

Avviso di indagine di mercato ai sensi del D.Lgs 50/2016

Procedura negoziata ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b) previa indagine di mercato e consultazione di elenco operatori, per l'affidamento del servizio di Social Media Strategy

Firma del responsabile approvazione

Divisione Pianificazione e Supporto
Operativo
(Ing. Mario Laurenti)

Vale la data della firma
digitale del documento

Consip S.p.A. a socio unico

Sede Legale: Via Isonzo 19/E – 00198 Roma

T +39 06 85449.1 – F +39 06 85449 281 – www.consip.it

Capitale Sociale € 5.200.000,00 i.v. C.F. e P.IVA 05359681003

Iscr.Reg.Imp.c/o C.I.I.A. Roma 05359681003 Iscr.R.E.A. N.878407



Avviso di indagine di mercato ai sensi del D.Lgs 50/2016 per l'esperimento della Procedura negoziata ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b) previa indagine di mercato e consultazione di elenco operatori per l'affidamento del servizio di Social Media Strategy

La Consip S.p.A a socio unico, intende avviare una indagine di mercato ai sensi del D.Lgs 50/2016 al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla *"Procedura negoziata ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b) previa indagine di mercato e consultazione di elenco operatori per l'affidamento del servizio di Social Media Strategy"* che verrà effettuata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (per il seguito "MEPA"), i cui dettagli sono riportati di seguito.

La procedura negoziata in oggetto si svolgerà mediante sistema telematico di negoziazione ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 50/2016 (per il seguito "Sistema").

La procedura viene esperita da Consip in favore della Sogei, in virtù di quanto stabilito dall'art. 4, comma 3 bis e comma 3 ter del D.L. n. 95/2012 convertito in L. 135/2012, nonché dalla Convenzione in attuazione di detto disposto, verrà realizzata nel rispetto delle seguenti regole, a parziale modifica della documentazione relativa alla disciplina del Mercato Elettronico.

Il tutto nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza e di quanto definito nelle Linee Guida ANAC n. 4 del 2016 in materia di "procedure di affidamento sotto la soglia comunitaria".

1. Oggetto e durata

Il servizio richiesto consiste in un supporto altamente qualificato per la definizione di una nuova strategia di presenza sui social network di Sogei e dei vertici aziendali, al fine di creare un nuovo ecosistema di comunicazione esterna social e web aziendale.

In particolare, la Società dovrà inizialmente effettuare un'ampia analisi di scenario e una fotografia dell'esistente, descrivendo il contesto di partenza, coinvolgendo attivamente l'azienda e il management.

Attraverso la razionalizzazione delle attività di analisi si procederà poi alla definizione della strategia di comunicazione social e all'implementazione delle azioni previste.

A partire dalla formalizzazione di target e obiettivi, dovrà essere definito l'ecosistema di canali e i rispettivi ruoli, i pillar di contenuto da presidiare e un insieme di indicatori utili a monitorare l'andamento delle attività.

La metodologia operativa richiesta prevede:

- una fase di realizzazione e condivisione del piano editoriale mensile sulla base della content e channel strategy, con focus su tempistiche e team coinvolti;
- produzione e gestione dei contenuti con cadenza definita (solitamente mensile), format specifici e campagne ad hoc definite con il Cliente;
- attività di community management, attraverso la definizione di netiquette ed impostazione degli strumenti automatici di moderazione e filtro delle piattaforme;
- attività di ascolto delle conversazioni e gestione dei feedback da parte delle community (Web listening e Social Dashboard) con predisposizione di reportistica costante per misurare e verificare l'efficacia dei contenuti e le performance delle campagne attive, proponendo eventuali fine tuning per le successive campagne.



Efficacia per 12 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

2. Importo stimato del contratto e criterio di aggiudicazione

L'importo del contratto da affidare è pari a 213.600,00 (in euro, IVA esclusa).

Si segnala che l'importo indicato è inteso come importo massimo del contratto; Sogei potrà infatti richiedere prestazioni fino all'esaurimento dell'importo massimo indicato.

