ORGANIZZATIVO" è richiesto di descrivere l'intera organizzazione che s'intenderà impiegare nell'esecuzione della commessa nell'arco dell'intero periodo contrattuale, restando fermo il team minimo, con particolare riguardo alle figure aggiuntive che potranno essere coinvolte. Nell'ambito di valutazione n. 2 "TEAM DI PROGETTO DEDICATO" è richiesto di esprimere l'eventuale maggior esperienza dei membri del team di progetto minimo, rispetto ai minimi richiesti in Capitolato Tecnico al par. 1.3.

16) Domanda

Nella sezione dell'offerta tecnica dedicata al modello organizzativo per la gestione della commessa, cosa si intende per "procedure operative che intende implementare"?

Risposta

Per "procedure operative che intende implementare" di cui al criterio 1.1 della Tabella di cui al par. 16.1 del Disciplinare, si intende l'esposizione delle procedure operative (descrizione delle attività, metodi, modalità di lavoro e di gestione, ecc...) che il concorrente intende mettere in atto per la gestione della commessa.

17) Domanda

È possibile allegare file (es. video o immagini) oppure tutta la creatività deve essere contenuta nel documento principale?

Risposta

Non si conferma. La creatività deve essere contenuta entro i limiti della Relazione Tecnica (cfr. All. 04 Relazione Offerta Tecnica). Eventuali immagini potranno essere inserite nel documento: relativamente ai video, ad esempio, sarà possibile presentare proposte di storyboard e script.

18) Domanda

Non è specificamente richiesta tra gli strumenti di campagna una strategia web/social, come mai? È necessario prevederla?

Risposta

L'oggetto della procedura è dettagliatamente declinato nella documentazione di gara.

19) Domanda

Nelle metodologie di valutazione sullo spot è inclusa anche la musica, in che modo richiedete vi vengano presentate le proposte di musica? È sufficiente un link a una piattaforma di musica?

Risposta

Relativamente a proposte audio, non è possibile inserire link a piattaforme musicali, ma si richiede di indicare i dati identificativi del pezzo audio e, se del caso, eventuali proposte di riadattamento del testo dello stesso.

20) Domanda

La richiesta di strumenti di campagna per l'esercizio basato sul brief comprende solo lo spot girato, o è necessario prevedere anche una proposta di spot da image bank?

Risposta

Si rimanda alla risposta fornita alla Domanda n. 2.

21) Domanda

Per sottofondi si possono intendere anche i sound efx?

Risposta

Sì, è possibile. Si faccia riferimento anche alla risposta fornita alla Domanda n. 19.

Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi

Il Responsabile

(Dott. Guido Gastaldon)