



consip

Manuale d'identità visiva



consip

Introduzione

Consip gestisce un sistema di identità visiva per semplificare e rendere riconoscibile la propria comunicazione. Il sistema è basato sull'uso del marchio Consip unito ad un format visivo coerente, costante e flessibile.

Il format è basato sul concetto di dinamismo reso attraverso l'inserimento in pagina di elementi lineari, derivanti dall'estensione della forma rettangolare del marchio, che creano dei moduli variabili sia come lunghezza sia come spessore. Alcuni moduli accolgono le rotondità del segno, esaltando l'identità Consip attraverso il flash del marchio.

Il format viene utilizzato su tutti gli strumenti di comunicazione, esterna e interna, sfruttando gli elementi base propri del sistema identitario: marchio, colori e caratteri tipografici. La sua reiterazione concorre all'aumento della riconoscibilità del brand.

Sono rappresentati attraverso concetti essenziali e comprensibili da tutti, a prescindere da specificità culturali o di genere. Rappresentano la natura del “commitment” della Società e influiscono sulle scelte fatte e lo stile della comunicazione.



“ Consip rende più efficiente e trasparente l'utilizzo delle risorse pubbliche, fornendo alle Amministrazioni strumenti e competenze per gestire i propri acquisti di beni e servizi, stimolando le Imprese al confronto competitivo con il sistema pubblico.

Siamo e vogliamo essere protagonisti dell'innovazione al servizio del Paese. Siamo e vogliamo essere riconosciuti come un'eccellenza. Un'eccellenza nelle persone, nei processi e nelle tecnologie. Eccellenza nei risultati.

Il sogno di portare un reale valore aggiunto al Paese, ci fa scegliere di far parte di Consip, ricercando continuamente nuove opportunità e soluzioni con la passione, la creatività e le competenze che ci caratterizzano.

Consip: realizziamo il sogno di fare la differenza. ” ”

Consip ha ideato un pay-off che accompagna il marchio e descrive immediatamente quello che l'azienda fa a vantaggio delle proprie controparti.

Acquistiamo valore per l'Italia è la promessa del brand Consip che, facendo propri i principi di lealtà, imparzialità, correttezza e trasparenza, si impegna nei confronti del Paese a svolgere un'attività migliorativa per il sistema pubblico.

“ “ **Acquistiamo valore per l'Italia** ” ”



consip

Elementi base

A. Elementi base

Marchio/Logo

- A.01 Il marchio Consip
- A.02 Il logotipo Consip
- A.03 Versioni positive. Composizione a bandiera
- A.04 Versioni positive. Composizione ad epigrafe
- A.05 Versione negativa su fondo colore istituzionale
- A.06 Versioni su fondo colore
- A.07 Versione speciale in argento
- A.08 Versioni speciali
- A.09 Flash del marchio/logo
- A.10 Linguaggio visivo e verbale
- A.11 Pay-off
- A.12 Costruzione del Marchio/Logo
- A.13 Area di rispetto
- A.14 Allineamento tipografico
- A.15 Leggibilità
- A.16 Convivenza con il Marchio/Logo Acquistinrete
- A.17 Convivenza con altri Marchi

Colori

- A.18 Colori istituzionali

Famiglie di caratteri

- A.19 Il carattere Consip
 - A.20 Bliss
 - A.21 Calibri
-

Il Marchio Consip

Il Marchio Consip è l'elemento base del sistema di identità visiva.

Il Marchio è di colore blu, viene riprodotto in bianco nella forma negativa ed assume il colore nero nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero.

Il Marchio non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



Il logotipo Consip

Il logotipo Consip è l'elemento base del sistema di identità visiva, da utilizzare sempre in combinazione con il Marchio.

Il logotipo è di colore grigio, viene riprodotto in bianco nella forma negativa ed assume il colore nero nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero.

Il logotipo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del logotipo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

consip

A.03 Elementi base Marchio/Logo

Versioni positive. Composizione a bandiera

In questa pagina sono illustrate le tre possibili versioni positive della composizione a bandiera del Marchio/Logo. Sono da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco o molto chiaro, in modo da non pregiudicarne la leggibilità. La versione da preferire è quella a due colori (1), il blu e il grigio (vedi tav. A.18 colori istituzionali).

In alternativa è possibile utilizzare la versione monocromatica in blu (2).

Quando non si possono adottare le versioni colore il Marchio e il Logo assumono il colore nero (3).

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

1



2



3



Versioni positive. Composizione ad epigrafe

In questa pagina sono illustrate le tre possibili versioni positive della composizione ad epigrafe del Marchio/Logo. Sono da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco o molto chiaro, in modo da non pregiudicarne la leggibilità. La versione da preferire è quella a due colori (1), il blu e il grigio (vedi tav. A.18 colori istituzionali).

In alternativa è possibile utilizzare la versione monocromatica in blu (2). Quando non si possono adottare le versioni colore il Marchio e il Logo assumono il colore nero (3).

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

1



consip

2



consip

3



consip

A.05 Elementi base Marchio/Logo

Versione negativa su fondo colore istituzionale

Quando il Marchio/Logo Consip è applicato su un fondo colore istituzionale (blu, grigio, cherry o nero), è necessario adottare la versione negativa, in cui tutti gli elementi sono in bianco.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



consip



consip



consip



consip



consip



consip



consip



consip

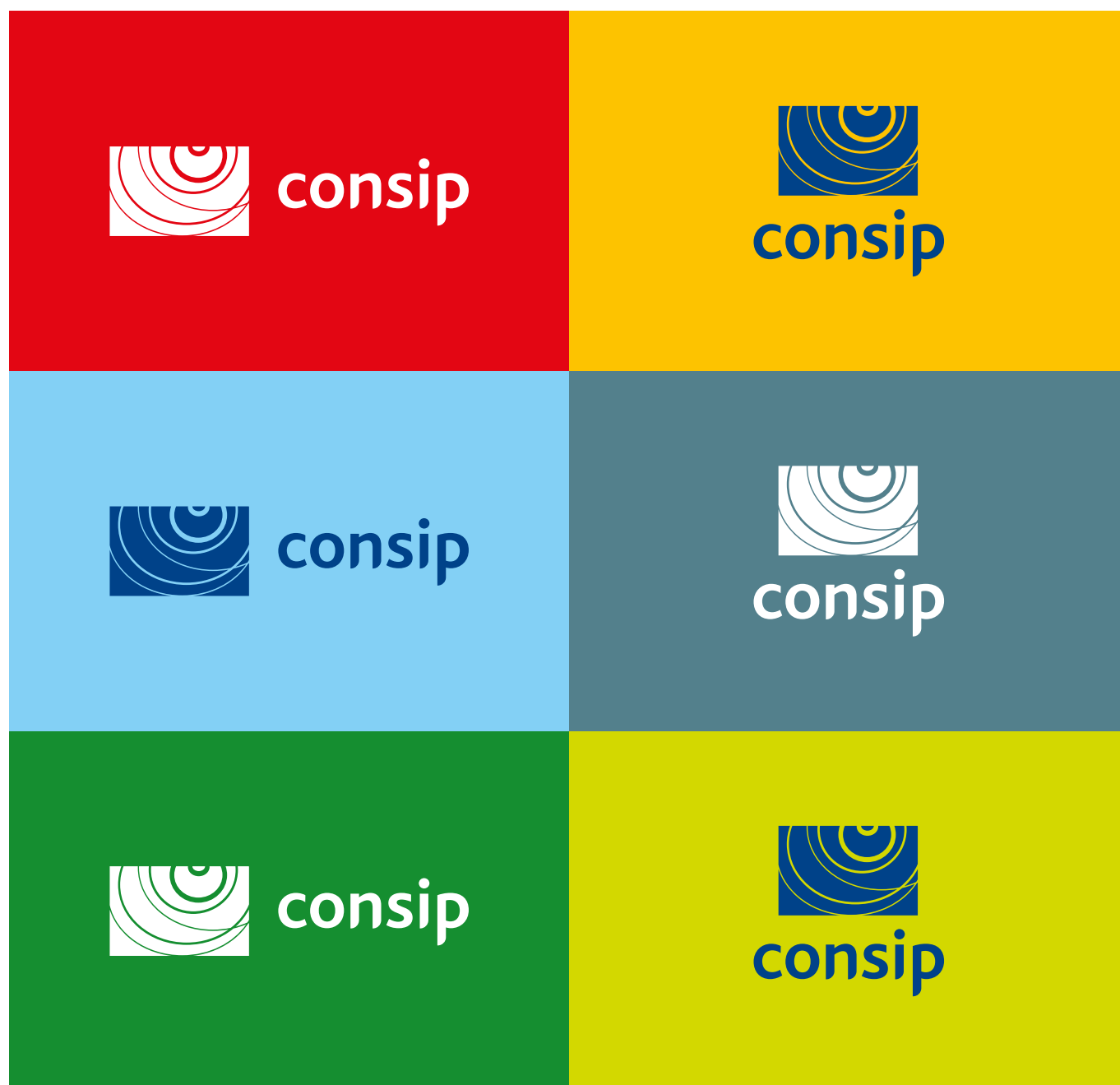
A.06 Elementi base Marchio/Logo

Versioni su fondo colore

Quando il Marchio/Logo è applicato su un fondo colore è necessario adottare la versione appropriata.

In questa tavola sono illustrate le possibili alternative. Su fondo scuro va applicata la versione negativa in bianco, su fondo chiaro la versione monocromatica in blu.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



A.07 Elementi base Marchio/Logo

Versione speciale in argento

Per stampati di grande impatto visivo è consigliata la riproduzione del Marchio/Logo nella versione monocromatica in argento. Il Marchio/Logo può anche essere riprodotto in blu istituzionale e stampato su fondo argento.

Per maggiori informazioni tecniche su questo colore speciale vedi tav. A.18 colori istituzionali.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



consip



A.08 Elementi base Marchio/Logo

Versioni speciali

Il Marchio/Logo Consip può essere riprodotto con tecniche diverse dalla stampa tradizionale. In questa tavola sono riportati degli esempi di punzonatura a secco su carta e su pelle, intaglio su lastra di alluminio e riproduzione tramite pellicola adesiva smerigliante su vetro.

Stampa a secco su carta



Incisione su pelle



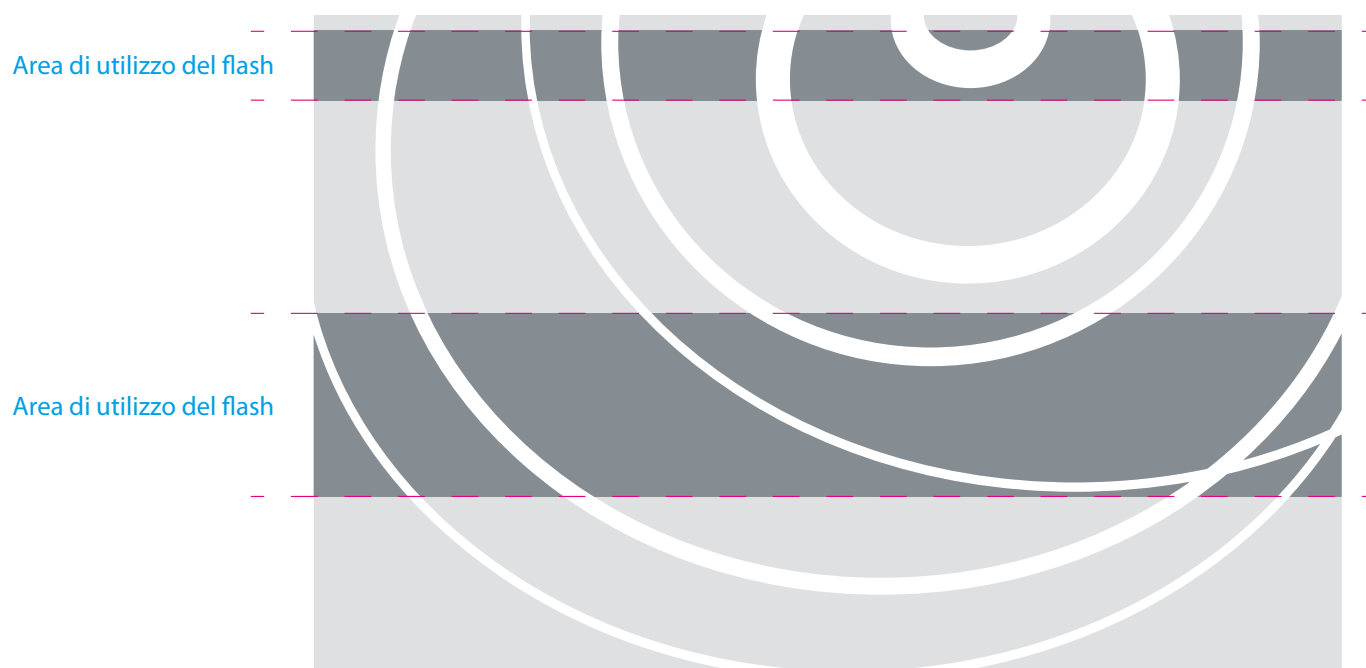
Intaglio su lastra di alluminio



Vetrofania con adesivo smerigliante

Flash del marchio/logo

Il segno compositivo del marchio Consip è molto caratterizzante, pertanto è stato, segmentato in due porzioni che possono essere utilizzate come elementi "decorativi" di molti materiali di comunicazione.