L'affidamento avverrà mediante Procedura negoziata ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b) previa indagine di mercato e consultazione di elenco operatori, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo

3. Requisiti amministrativi, tecnici ed economici richiesti ai fini della partecipazione alla procedura

Di seguito si indicano i requisiti di partecipazione alla procedura in esame, che dovranno essere posseduti dagli operatori economici che intendono partecipare, al momento dell'invio della "richiesta di partecipazione" di cui al successivo art. 6, nelle modalità di seguito definite:

I. Requisiti generali

- a. non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001.

II. Requisiti professionali

L'operatore economico dovrà:

- a. avere esperienza almeno quinquennale nell'erogazione di servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management;
- b. aver erogato servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management per almeno 5 Committenti/Clienti, tra aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A.
- c. aver erogato, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso, un unico progetto di comunicazione digitale, di valore uguale o superiore a € 180.000,00 al netto dell'IVA, per aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A.

Il possesso dei suddetti requisiti verrà verificato esclusivamente sul fornitore aggiudicatario della gara.

In particolare sarà richiesto al fornitore aggiudicatario di comprovare i requisiti presentando:

- a. n. 1 contratto relativo all'erogazione di servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management, stipulato prima del 2016;



- b. n. 5 contratti relativi all'erogazione di servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management per aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A.
- c. n. 1 contratto relativo all'erogazione di un unico progetto di comunicazione digitale, di valore uguale o superiore a € 180.000,00 al netto dell'IVA, per aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A.

Si segnala che i requisiti di cui ai punti a) e c) possono essere comprovati nell'ambito di quanto prodotto per il requisito b.

III. Capacità economico – finanziaria:

- a. aver regolarmente conseguito, negli ultimi tre esercizi chiusi ed approvati alla data di pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato, un fatturato specifico medio annuo per servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management, il cui importo complessivo, IVA esclusa, non sia inferiore ad Euro 250.000,00.

IV. Certificazioni.

L'operatore economico dovrà:

- a. essere in possesso della certificazione di Google Premier Partner,
- b. essere in possesso della certificazione Facebook Marketing Partner,
- c. essere in possesso della certificazione ISO 9001.

Il possesso dei suddetti requisiti verrà verificato esclusivamente sul fornitore aggiudicatario della gara.

In particolare sarà richiesto al fornitore aggiudicatario di comprovare i requisiti presentando:

- a. copia conforme all'originale, attestante il possesso della certificazione di Google Premier Partner,
- b. copia conforme all'originale, attestante il possesso della certificazione Facebook Marketing Partner o presenza del nome azienda al link ufficiale, ovvero, <https://www.facebook.com/business/partner-directory>,
- c. copia conforme all'originale, attestante il possesso della certificazione ISO 9001.

V. Requisito di abilitazione

a) L'operatore economico, in qualità singolo partecipante o le imprese eventualmente costituende in RTI, che intende/ono partecipare alla procedura dovrà/anno risultare, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle "richiesta di partecipazione", "abilitato/e" al MEPA e, specificatamente, al Bando Mepa "Servizi" – Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", seguendo le indicazioni pubblicate all'interno del sito www.acquistinretepa.it e conformemente a quanto disciplinato dalle Regole del Sistema di eProcurement.

In alternativa a quanto sopra, l'operatore economico, in qualità singolo partecipante o le imprese eventualmente costituende in RTI, che intende/ono partecipare alla procedura potrà/anno presentare "richiesta di partecipazione", attestando di aver presentato - entro il termine perentorio di cui al successivo par.



5 – apposita e valida “domanda di abilitazione” al Bando Mepa “Servizi” – Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, seguendo le indicazioni pubblicate all’interno del sito www.acquistinretepa.it e conformemente a quanto disciplinato dalle Regole del Sistema di eProcurement.

In caso di costituendo RTI, ciascuna delle imprese raggruppande dovrà attestare nella “richiesta di partecipazione” di aver presentato, entro il termine perentorio di cui al successivo par. 5, apposita e valida “domanda di abilitazione”.

Si precisa che, in ogni caso, l’operatore economico che abbia presentato la “richiesta di partecipazione” attestando di aver tempestivamente prodotto apposita “domanda di abilitazione”, in conformità a quanto sopra previsto, verrà preso in considerazione, ai fini della seconda fase ad inviti solo se, una volta scaduto il termine perentorio di cui al successivo par. 5, lo stesso venga effettivamente “abilitato” al suddetto al Bando Mepa “Servizi” – Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”; il tutto fermo restando quanto stabilito nel successivo par. 6 in ordine alle modalità di individuazione degli operatori economici da invitare alla seconda fase.

