

CONSIP S.p.A. a socio unico
INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI
INTEGRATI PRESSO IL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA PER CONTO DEL MINISTERO DELLA
CULTURA – ID 2564
DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 17/10/2022

1. PREMESSA

Consip S.p.A. in data 17/10/2022 ha inviato per la pubblicazione l’Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria per conto del Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti www.consip.it e www.acquistinretepa.it, il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

2. INFORMAZIONI

2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione, orientamento e guardaroba; strumenti di supporto alla visita; visite guidate e visite e attività didattiche; bookshop (vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria per conto del Ministero della Cultura.

2.2 BASI D’ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	P	€ 1.326.998
2	Servizio di biglietteria	55900000-9	S	€ 1.030.057
Valore stimato della concessione				€ 2.357.055

Il valore stimato medio annuo della concessione è pari a **€ 471.411** che, moltiplicato per la durata della concessione fissata in 60 mesi (5 anni) porta ad un valore complessivo pari ad **€ 2.357.055**.

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	VALORE A BASE D’ASTA
1	Aggio	28,5%
2	Canone annuo	6.000€
3	Royalty	10%

- L’Aggio, corrispondente al valore percentuale del monte incassi derivante dalla vendita dei titoli di accesso che sarà riconosciuto al Concessionario, è soggetto a ribasso;
- Il Canone di concessione annuo da corrispondere all’Amministrazione è soggetto a rialzo;
- La Royalty, corrispondente al valore percentuale applicato ai ricavi annui derivanti dalla vendita dei servizi per il pubblico al netto di IVA che sarà riconosciuto all’Amministrazione, è soggetta a rialzo.

L'importo a base di gara (valore stimato della concessione) è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

2.3.1.) ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL'ISCRIZIONE NELL'ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): Il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti quattro servizi per il pubblico: bookshop, visite guidate, didattica, strumenti di supporto alla visita, per un importo complessivo medio annuo non inferiore a **130.000 €** IVA esclusa;
- Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché quelle di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche) che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a **110.000**.

2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 23.570,05.

2.5 SOPRALLUOGO

È previsto il sopralluogo obbligatorio, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara, presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La Concessione sarà aggiudicata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
TOTALE	100

Si precisa che nella colonna "Tipologia di criterio" vengono indicati con la lettera "D" i "Criteri discrezionali", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione

giudicatrice mentre con la lettera “T” vengono indicati i “Criteri tabellari”, vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l’applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell’offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

Criteri Tecnici		Criteri di valutazione (T/D)
Servizi per il pubblico		
1	Struttura organizzativa	D
2	Visite Guidate - Didattica: Organizzazione	D
3	Visite Guidate: contenuti e percorsi	D
4	Visite guidate: LIS	T
5	Visite guidate: francese	T
6	Visite guidate: russo	T
7	Attività Didattica: contenuti e percorsi	D
8	Attività didattiche: LIS	T
9	Bookshop – organizzazione e gestione punto vendita fisico	D
10	Merchandising – Progetto di catalogo	D
11	Merchandising: prodotti ecosostenibili	T
12	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni	D
13	Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica)	D
14	Sito web di vendita	D
15	Call Center - estensione orario con uscita operatore	T
16	Applicazione per dispositivi mobili: contenuti e percorsi	D
17	Applicazione per dispositivi mobili: LIS	T
18	Supporto alle azioni promozionali	D
Servizio di biglietteria		
19	Biglietteria: strumenti e organizzazione	D
Struttura operativa		
20	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle visite/attività didattiche - lingua russa	T
21	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio bookshop - lingua russa	T
22	Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere	T

L'Amministratore Delegato

Ing. Cristiano Cannarsa