A.10 Elementi base Marchio/Logo

Linguaggio visivo e verbale

Le immagini utilizzate da Consip vengono realizzate attraverso un concorso interno, riservato ai dipendenti e focalizzato sulla visualizzazione di alcuni valori chiave del brand, estrapolati dal cloud valoriale.

Le immagini selezionate vengono uniformate a livello di trattamento visivo con l'applicazione della tonalità in scala di grigi.

Ogni immagine, a seconda dello strumento di comunicazione utilizzato per veicolare il messaggio, viene inserita all'interno del format di identità visiva e completata con l'inserimento dell'headline valoriale.

Testi

Valore: Consip Bold, bandiera sinistra.

Citazione: Bliss Medium, bandiera sinistra.

Pay-off: Consip Bold, bandiera sinistra.

I corpi dei caratteri variano in base al formato dello strumento.

Colori

PMS 280 C retinato al 50%, PMS 228 C.

Essendo presenti delle immagini nella composizione il processo di stampa avverrà in quadricromia, pertanto i Pantoni dovranno essere trasformati come indicato a Tavola A.18.



Pay-off

Consip ha ideato un nuovo pay-off che accompagna il marchio/logo e fornisce uno statement immediato sull'attività svolta dall'azienda. Il pay-off andrà inserito solo ed esclusivamente sui materiali di comunicazione esterna:

- annual report;
- brochure istituzionale;
- eventuali campagne pubblicitarie;
- block notes;
- sito web;
- social network;
- ecc.

Il pay-off è composto con il Consip font, in grigio, come il logotipo e segue la stessa cromia anche nelle versioni negative. L'allineamento, in tutte le versioni del marchio, è ad epigrafe. La composizione del marchio/logo completo del pay-off viene realizzata posizionando sotto a marchio e logotipo il testo. (vedi tavola A.12)



Acquistiamo valore per l'Italia



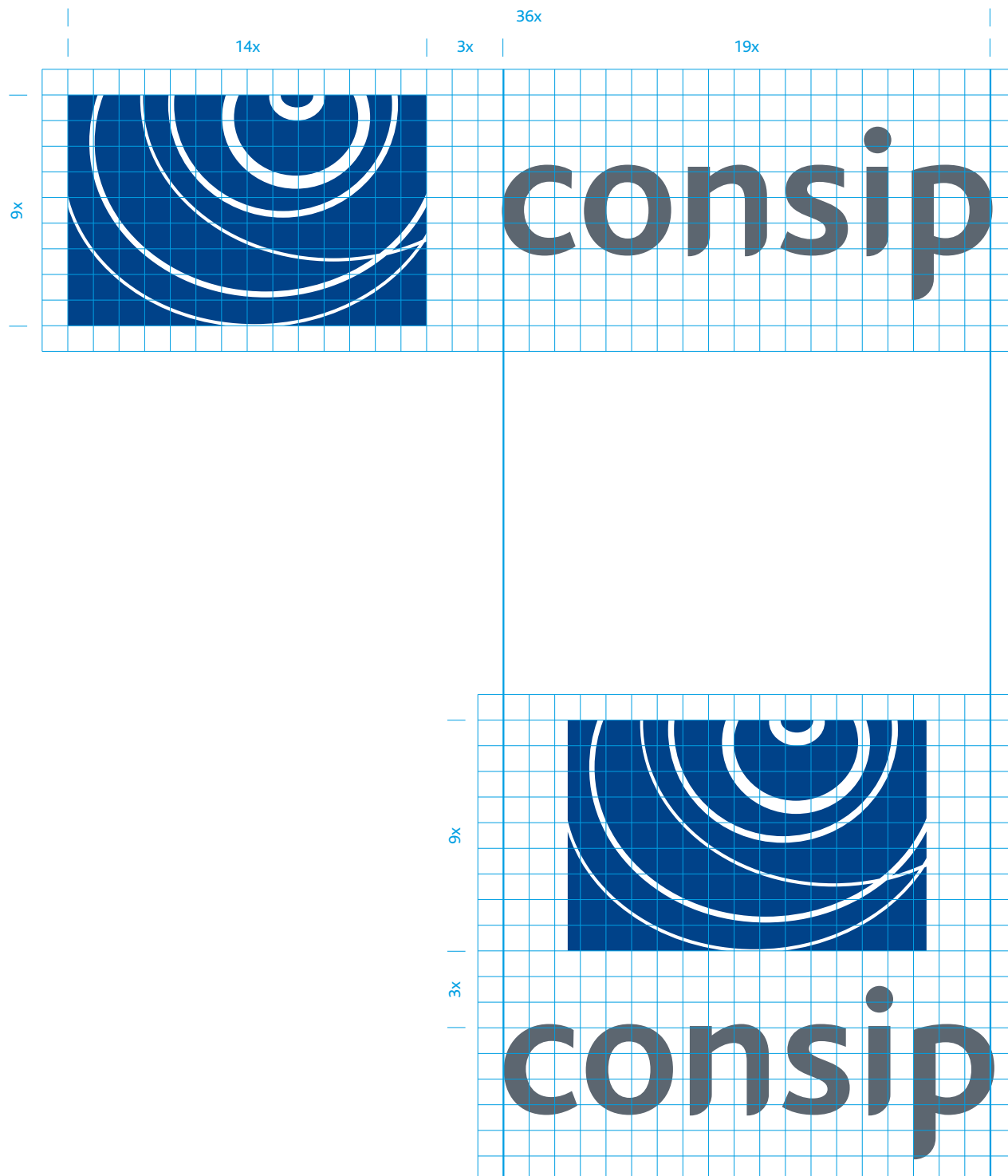
Acquistiamo valore per l'Italia

A.12 Elementi base Marchio/Logo

Costruzione del Marchio/Logo

Il Marchio/Logo Consip è inserito in un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato x).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.



A.13 Elementi base Marchio/Logo

Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Questo spazio, definito area di rispetto, è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



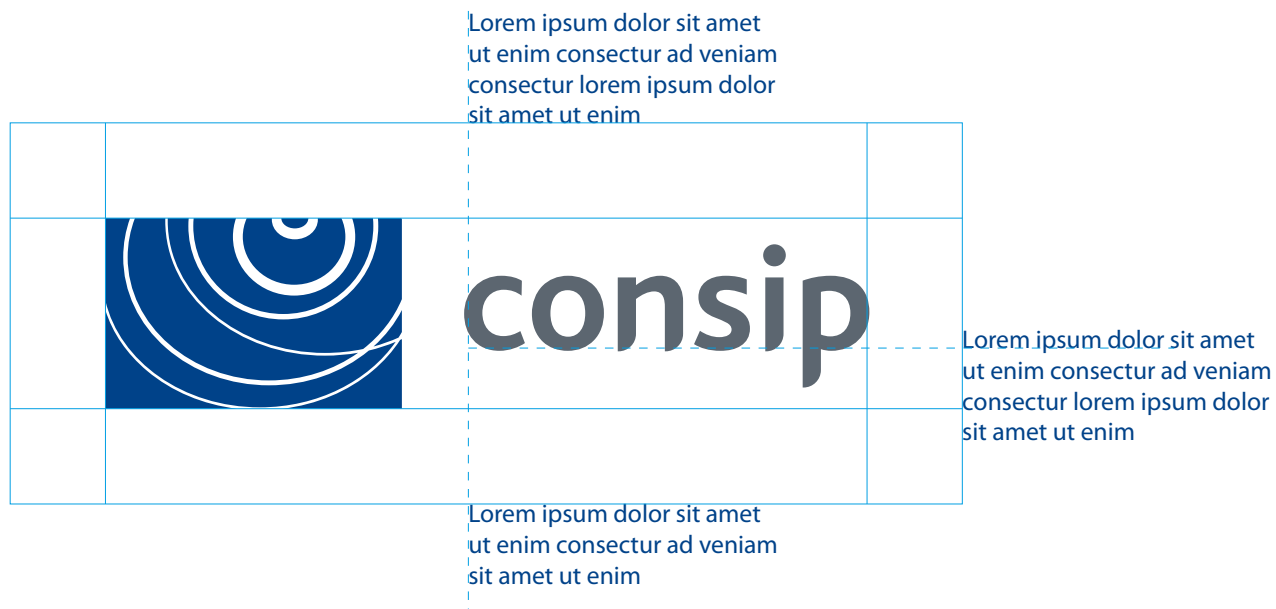
A.14 Elementi base Marchio/Logo

Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo Consip è accostato ad un testo, è necessario osservare alcuni criteri base di allineamento.

In tavola sono riportate le diverse combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive.

Tra il Marchio/Logo ed il testo bisogna sempre considerare l'area di rispetto minima.



A.15 Elementi base Marchio/Logo

Leggibilità

Il Marchio/Logo Consip è leggibile anche a dimensioni molto ridotte.

Si consiglia tuttavia di non riprodurlo mai su di una base minore di quella indicata.

| 10 mm |



consip



consip



consip



consip



consip



consip

| 10 mm |



consip



consip



consip



consip



consip



consip

A.16 Elementi base Marchio/Logo

Convivenza con Acquistinrete

Tra il Marchio/Logo Consip e Acquistinrete esistono allineamenti e proporzioni specifiche, studiate ad hoc per favorirne la leggibilità e per sottolineare la loro interazione societaria.

In tavola sono rappresentate le diverse alternative compositive da adottare nei casi in cui siano presenti i due Marchi. È consigliato l'allineamento verticale.

Tra il Marchio/Logo Consip e Acquistinrete bisogna sempre considerare un'area di rispetto minima pari all'altezza del Marchio/logo Consip.



A.17 Elementi base Marchio/Logo

Convivenza con altri Marchi

Quando il Marchio/Logo Consip convive con altri Marchi è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

In tavola sono rappresentate le diverse alternative compositive da adottare nei casi in cui siano presenti altri Marchi.

Nel caso di utilizzo della versione ad epigrafe del Marchio/Logo Consip associata ad altri Marchi è consigliato l'allineamento verticale.

Tra i vari Marchi bisogna sempre considerare un'area di rispetto minima pari all'altezza del Marchio/logo Consip.






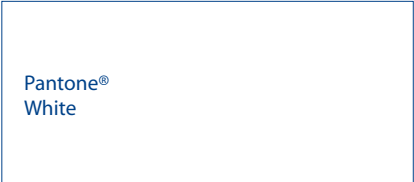


A.18 Elementi base Colori

Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva di Consip è costante l'utilizzo dei colori istituzionali blu, grigio, argento, nero e bianco. I colori istituzionali Consip possono essere riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte (vedi i valori di riferimento PMS, Pantone® Matching System) o con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa offset è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella sono riportati i codici 3M (per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), i codici RAL (per la riproduzione a mezzo vernici), i codici RGB (per il Web ed il Video).

 Pantone® PMS 280 C	CMYK 100, 85, 5, 22	RGB 0, 66, 136	3M 100-37	RAL 5002
 Pantone® PMS 431 C	CMYK 45, 25, 16, 59	RGB 91, 103, 112	3M 230-51	RAL 7031
 Pantone® PMS 877 C	CMYK -	RGB -	3M 100-58	RAL 9007
 Cherry PMS 228 C	CMYK 0, 79, 42, 49	RGB 130, 27, 76	HEX #821b4c	
 Pantone® PMS Black C	CMYK 0, 0, 0, 100	RGB 0, 0, 0	3M 100-22	RAL 8019
 Pantone® White	CMYK 0, 0, 0, 0	RGB 255, 255, 255	3M 100-20	RAL 9010

Il carattere Consip

Il font scelto per Consip è ridisegnato ad hoc sulla base del carattere lineare Bliss.

Il suo utilizzo è consigliato per le titolazioni delle comunicazioni (prodotti editoriali, format pubblicitari ecc.).

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

/ - = + %

Bliss

Il carattere lineare Bliss viene utilizzato sul materiale di stampa e sui diversi strumenti di comunicazione. È previsto l'impiego nelle versioni: Light, Regular e Bold.

Per tutta la comunicazione di Consip si consiglia l'uso costante dei caratteri istituzionali ma, nel caso in cui non si disponga del carattere tipografico Bliss, è previsto l'utilizzo del carattere alternativo Calibri.

Bliss Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bliss Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bliss Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri

Su tutto il materiale operativo va utilizzato il carattere Calibri, nei pesi Regular e Bold, sia per i testi che per le titolazioni.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



consip

B. Stampati per corrispondenza

B. Stampati per corrispondenza

B.01	Carta intestata primo foglio
B.02	Carta intestata primo foglio. Lettera tipo
B.03	Carta intestata segue foglio
B.04	Carta intestata segue foglio. Lettera tipo
B.05	Busta commerciale
B.06	Busta a sacco formato 230x160 mm
B.07	Busta a sacco formato 350x250 mm
B.08	Busta a sacco formato 400x300 mm
B.09	Cartoncino
B.10	Fax cover

B.01 Stampati per corrispondenza

Carta intestata primo foglio

Formato
A4 (210x297 mm).