Non saranno, dunque, presi in considerazione per la seconda fase ad inviti:

- Gli operatori economici che non abbiano attestato nella “richiesta di partecipazione” di essere “abilitati” (al bando Mepa e alla categoria di pertinenza) e che - al contempo - non abbiano attestato di aver presentato valida e tempestiva “domanda di abilitazione” (al bando Mepa e alla categoria di pertinenza);
- gli operatori economici che, avendo attestato tempestivamente di aver presentato apposita “domanda di abilitazione”, non avranno ottenuto l’abilitazione in questione al momento dell’inoltro delle Richiesta d’Offerta.

Si rammenta che l’abilitazione deve sempre essere posseduta - necessariamente - da un operatore economico singolo, a prescindere dalla volontà di partecipare alla procedura in forma associata.

4. Informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti sul presente avviso di indagine di mercato dovranno essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla stazione appaltante a mezzo PEC alla seguente casella di posta elettronica certificata ufficioacquistisottosoglia@postacert.consip.it entro il 18/02/2021, alle ore 17:00.

Le risposte verranno rese disponibili sul sito Consip entro il 22/02/2021.

5. Modalità di produzione della documentazione richiesta ai fini dell’indagine di mercato:

L’operatore economico che intenda partecipare dovrà inoltrare a mezzo PEC, alla casella di posta elettronica certificata ufficioacquistisottosoglia@postacert.consip.it entro e non oltre il termine perentorio del 26/02/2021 alle ore 12:00 - riportando nell’oggetto della stessa **“riscontro ad avviso di indagine di mercato – Servizi di Social Media Strategy”** - una “richiesta di partecipazione” alla presente procedura.



In particolare la “richiesta di partecipazione” dovrà includere necessariamente una dichiarazione sostitutiva - ai sensi del DPR 445/200 - resa conformemente all’allegato 1, sotto forma di “documento informatico” sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto dotato di comprovati poteri di firma dell’operatore economico, contenente le dichiarazioni in ordine alla:
- espressa volontà di voler partecipare alla presente procedura;
- al possesso dei requisiti di partecipazione, come sopra meglio specificati ai punti I, II, III, IV e V dell’art. 3).

In caso di Consorzio ordinario o RTI costituendo, ciascuna delle consorziate e delle raggruppande dovrà produrre la suddetta richiesta di partecipazione.

In caso di Consorzio ordinario o RTI costituito, sarà sufficiente la richiesta di partecipazione prodotta dalla sola mandataria.

In caso di Consorzio Stabile, la richiesta di partecipazione dovrà essere prodotta dal Consorzio stesso.

Unitamente alla predetta “richiesta di partecipazione”, l’operatore economico dovrà far pervenire - a pena di non ammissione alla successiva fase ad inviti - entro il termine perentorio di produzione previsto per la “richiesta di partecipazione”, la documentazione a comprova della sussistenza del requisito di capacità economico – finanziaria di cui al precedente punto III del par. 3 del presente avviso.

Più in particolare il concorrente dovrà produrre la predetta documentazione a comprova dei requisiti di carattere economico – finanziario, mediante una delle seguenti modalità alternative:

a) dichiarazione resa, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 47 del D.P.R. n. 445/2000, dal soggetto o organo preposto al controllo contabile della società ove presente (sia esso il Collegio sindacale, il revisore contabile o la società di revisione), attestante la misura (importo) e la tipologia (causale della fatturazione) del fatturato specifico dichiarato in sede di richiesta di partecipazione; la dichiarazione dovrà essere sottoscritta con firma digitale del dichiarante oppure prodotta sotto forma di copia informatica di documento cartaceo secondo le modalità previste dall’art. 22, commi 1 e 2, del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82; qualora non prodotta in originale, l’attestazione dovrà essere accompagnata da dichiarazione di conformità all’originale ai sensi del d.P.R. n. 445/2000 del concorrente;