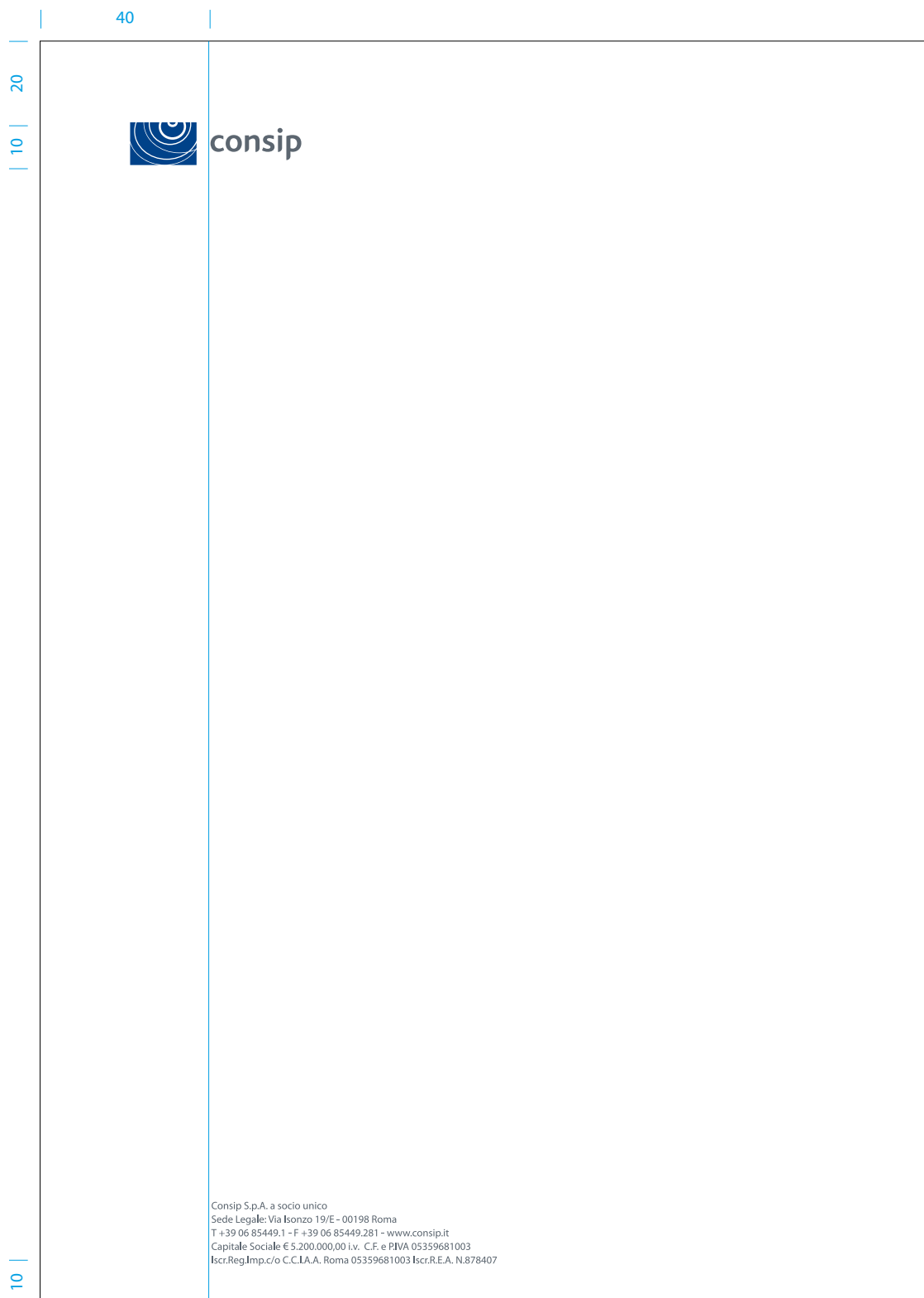
Marchio/Logo
Altezza 10 mm. Versione colore positiva.

Stampa
2 colori. Marchio PMS 280 C,
Logo e testi PMS 431 C.

Supporto
Carta patinata opaca ad elevato punto
di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.
Grammatura: 100 gr/mq.

Testi
Carattere Bliss Bold e Regular corpo 7/9 pt.
Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.





Prot. n.
Classificazione: Consip Internal

Roma,

Spett.le
Nome del Destinatario
Nome della Via, n.civico
CAP Città

Oggetto: Lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico tipografiche relative alla corrispondenza operativa di Consip.

L'allineamento del testo è a 40 mm dal margine sinistro, a 55 mm dal margine superiore e a 30 mm dal margine inferiore del foglio. Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm (equivalente a un margine destro di 20 mm) e sarà giustificato senza rientro al capoverso.
Per la stesura della lettera è previsto l'utilizzo del carattere Calibri corpo 10 punti, interlinea di 1,5 righe. L'oggetto sarà composto nel medesimo carattere Calibri in grassetto.
Medesime specifiche valgono per le pagine successive alla prima, per le quali dovrà essere utilizzato il layout del "segue foglio" già predisposto in questo file.
L'inserimento del numero di pagina è discrezionale. Se presente, è posizionato in basso a destra dalla seconda pagina in poi.

Il presente standard deve essere utilizzato per la stampa su carta bianca.
Per la stampa su carta intestata è necessario cancellare intestazione e piè di pagina e verificare che il testo sia allineato al logo (tracciando una linea immaginaria dalla C del logo Consip, il testo deve essere allineato ad essa, come in questo documento di esempio). Evidenziamo l'importanza di tale verifica, considerando che ogni stampante ha impostazioni di stampa proprie che possono sfalsare i margini.

Distinti saluti

Nome Cognome
(Qualifica)

Consip S.p.A. a socio unico
Sede Legale: Via Isonzo 19/E - 00198 Roma
T +39 06 85449.1 - F +39 06 85449.281 - www.consip.it
Capitale Sociale € 5.200.000,00 i.v. C.F. e P.IVA 05359681003
Iscr.Reg.Imp.c/o C.C.I.A.A. Roma 05359681003 Iscr.R.E.A. N.878407

B.03 Stampati per corrispondenza

Carta intestata segue foglio

Formato

A4 (210x297 mm).

Stampa

1 colore. Marchio PMS 280 C.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Marchio

Altezza 10 mm. Versione colore positiva.

Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite. Grammatura: 100 gr/mq.



B.04 Stampati per corrispondenza

Carta intestata segue foglio. Lettera tipo



Abbiamo il piacere di presentarVi, con questo, un esempio di segue foglio lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico tipografiche relative alla corrispondenza operativa di Consip.

L'inizio del testo è a 55 mm dal margine superiore del foglio, allineato a 40 mm dal margine sinistro; il medesimo allineamento sarà osservato per Nome, Cognome e Qualifica.

Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera sinistra senza rientro al capoverso.

Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Calibri Regular corpo 10 punti, interlinea 15 punti.

Confidando di averVi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i ns. migliori auguri di buon lavoro.

Nome Cognome
(Qualifica)

B.05 Stampati per corrispondenza

Busta commerciale

Formato chiuso

220x110 mm o 230x110 mm.

Marchio/Logo

Altezza 10 mm. Versione colore positiva.

Stampa

2 colori. Marchio PMS 280 C,
Logo e testi PMS 431 C.

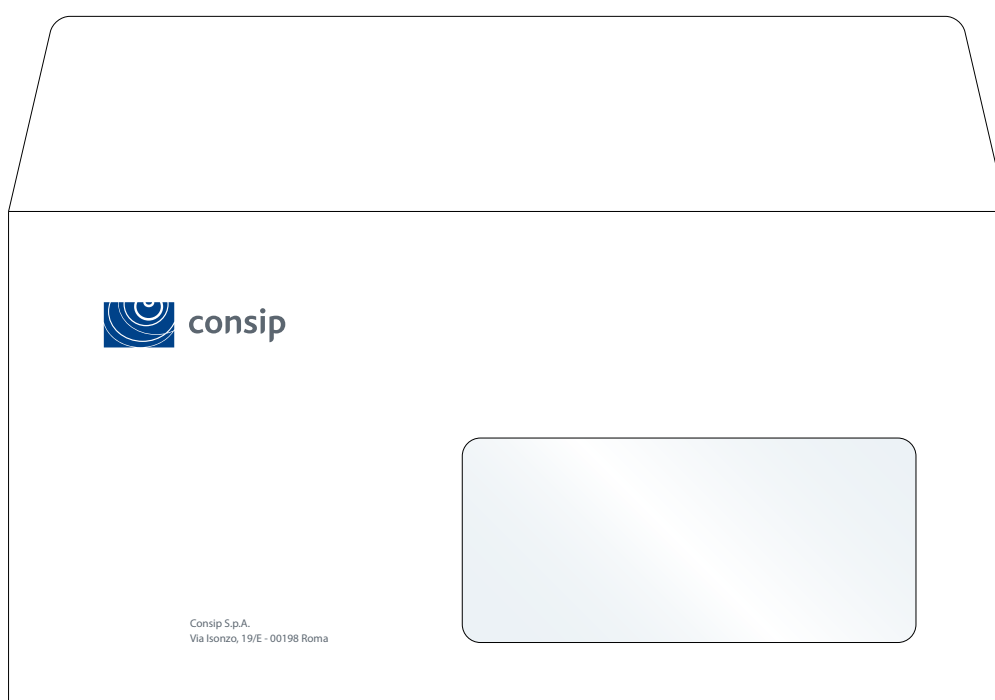
Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto
di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.
Internografia + strip.
Grammatura: 115 gr/mq.

Testi

Carattere Bliss Bold e Regular corpo 7/9 pt.
Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



B.06 Stampati per corrispondenza

Busta a sacco formato 230x160 mm

Formato chiuso

230x160 mm.

Marchio/Logo

Altezza 10 mm. Versione colore positiva.

Stampa

2 colori. Marchio PMS 280 C,
Logo e testi PMS 431 C.

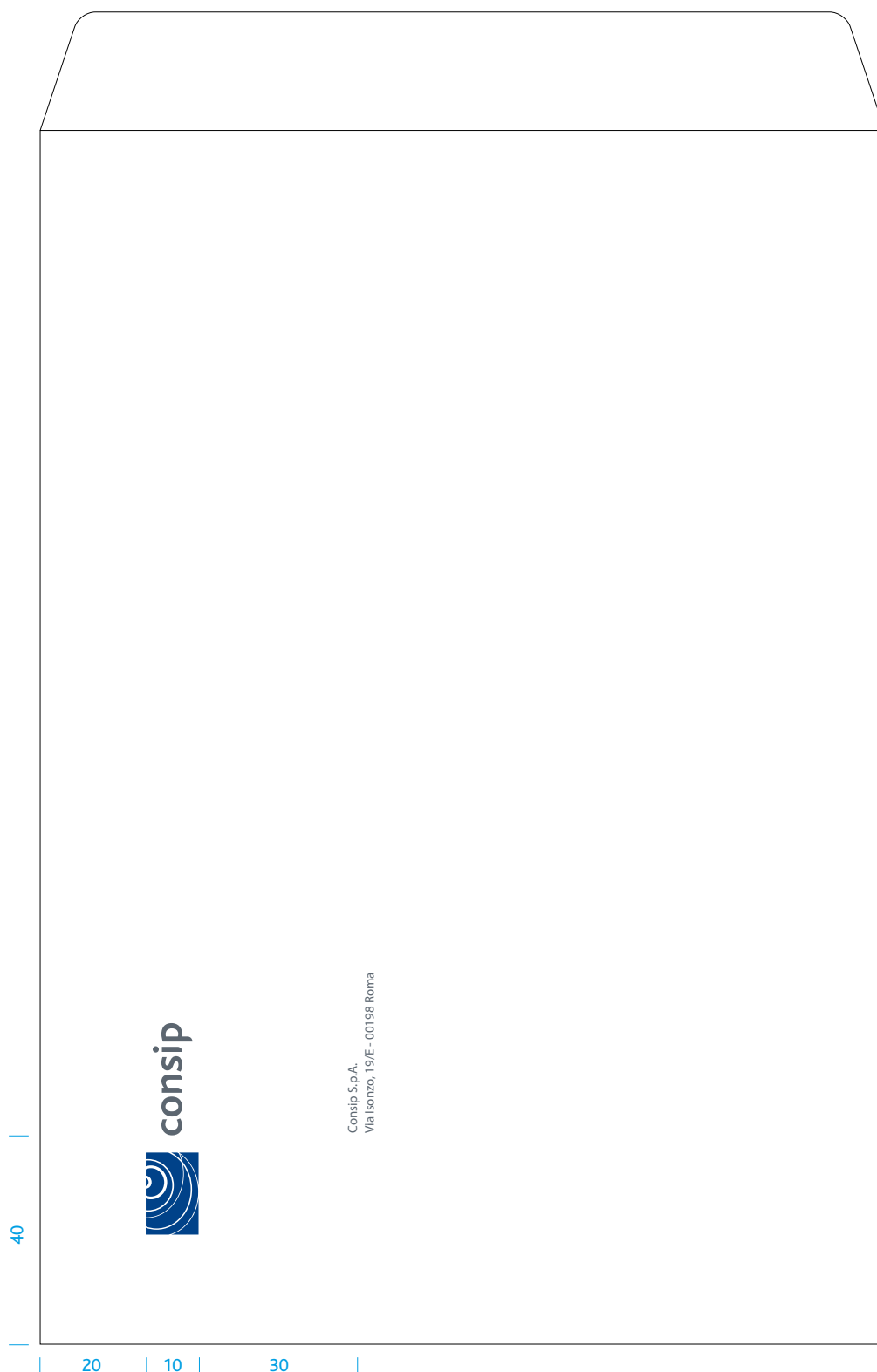
Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto
di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.
Internografia + strip.
Grammatura: 115 gr/mq.