ovvero

b) copia dei bilanci consuntivi, compresi gli allegati, relativi agli esercizi finanziari di cui al par. 3, punto III, del presente “Avviso di indagine di mercato” con indicazione del punto specifico da cui sia possibile evincere la misura (importo) e la tipologia (causale della fatturazione) del fatturato specifico dichiarato in sede di “richiesta di partecipazione”, in formato pdf.;

ovvero

copia delle fatture attestanti la misura (importo) e la tipologia (causale della fatturazione) del fatturato specifico dichiarato in sede di partecipazione, accompagnate da dichiarazione di conformità all’originale resa ai sensi del DPR 445/2000 sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del concorrente; ove la causale non sia chiara il concorrente potrà produrre anche copia dei contratti cui le fatture si riferiscono in formato pdf;

ovvero



produzione di certificati rilasciati e vistati dalle amministrazioni e/o dichiarazioni dei privati, rese ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. n. 445/2000, che attestino in modo dettagliato e compiuto le prestazioni eseguite dal concorrente a proprio favore - con indicazione dei relativi importi e date coerenti con la misura (importo) e la tipologia del fatturato specifico dichiarato in sede di "richiesta di partecipazione". Tali documenti devono essere sottoscritti digitalmente dall'Amministrazione o dal privato dichiarante. Qualora non prodotti in originale, i certificati e le dichiarazioni dovranno essere accompagnati da dichiarazione di conformità all'originale ai sensi del d.P.R. n. 445/2000.

In caso di procuratore speciale, i cui poteri non risultino dalla visura camerale, dovrà essere prodotta altresì apposita copia in formato elettronico della procura speciale.

Gli operatori economici che non avranno prodotto – tempestivamente - la suddetta documentazione a comprova dei requisiti di capacità economica e finanziaria, non saranno presi in considerazione per la successiva fase ad inviti.

6. Modalità di svolgimento della procedura e criteri di rotazione

Saranno invitati tutti gli operatori economici che hanno fatto pervenire, nelle modalità e nei tempi sopra definiti, le relative "richieste di partecipazione", previo esito positivo della verifica dei **requisiti** di:

- **di capacità economico-finanziaria (v. precedente par. 3, punto III);**
- **di abilitazione (v. precedente par. 3, punto V).**

richiesti dal presente avviso di indagine di mercato, fatto salvo per quanto di seguito disposto.

In linea con quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4 del 2016 (in materia di "procedure sottosoglia") si è prevista una "forcella" finalizzata a selezionare gli operatori che saranno oggetto di invito nell'ambito della seconda fase.

In particolare:

- nel caso in cui le "richiesta di partecipazione" validamente presentate siano maggiori di 5, saranno invitati i 5 candidati che avranno comprovato i fatturati specifici più alti in sede di "richiesta di partecipazione".
- nel caso in cui le "richiesta di partecipazione" validamente presentate siano in numero pari o inferiore a 5 si inviteranno tutti i candidati che hanno presentato valida "richiesta di partecipazione".

Si segnala che Consip procederà alla verifica del requisito di capacità economico-finanziaria (v. precedente par. 3, punto III), solo in presenza di richieste di partecipazione in numero superiore a 5. In caso contrario, il requisito sarà comprovato esclusivamente sul fornitore aggiudicatario.

Fermo restando quanto previsto nel presente Avviso, l'ulteriore documentazione da presentare in sede di offerta, le modalità di presentazione dell'offerta medesima, per i concorrenti ammessi e successivamente invitati, nonché il procedimento di aggiudicazione, saranno meglio specificati nella Richiesta d'Offerta.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di non procedere con la seconda fase ad inviti. La Stazione Appaltante si riserva altresì la facoltà insindacabile di sospendere, revocare o annullare la procedura, senza



che i concorrenti possano vantare alcun diritto. Tale decisione sarà comunicata a tutti i candidati a norma dell'art. 76 D.Lgs. n. 50/2016.