Testi

Carattere Bliss Bold e Regular corpo 7/9 pt.
Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



B.07 Stampati per corrispondenza

Busta a sacco formato 350x250 mm

Formato chiuso

350x250 mm.

Marchio/Logo

Altezza 15 mm. Versione colore positiva.

Stampa

2 colori. Marchio PMS 280 C,
Logo e testi PMS 431 C.

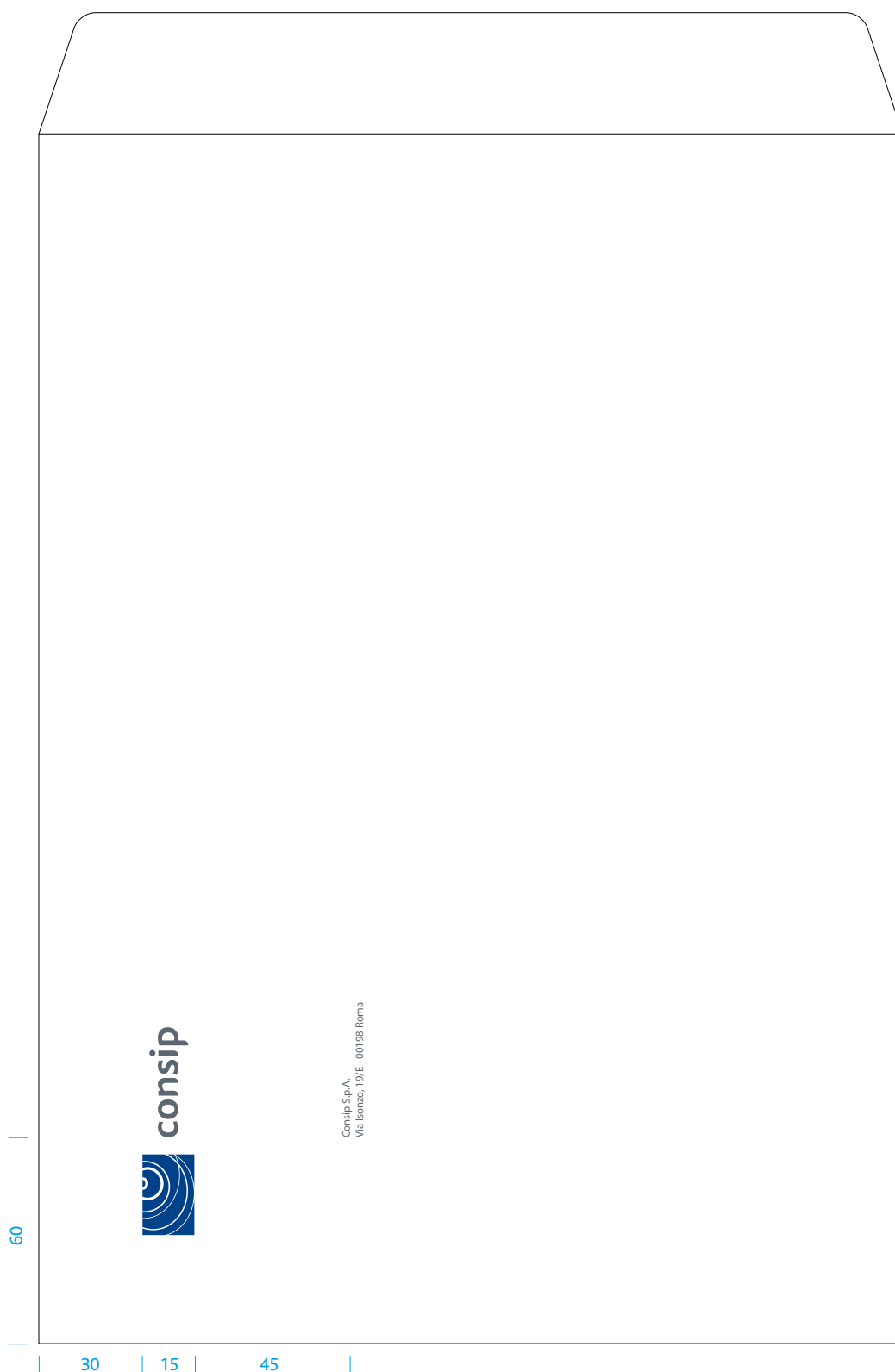
Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto
di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.
Internografia + strip.
Grammatura: 115 gr/mq.

Testi

Carattere Bliss Bold e Regular corpo 9/11 pt.
Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



B.08 Stampati per corrispondenza

Busta a sacco formato 400x300 mm

Formato chiuso

400x300 mm.

Marchio/Logo

Altezza 18 mm. Versione colore positiva.

Stampa

2 colori. Marchio PMS 280 C,
Logo e testi PMS 431 C.

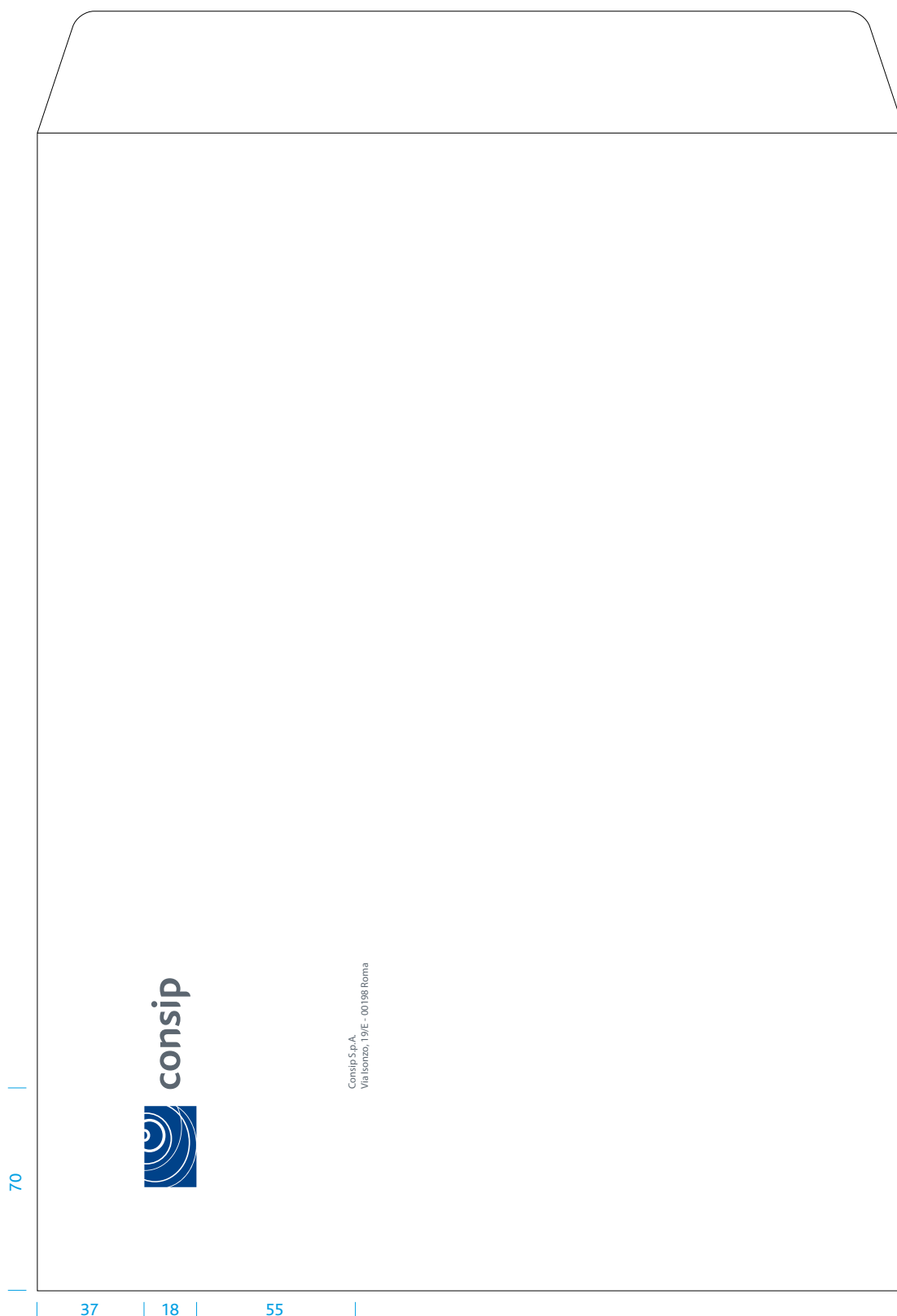
Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto
di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.
Internografia + strip.
Grammatura: 115 gr/mq.

Testi

Carattere Bliss Bold e Regular corpo 10/12 pt.
Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



B.09 Stampati per corrispondenza. Linea dirigenziale

Cartoncino with compliments bianco

Formato

135x85 mm

Marchio: altezza 10 mm.

Stampa

2 colori : testo PMS 431 C.

Marchio/Logo PMS 280 C.

Supporto

Carta Fedrigoni Splendorgel Extrawhite o
equivalente.

Grammatura: 230 gr/mq.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.

| 30 |

| 10 |
| 16 |



B.09 Stampati per corrispondenza. Linea dirigenziale

Busta

Formato

140x90 mm

Marchio: altezza 10 mm.

Stampa

2 colori : testo PMS 431 C.

Marchio/Log o PMS 280 C.

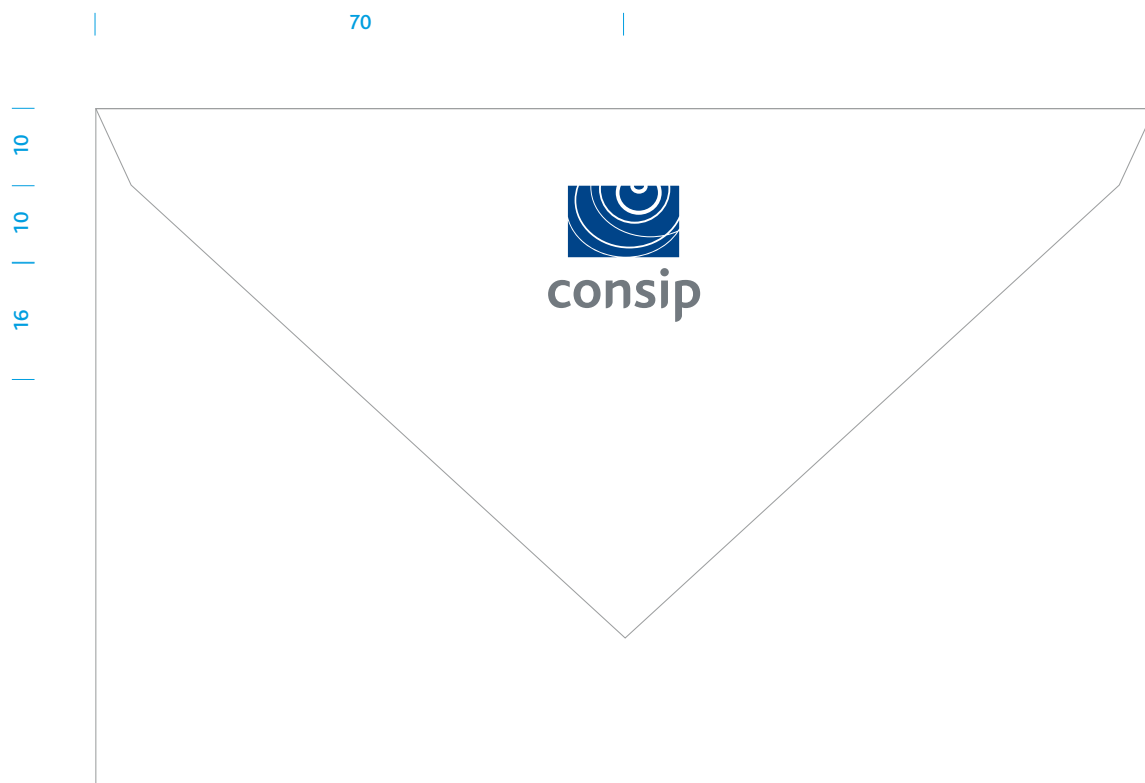
Supporto

Carta consigliata: Kartos Cortina Bianca

230 gr/mq o simile.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



B.10 Stampati per corrispondenza

Fax cover

Formato

A4 (210x297 mm).

Marchio/Logo

Altezza 10 mm. Versione in nero.

Stampa

1 colore. Marchio/Logo, fili e testi in nero.

Fili

Spessore 0,6 pt.

Testi

Fax Cover carattere Calibri Bold corpo 14 pt.

Voci Calibri Bold corpo 9 pt.

Informazioni Calibri Regular corpo 10 pt.

Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.

40

20


10

20

23

17

15



consip

Fax cover

Data _____ Numero di protocollo _____

Da _____ Fax _____

A _____ Fax _____

Numero pagine inclusa la presente _____

Oggetto _____

Note _____

Per ricezioni incomplete o illeggibili chiamare il numero (+39) 06/85449 XXX



consip

Stampati di presentazione

D. Stampati di presentazione

- D.01 Biglietto da visita
- D.02 Badge visitatore/ospite
- D.03 Badge personale
- D.04 Power point
- D.05 Power point
- D.06 Power point

D.01 Stampati di presentazione

Biglietto da visita

Formato

85x55 mm.

Marchio/Logo

Base 15 mm.

Stampa

2 colori in bianca: Marchio PMS 280 C,

Logo e testi PMS 431 C.

1 colore in volta: flash del Marchio, PMS 877.

Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto

di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.

Grammatura 300 gr/mq.

Testi

Nome: Bliss Bold corpo 8 pt, interlinea 9 pt.

Qualifica: Bliss Regular corpo 7 pt, interlinea 9 pt.

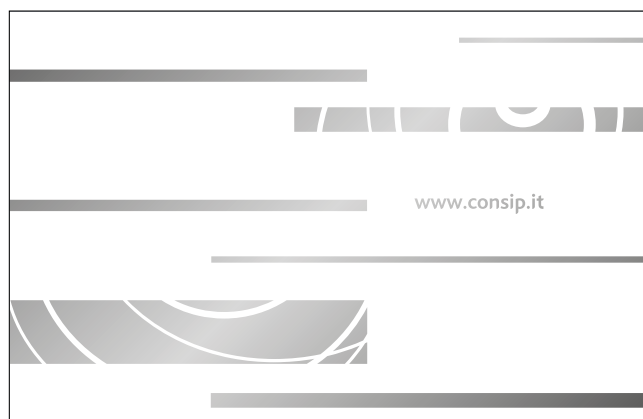
Specifica indirizzo: Bliss Bold corpo 6 pt, interlinea 8 pt.

Indirizzo: Bliss Regular corpo 6 pt, interlinea 8 pt.

Indirizzo web (retro): Bliss Regular corpo 8 pt.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



D.02 Stampati di presentazione

Badge visitatore/ospite

Formato
85x55 mm.

Marchio/Logo
Altezza 8 mm.
Versione monocromatica positiva.

Stampa

Fondo: RGB 91, 103, 112
Format: RGB 130 27 76
Testi e Marchio/LogoBianca
Flash del Marchio: Bianco retinato al 30%.

Testi

Fronte

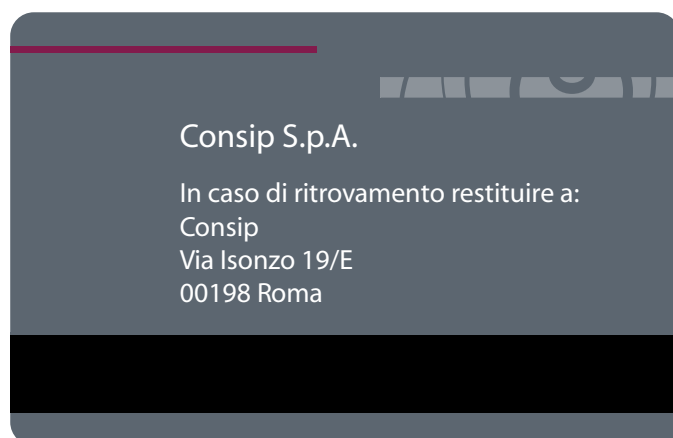
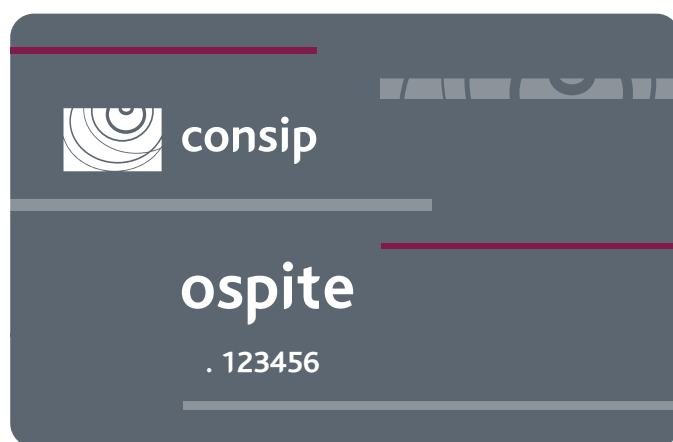
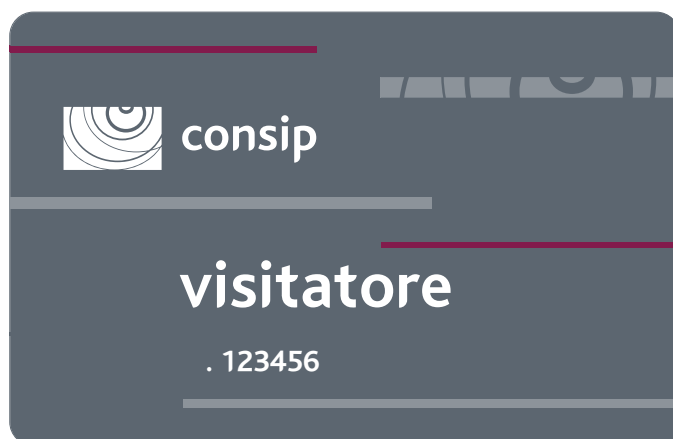
Visitatore/Ospite: Consip corpo 24 pt.
Numero matricola: Consip 11 pt.

Retro

Consip S.p.A: Bliss Bold corpo 12 pt.
Testo. Bliss Regular corpo 10 pt interlinea 12 pt.

Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



D.03 Stampati di presentazione

Badge personale

Formato
85x55 mm

Marchio/Logo
Altezza 8 mm.

Stampa

3 colori.
Marchio/Logo RGB 0,66,136
Testi: RGB 91, 103, 112
Flash del Marchio 91, 103, 112.
Format: RGB 130, 27, 76 - 91, 103, 112

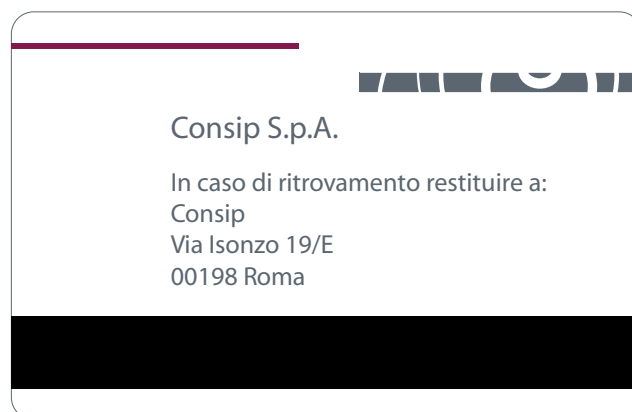
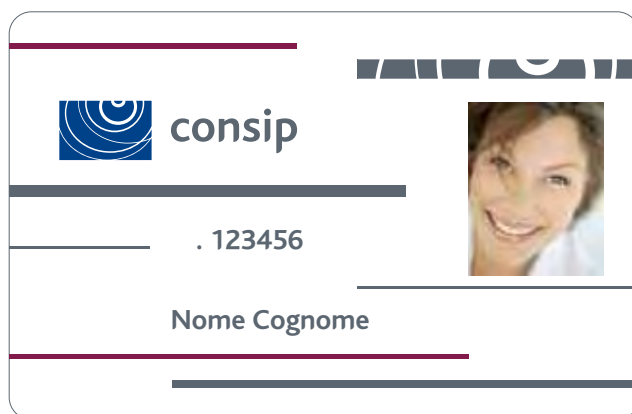
Testi

Fronte
Nome: Consip corpo 11 pt, interlinea 14 pt.
Numero: Consip corpo 11 pt, interlinea 14 pt.

Retro
Consip S.p.A: Bliss Bold corpo 12 pt.
Testo. Bliss Regular corpo 10 pt interlinea 12 pt.

Bandiera sinistra.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.
Tutti i corpi sono espressi in punti.



D.04 Stampati di presentazione

Power point

Formato

254x190,5 mm

Marchio/Logo

Altezza 17,5 mm.

Stampa

3 colori.

Marchio/Logo PMS 280 C, PMS 431 C. Testi:

PMS 280 C + PMS 431 C

Flash del Marchio PMS 431 C + PMS 228C

Format: PMS 431 C retinato al 50% + PMS

228C

Testi

Titolo: Calibri Bold corpo 28 pt, interlinea 30 pt.

Sottotitolo: Calibri corpo 24 pt, interlinea 26 pt.

Luogo: Calibri Regular corpo 14 pt, interlinea singola.



D.05 Stampati di presentazione

Power point

Formato

254x190,5 mm

Marchio/Logo

Altezza 12 mm.

Stampa

3 colori.

Marchio/Logo PMS 280 C, PMS 431 C

Testi: PMS 280 C + PMS 431 C + PMS 228 C

Format: PMS 431 C + PMS 228 C

Testi

Titolo: Calibri Bold corpo 24 pt, interlinea 30 pt.

Corpo del testo: Calibri Regular corpo 17, interlinea singola.

Classificazione: Calibri Regular corpo 9 pt, interlinea singola.

Titolo in basso: Calibri Bold bianco corpo 15 pt, interlinea singola.



D.06 Stampati di presentazione

Power point

Formato
254x190,5 mm

Marchio/Logo
Altezza 17,5 mm.

Stampa
3 colori.
Marchio/Logo PMS 280 C, PMS 431 C.
Testi: 431 C.
Flash e Format: PMS 431 C + PMS 228 C

Testi
Pay off: Consip corpo 16 pt.
Nome e Cognome: Calibri Bold corpo 14 pt, interlinea 15 pt.
Qualifica: Calibri Regular corpo 14pt, interlinea 15 pt.
Indirizzo: Calibri Regular corpo 11 pt, interlinea 13 pt.
www.consip.it e www.acquistinretepa.it:
Calibri Bold corpo 14 pt, interlinea 15 pt.
Classificazione: Calibri Regular corpo 9 pt, interlinea 10 pt.

 **consip**

Acquistiamo valore per l'Italia

Nome Cognome
Qualifica

Consip S.p.A.
Via Isonzo 19/E - 00198 Roma
T +39 0685449.1
nome.cognome@consip.it

www.consip.it

 @Consip_Spa
 www.linkedin.com/company/consip/ Canale "Consip"
 @ConsipSpa

 **consip**
acquistinretepa

Nome Cognome
Qualifica

Consip S.p.A.
Via Isonzo 19/E - 00198 Roma
T +39 0685449.1
nome.cognome@consip.it

www.consip.it
www.acquistinretepa.it

 @Consip_Spa
 www.linkedin.com/company/consip/ Canale "Consip"
 @ConsipSpa



consip

E. Stampati vari

E. Stampati vari

E.01	Cartellina uso esterno
E.02	Cartellina uso esterno
E.03	Cartellina uso esterno
E.04	Cartelline speciali
E.05	Cartelline speciali con tasca adesiva
E.06	Cartellina uso interno
E.07	Copertina block notes
E.08	Interno block notes righe

E.01 Stampati vari

Cartellina uso esterno

Formato

Chiusa: 220x310 mm

Aperta: 536x486 mm

Altezza bandelle: 80 mm + cordonatura 8 mm

Dorso: 8 mm

Marchio/Logo

Altezza 15 mm. Versione colore positiva.