Si precisa che, secondo quanto sarà meglio indicato nelle Condizioni particolari di Rdo, sino al momento della presentazione dell'offerta, sarà ammessa la modifica delle unità concorrenti prequalificate, nel rispetto delle seguenti condizioni:

- i concorrenti prequalificati ed invitati quali imprese singole potranno presentare offerta anche quali mandatarî (capogruppo) di un R.T.I. con uno o più operatori economici mandanti in possesso dei requisiti minimi prescritti dal presente avviso al punto V del par. 3 del presente avviso;
- i concorrenti prequalificati ed invitati quali R.T.I., ferma restando la immodificabilità dell'impresa mandataria (capogruppo), possono modificare la propria compagine soggettiva presentando offerta con uno o più operatori economici mandanti in possesso dei requisiti minimi prescritti dal presente avviso (al punto V del par. 3 del presente avviso) in aggiunta/sostituzione degli operatori economici mandanti prequalificati, sempre che la modifica non risulti preordinata a sopperire ad una carenza intervenuta *medio tempore* o esistente *ab origine*;
- i concorrenti prequalificati ed invitati quali imprese singole non potranno presentare offerte quali mandanti di un R.T.I. con altra impresa singola già prequalificata ed invitata o di un R.T.I. già prequalificato ed invitato.

Si precisa che, in sede di presentazione dell'offerta, tutte le nuove imprese mandanti dovranno produrre tutta la documentazione prescritta nelle Condizioni particolari di Rdo ai fini della qualificazione dei concorrenti da invitare a presentare offerta.

Non saranno presi in considerazione ai fini della fase ad inviti, i soggetti che avranno presentato il riscontro all'indagine di mercato con modalità diverse da quelle prescritte nel presente avviso.

7. Trattamento dati e Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), Consip S.p.A. fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali.

Finalità e base giuridica del trattamento

In relazione alle attività svolte dalla Consip e dalla Committente>, si segnala che:

- i dati forniti dai concorrenti vengono raccolti e trattati da Consip S.p.A. per verificare la sussistenza dei requisiti richiesti dalla legge ai fini della partecipazione alla gara e, in particolare, ai fini della verifica delle capacità amministrative e tecnico-economiche di tali soggetti, nonché ai fini dell'aggiudicazione, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica;
- i dati forniti dal concorrente aggiudicatario vengono acquisiti da Consip e trasferiti alla Committente ai fini della redazione e della stipula del Contratto, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione economica ed amministrativa del contratto stesso.



Tutti i dati acquisiti da Consip S.p.A. e dalla Committente potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici nel rispetto e delle norme previste dal Regolamento UE.

Natura del conferimento

Il Concorrente è tenuto a fornire i dati a Consip S.p.A., in ragione degli obblighi legali derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica. Il rifiuto di fornire i dati richiesti da Consip S.p.A. potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere il concorrente alla partecipazione alla gara o la sua esclusione da questa o la decadenza dall'aggiudicazione, nonché l'impossibilità di stipulare il contratto. Il concorrente è consapevole che i dati forniti a Consip sono comunicati, in caso di aggiudicazione, alla Committente per le finalità relative alla sottoscrizione ed all'esecuzione del contratto e per i relativi adempimenti di legge.

Dati sensibili e giudiziari

Di norma i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 Regolamento UE. Il trattamento dei "dati personali relativi a condanne penali e reati" di cui all'art. 10 Regolamento UE (c.d. dati giudiziari), invece, è limitato al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati verrà effettuato da Consip S.p.A. e dalla Committente in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza necessarie e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, cartacei, informatici e telematici idonei a trattare i dati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice privacy e dal Regolamento UE.

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati

I dati potranno essere:

- trattati dal personale di Consip S.p.A. che cura il procedimento di gara, dal personale di altri uffici della medesima società che svolgono attività ad esso attinente nonché dagli uffici della medesima società che si occupano di attività per fini di studio e statistici;
- comunicati a collaboratori autonomi, professionisti, consulenti, che prestino attività di consulenza o assistenza a Consip S.p.A. in ordine al procedimento di gara, anche per l'eventuale tutela in giudizio, o per studi di settore o fini statistici;
- comunicati ad eventuali soggetti esterni, facenti parte delle Commissioni di aggiudicazione e di collaudo che verranno di volta in volta costituite;
- comunicati, ricorrendone le condizioni, al Ministero dell'Economia e delle Finanze o ad altra Pubblica Amministrazione per la quale Consip S.p.A. e la Committente svolgano attività ai sensi dello statuto sociale, alla Agenzia per l'Italia Digitale, relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario
- comunicati ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- comunicati all'Autorità Nazionale Anticorruzione, in osservanza a quanto previsto dalla Determinazione AVCP n. 1 del 10/01/2008.