Stampa

Marchio/Logo: PMS 280 C

Flash e format: PMS 431 C + 228 C

Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel

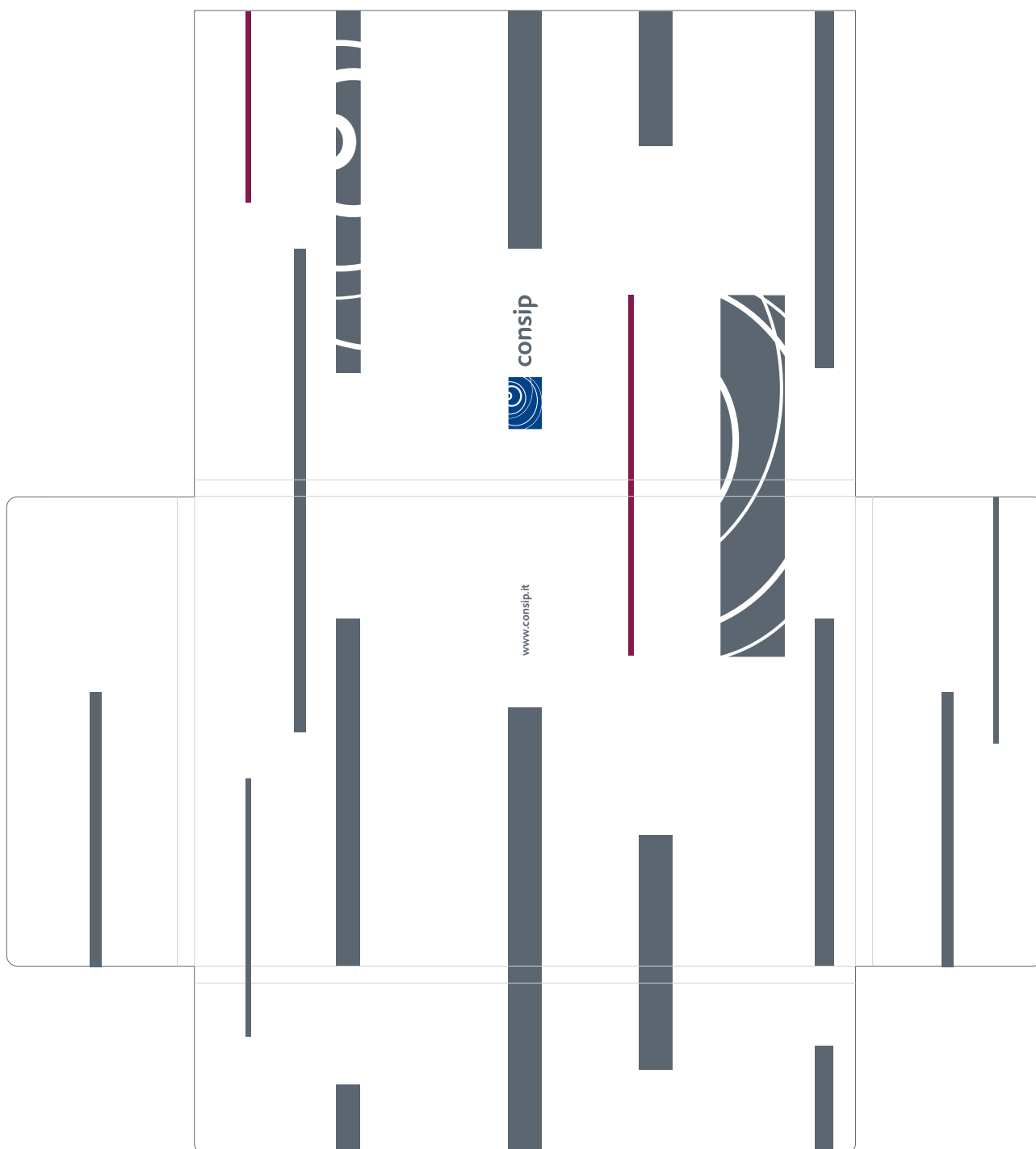
Extrawhite. Gramatura: 300 gr/mq.

Plastificazione opaca in bianca.

Fustellatura.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



E.02 Stampati vari

Cartellina uso esterno

Formato

Chiusa: 220x310 mm.

Aperta: 536x486 mm.

Altezza bandelle: 80 mm + cordonatura 8 mm.

Dorso: 8 mm.

Marchio/Logo

Altezza 15 mm. Versione colore positiva.

Stampa

Fondo: PMS 431 C

Marchio/Logo: Bianco

Flash e format: PMS 431 C retinato al 30% + PMS 228 C

Supporto

Carta patinata opaca ad elevato punto di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel

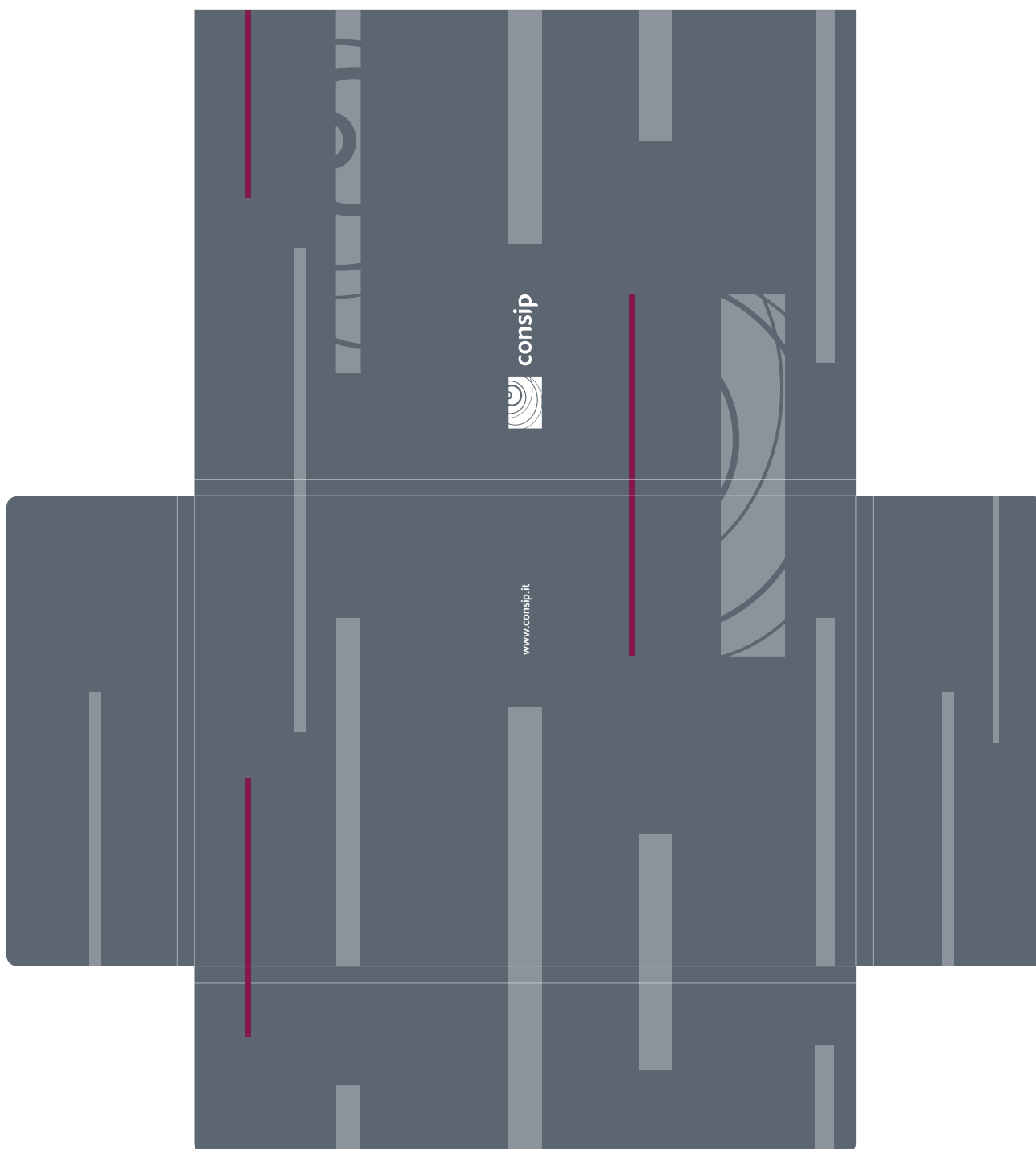
Extrawhite. Grammatura: 300 gr/mq.

Plastificazione opaca in bianca.

Fustellatura.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



E.03 Stampati vari

Cartellina uso esterno

Formato

Chiusa: 220x310 mm

Aperta: 536x486 mm

Altezza bandelle: 80 mm + cordonatura 8 mm

Dorso: 8 mm

Marchio/Logo

Altezza 15 mm. Versione colore positiva.

Stampa

Fondo: PMS 280 C Marchio/Logo: Bianco

Flash e format: PMS 280 C retinato al 30% +

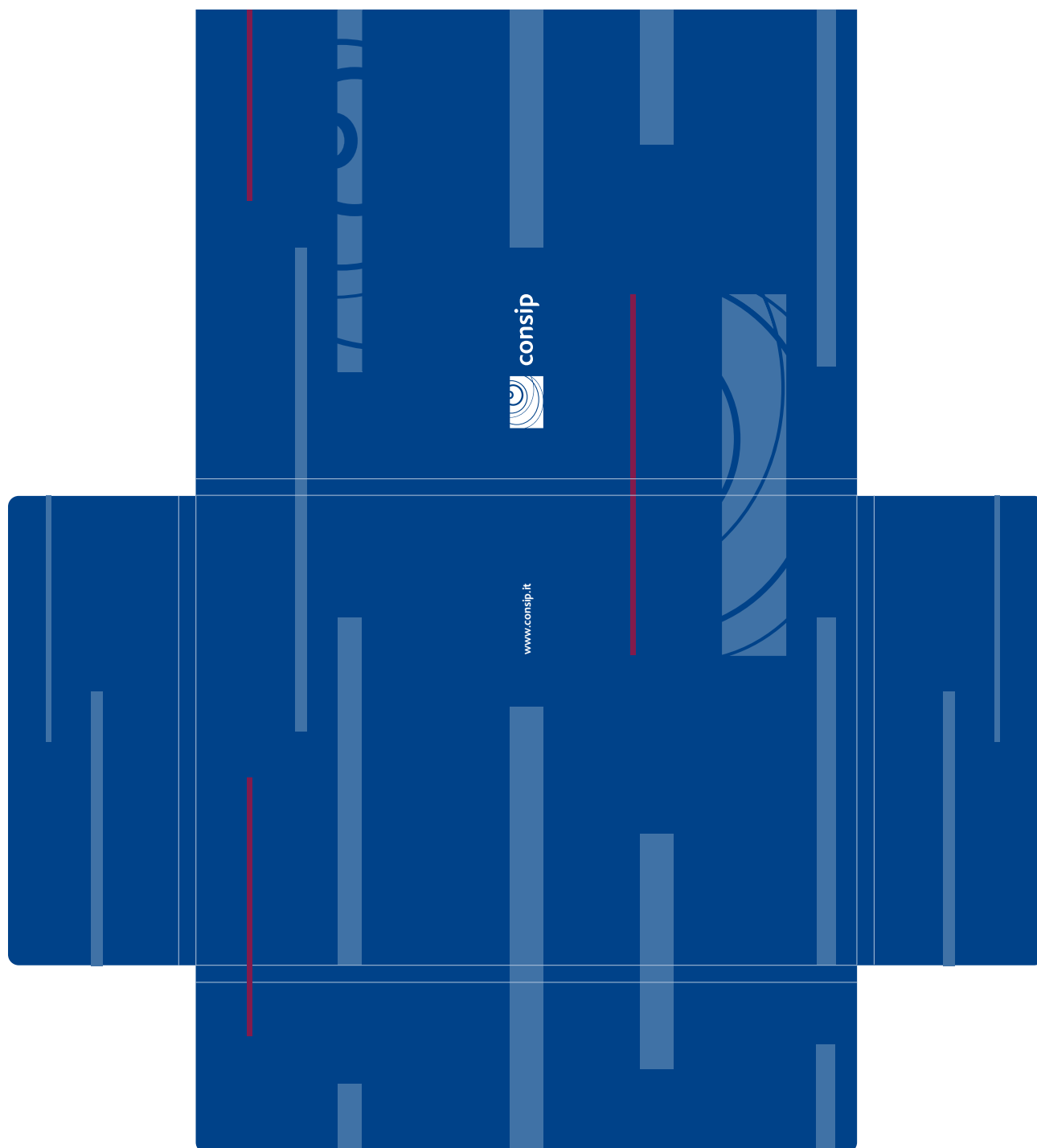
PMS 228 C

Supporto Carta patinata opaca ad elevato punto di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite. Gramatura: 300 gr/mq.

Plastificazione opaca in bianca. Fustellatura.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



E.04 Stampati vari

Cartelline speciali

In tavola sono illustrate le cartelline da usare per i seguenti eventi:

- Consiglio di amministrazione;
- Assemblea degli azionisti;
- Collegio dei sindaci.

Formati

1. Cartella

Chiusa: 240x330 mm.

13 cordonature + bandella laterale realizzate con stampa offset su carta pregiata Tintoretto Neve Fedrigoni da 300 gr.

2. Cartellina blu

Chiusa: 230x320 mm

Carta Sirio color denim Fedrigoni da 290 gr.

Marchio/Logo

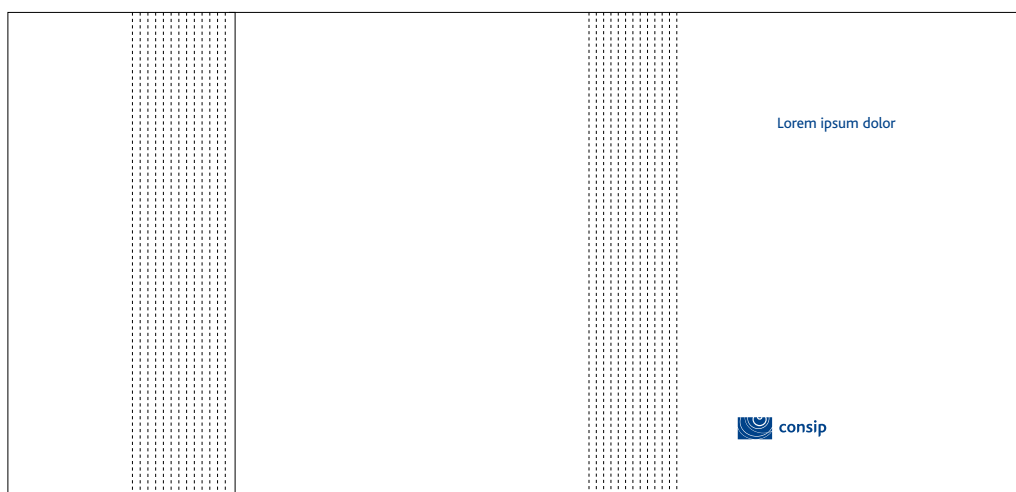
Altezza 15 mm.

Versione monocromatica positiva.

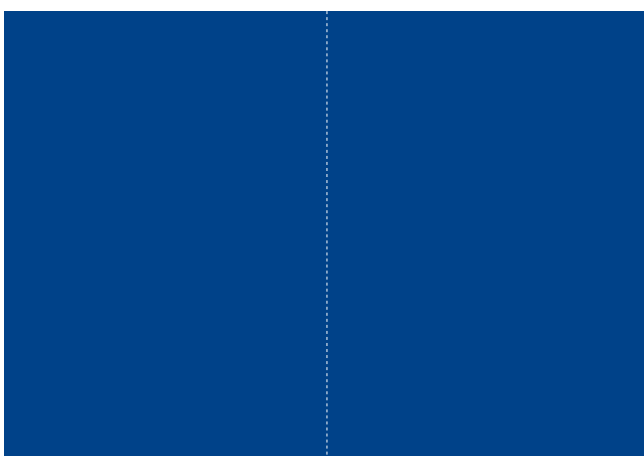
Stampa

1 colore. Marchio/Logo e testi PMS 280 C.

1



2



E.06 Stampati vari

Cartellina uso interno

Formato

Chiuso 220x310 mm

Aperto 440x310 mm

Marchio/Logo

Altezza 15 mm. Versione colore positiva.

Stampa

1 colore, PMS 280 C + PMS 280 C retinato al 15%

Supporto

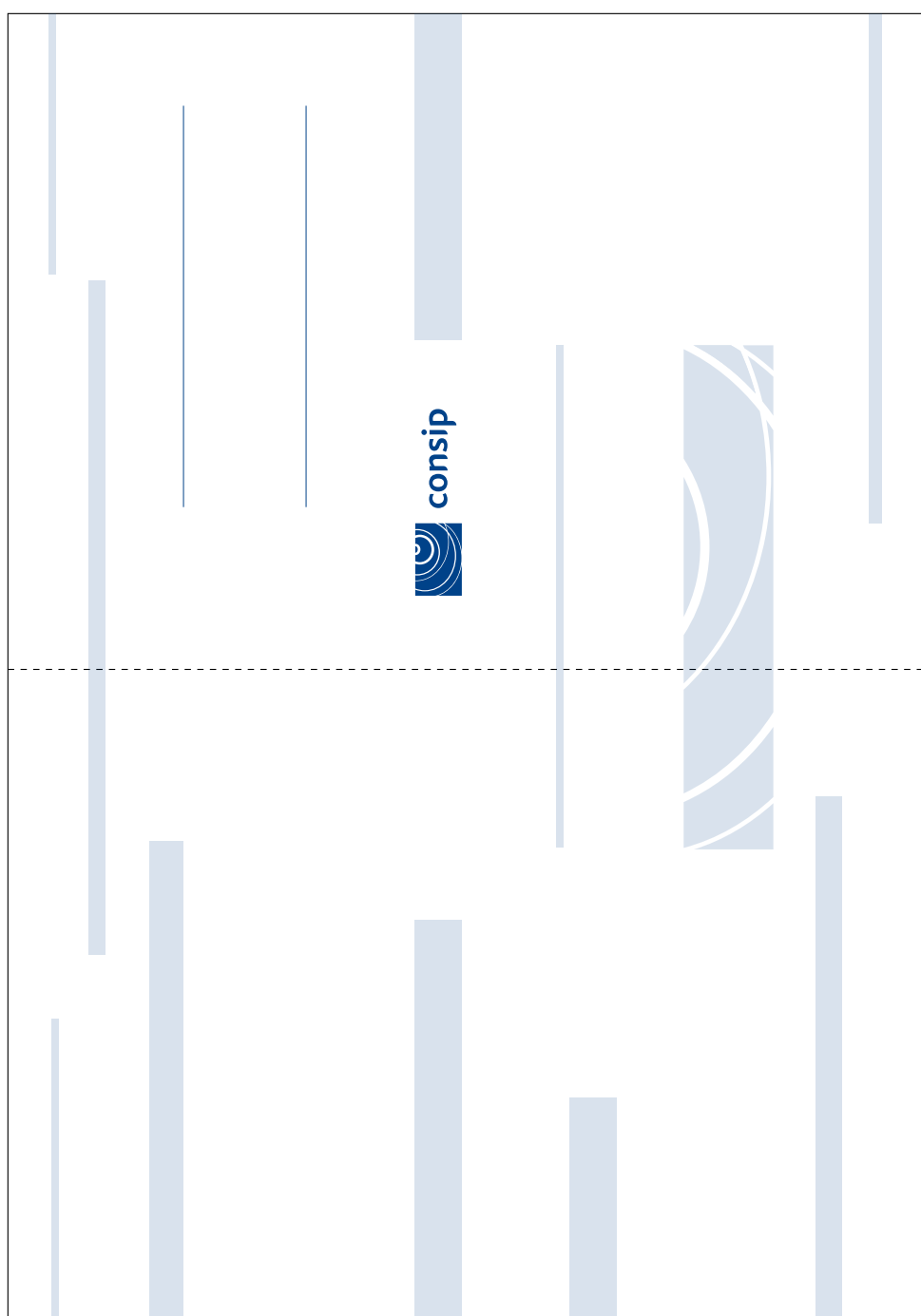
Carta patinata opaca ad elevato punto di bianco, tipo Fedrigoni Splendorgel Extrawhite.

Grammatura: 150 gr/mq.

Plastificazione opaca in bianca.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti.



E.07 Stampati vari

Copertina block notes

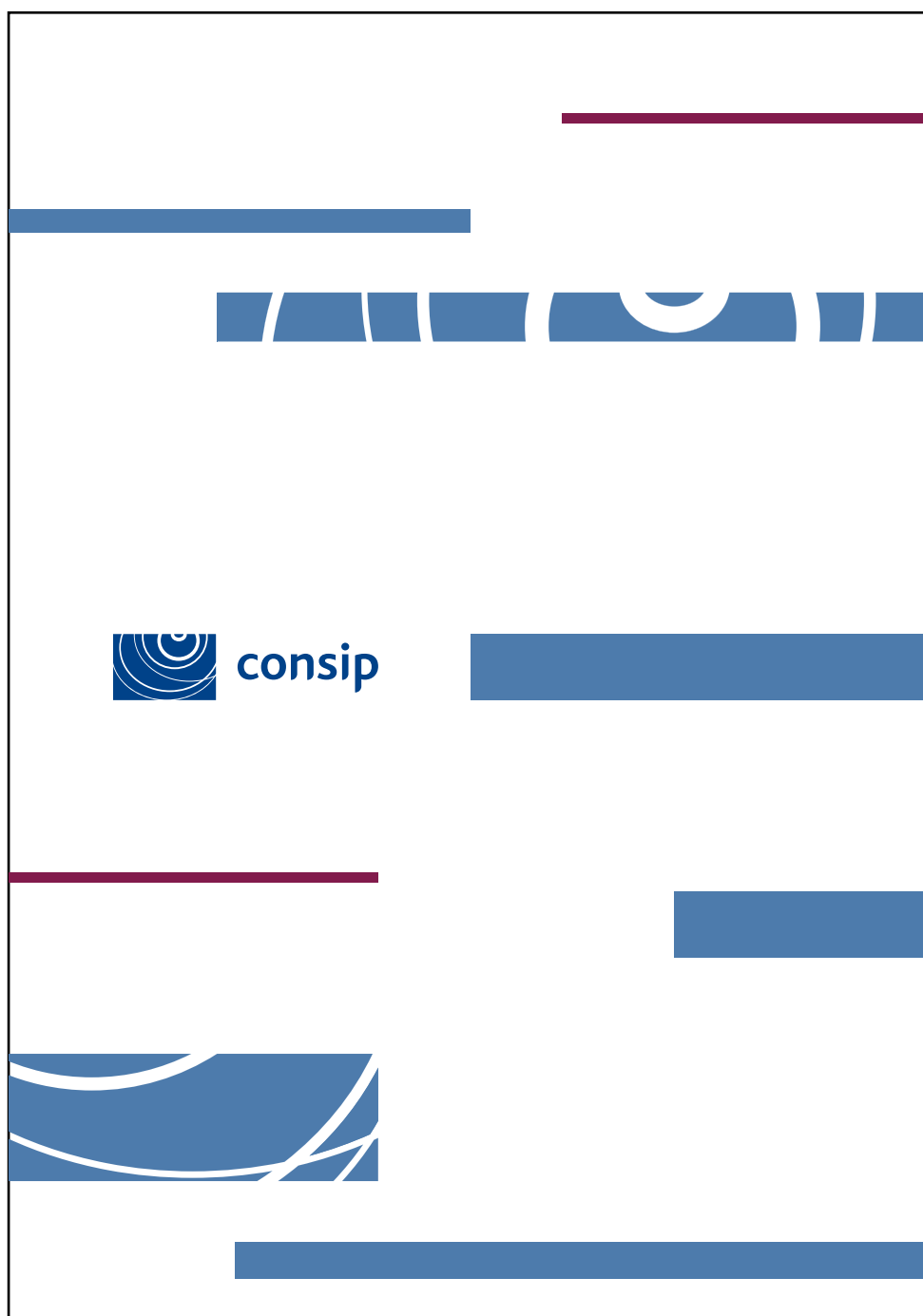
Formato
A4 (210x297 mm)

Marchio/Logo
Altezza 8 mm. Versione colore positiva.

Stampa
Marchio/Logo PMS 280 C
Flash e format: PMS 280 C retinato al
30% + PMS 228 C
Supporto
Carta Fedrigoni Splendorgel Extrawhite o
equivalente.
Grammatura: 300 gr/mq.

Allestimento a colla sul lato corto.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



E.07 Stampati vari

Interno block notes righe

Formato
A4 (210x297 mm)

Testi
Carattere Bliss Regular corpo 8 pt.

Allestimento a colla sul lato corto.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Stampa
2 colori. Marchio e testi PMS 280 C.
Fili e logotipo PMS 431 C.
Flash del marchio: PMS 280 C retinato al 30%.
Spessore fili 0,2 pt.

Supporto
Carta Fedrigoni Splendorgel Extrawhite o
equivalente.
Grammatura: 85 gr/mq.
Foliazione 50 fogli Sottoblocco in cartoncino bianco da 400 gr.