Il nominativo del concorrente aggiudicatario della gara ed il prezzo di aggiudicazione dell'appalto, potranno essere diffusi tramite i siti internet www.consip.it, www.acquistinretepa.it e



www.mef.gov.it. Inoltre, le informazioni e i dati inerenti la partecipazione del Concorrente all'iniziativa di gara, nei limiti e in applicazione dei principi e delle disposizioni in materia di dati pubblici e riutilizzo delle informazioni del settore pubblico (D. Lgs. 36/2006 e artt. 52 e 68, comma 3, del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.), potranno essere utilizzati dal MEF e da Consip, ciascuno per quanto di propria competenza, anche in forma aggregata, per essere messi a disposizione di altre pubbliche amministrazioni, persone fisiche e giuridiche, anche come dati di tipo aperto. Oltre a quanto sopra, in adempimento agli obblighi di legge che impongono la trasparenza amministrativa (art. 1, comma 16, lett. b, e comma 32 L. 190/2012; art. 35 D. Lgs. n. 33/2012; nonché art. 29 D. Lgs. n. 50/2016), il concorrente/contraente prende atto ed acconsente a che i dati e la documentazione che la legge impone di pubblicare, siano pubblicati e diffusi, ricorrendone le condizioni, tramite il sito internet www.consip.it, sezione "Società Trasparente" e il sito internet della Committente www.sogei.it per le attività di rispettiva competenza.

In adempimento di obblighi di legge, i dati potrebbero essere trasferiti ad un'organizzazione internazionale,

Periodo di conservazione dei dati

Il periodo di conservazione dei dati è di 10 anni dall'aggiudicazione definitiva per la stazione appaltante e dalla conclusione dell'esecuzione del contratto per la Committente.

Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma aggregata, per fini di studio o statistici nel rispetto degli artt. 89 del Regolamento UE e 110 bis del Codice Privacy.

Processo decisionale automatizzato

Nell'ambito della fase di gara non è presente alcun processo decisionale automatizzato.

Diritti dell'interessato

Per "interessato" si intende qualsiasi persona fisica i cui dati sono trasferiti dal concorrente alla stazione appaltante e tramite essa alla Committente.

All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha: *i)* il diritto di ottenere, in qualunque momento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano; *ii)* il diritto di accesso ai propri dati personali per conoscere: la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all'art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dall'art. 7 del Codice privacy o dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito reclamo, ricorso o segnalazione.

Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei dati

Titolari del trattamento sono, per le attività di rispettiva competenza, Consip S.p.A. e Sogei S.p.A. con sede legale, rispettivamente, in Roma, Via Isonzo n. 19/D-E e in Via Mario Carucci 99.



Per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE e per qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati personali conferiti, le società potranno essere contattate ai seguenti indirizzi:

- Data Protection Officer di Consip S.p.A.: esercizio.diritti.privacy@consip.it,
- Data Protection Officer di Sogei S.p.A.: c/o Ufficio affari legali - SOGEI S.p.A. al seguente indirizzo: Via Mario Carucci, 99 – 00143 Roma. Al fine di agevolare il rispetto dei termini di legge, è necessario che le richieste avanzate riportino la dicitura "Esercizio diritti ex art. 15 e ss del Regolamento UE n. 2016/679".

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la presentazione dell'offerta e/o la sottoscrizione del Contratto, il legale rappresentante pro tempore del Concorrente/aggiudicatario prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano.

Il concorrente si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro Dati personali, anche giudiziari, da parte della Consip S.p.A. o della Committente per le finalità sopra descritte.

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Stefano Intini, ferma restando l'applicazione dell'art. 31, comma 10, del d.lgs. 50/2016.

Il responsabile individuato ai sensi dell'art. 1 del decreto legge n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla legge n. 120/2020, ai fini di quanto previsto nella legge medesima è il Responsabile della Divisione Pianificazione e Supporto Operativo, che nel rispetto delle deleghe a questi attualmente conferite, valida ed approva le diverse fasi procedurali.

Allegati:

allegato 1 – richiesta di partecipazione.