consip

acquistiamo valore per l'Italia

www.consip.it



E.08 Stampati vari

Copertina block notes

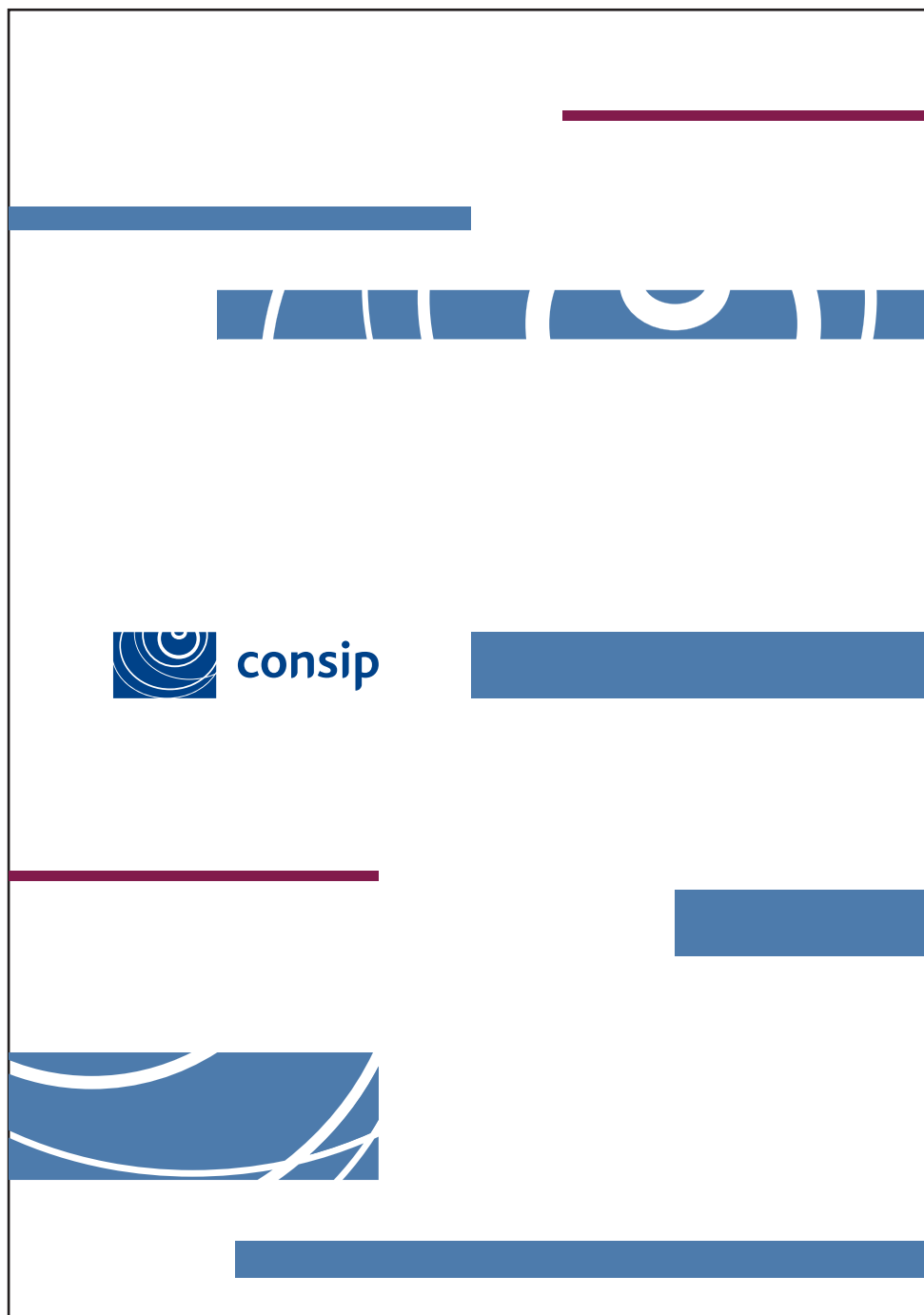
Formato
A5 (148,5x210 mm)

Marchio/Logo
Altezza 8 mm. Versione colore positiva.

Stampa
Marchio/Logo PMS 280 C
Flash e format: PMS 280 C retinato al
30% + PMS 228 C
Supporto
Carta Fedrigoni Splendorgel
Extrawhite o
equivalente.
Grammatura: 300 gr/mq.

Allestimento a spirale sul lato lungo.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



E.08 Stampati vari

Interno block notes righe

Formato
A5 (148,5x210 mm)

Testi
Carattere Bliss Regular corpo 8 pt.

Allestimento a spirale sul lato lungo.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Stampa
2 colori. Marchio e testi PMS 280 C.
Fili e logotipo PMS 431 C.
Flash del marchio: PMS 280 C retinato al 30%.
Spessore fili 0,2 pt.

Supporto
Carta Fedrigoni Splendorgel Extrawhite o
equivalente.
Grammatura: 85 gr/mq.
Foliazione: 50 fogli. Sottoblocco in cartoncino bianco da 400 gr.



consip

acquistiamo valore per l'Italia

www.consip.it



E.08 Stampati vari

Copertina Notes

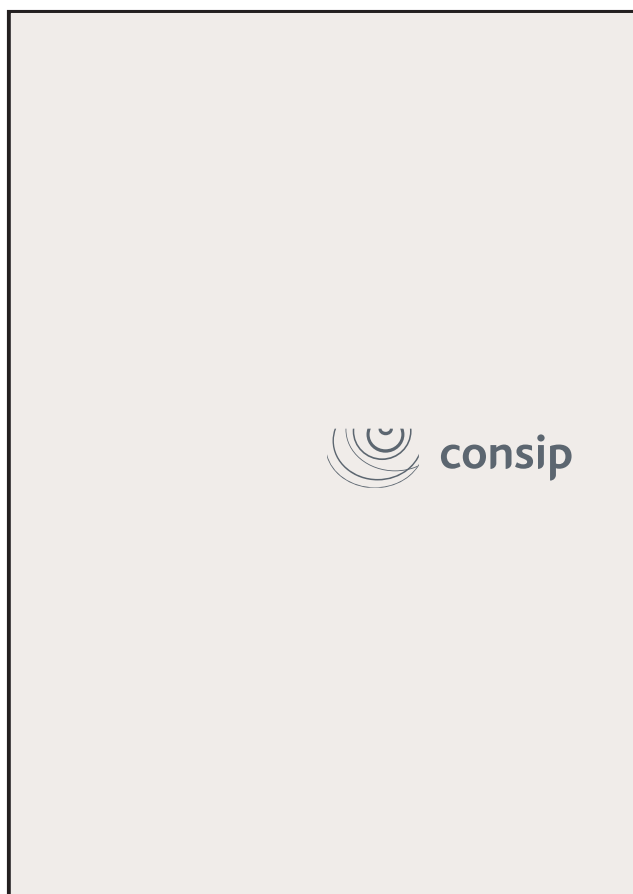
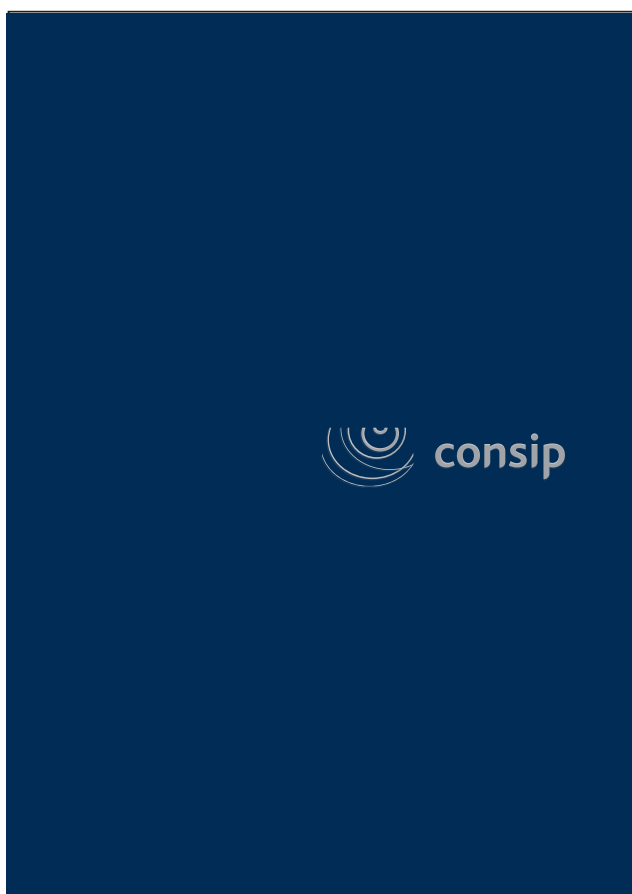
Formato
A5 (148,5x210 mm)

Marchio/Logo
Altezza 10 mm.

Stampa
Marchio/Logo
PMS 431 C su Fedrigoni Sirio Color Perla
PMS 431 C retinato al 50% su Fedrigoni
Sirio Color Dark Blue
Supporto
Carta Fedrigoni Sirio Color
Grammatura: 300 gr/mq

Allestimento a filo refe sul lato lungo.

Tutte le misure sono espresse in millimetri.



F. Grafica Digitale

- F.01 Set di immagini cover - Approfondimenti sito web
- F.02 Set di immagini cover - Intranet
- F.03 Set di immagini cover - Canali social (Twitter, LinkedIn e Youtube)
- F.04 Sfondi web istituzionali

F.01 Grafica Digitale

Set di immagini cover - Approfondimenti sito web

Formato
740x360 px

1. ENERGIA



2. ICT – AGENDA DIGITALE



3. SANITÀ



4. GARE D'APPALTO E NORMATIVA



5. CONTABILITÀ E NUMERI



6. SOSTENIBILITÀ



7. E-PROCUREMENT



F.02 Grafica Digitale

Set di immagini cover - Intranet

Dimensione ottimale

1.280x720 px

Dimensione minima

640x360 px

1. COMPLIANCE NORMATIVA



2. MODELLI E STANDARD



3. PERSONALE/RISORSE UMANE



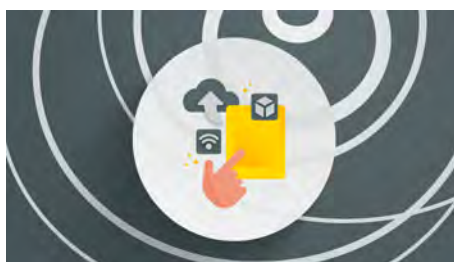
4. PROCESSI



5. SICUREZZA



6. SISTEMI INFORMATIVI



7. WELFARE



8. CONTABILITÀ E BILANCIO



9. SEDE



10. EMERGENZA COVID



F.03 Grafica Digitale

Set di immagini cover - Canali social (Twitter, LinkedIn e Youtube)

Dimensioni

LinkedIn - 1.584x396 px

Twitter - 1.500x500 px

Youtube - 2.560x1.440 px

1. LINKEDIN

VERSIONE BLUE



VERSIONE GREY



2. TWITTER

VERSIONE BLUE



VERSIONE GREY

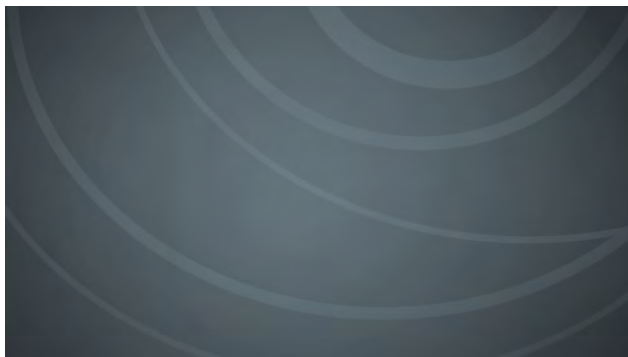


3. YOUTUBE

VERSIONE BLUE



VERSIONE GREY



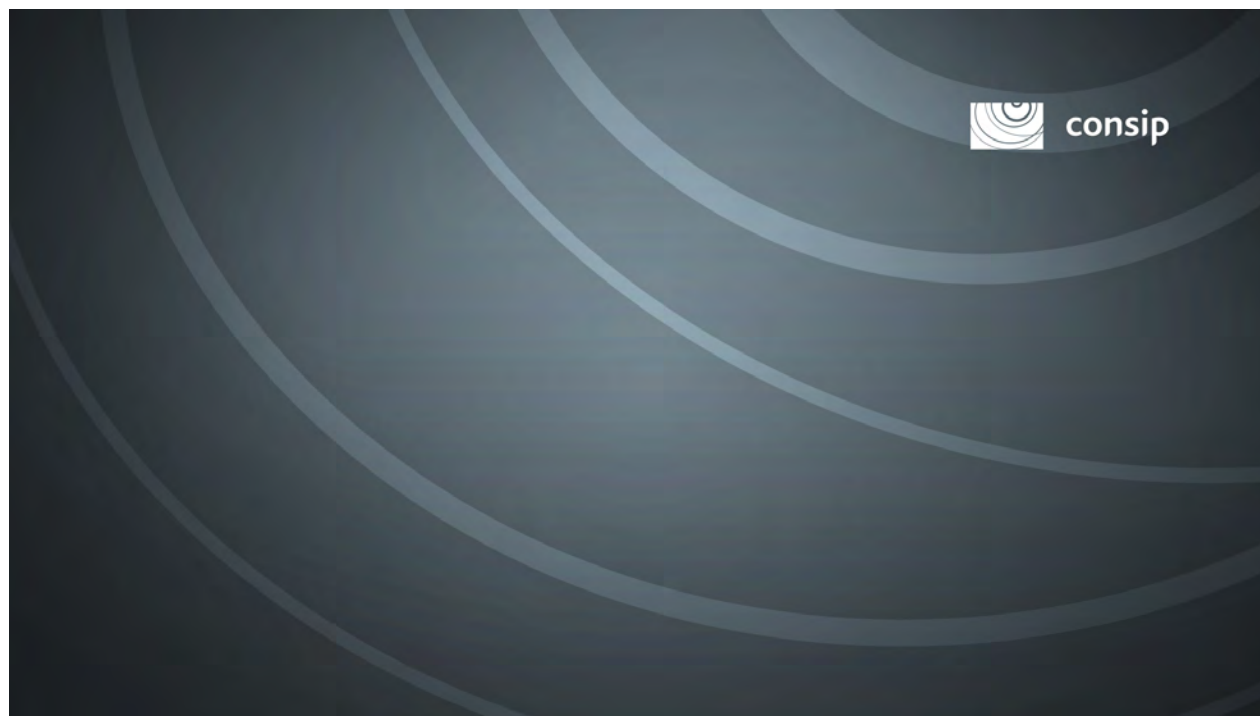
F.04 Grafica Digitale

Sfondi web istituzionali

Dimensione

1.920x1.080 px

1. VERSIONE GREY



2. VERSIONE BLUE

