

**CONSIP S.p.A. a socio unico**  
**INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI**  
**INTEGRATI PRESSO LA GALLERIA NAZIONALE D’ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA PER CONTO DEL MINISTERO**  
**DELLA CULTURA– ID 2527**  
**DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 26/07/2022**

## 1. PREMESSA

Consip S.p.A. in data 26/07/2022 ha inviato per la pubblicazione l’Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso la Galleria nazionale d’arte moderna e contemporanea per conto del Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti [www.consip.it](http://www.consip.it) e [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

## 2. INFORMAZIONI

### 2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione e orientamento, visite guidate, attività didattiche, strumenti di supporto alla visita, bookshop (vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso la Galleria nazionale d’arte moderna e contemporanea per conto del Ministero della Cultura.

### 2.2 BASI D’ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	P	€ 941.517
2	Servizio di biglietteria	55900000-9	S	€ 998.523
<b>Valore stimato della concessione</b>				<b>€ 1.940.040</b>

Il valore stimato medio annuo della concessione è pari a € **388.008** che, moltiplicato per la durata della concessione fissata in 60 mesi (5 anni), porta ad un valore complessivo pari ad € **1.940.040**.

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	VALORE A BASE D’ASTA
1	Aggio	30%
2	Canone annuo	12.000 €
3	Royalty	6%

- L’Aggio, corrispondente al valore percentuale del monte incassi derivante dalla vendita dei titoli di accesso che sarà riconosciuto al Concessionario, è soggetto a ribasso;
- Il Canone di concessione annuo da corrispondere alle Amministrazioni è soggetto a rialzo;
- La Royalty, corrispondente al valore percentuale applicato sui ricavi annui derivanti dalla vendita dei servizi per il pubblico al netto di IVA che sarà riconosciuto alle Amministrazioni, è soggetta a rialzo.

L'importo a base di gara (valore stimato della concessione) è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

## 2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

### 2.3.1.) ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL'ISCRIZIONE NELL'ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

### 2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): Il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti servizi per il pubblico: bookshop, visite guidate, visite e attività didattiche, realizzazione e gestione di audio-guide e/o video-guide per un importo complessivo medio annuo non inferiore a **100.000 €**, IVA esclusa;
- Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché quelle di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche) che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a **90.000**.

## 2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 19.400,40.

## 2.5 SOPRALLUOGO

È previsto il sopralluogo obbligatorio presso i locali oggetto dei servizi, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara.

## 2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La Concessione sarà aggiudicata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	<b>80</b>
Offerta economica	<b>20</b>
TOTALE	<b>100</b>

Si precisa che nella colonna “Tipologia di criterio” vengono indicati con la lettera “D” i “Criteri discrezionali”, vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell’esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice mentre con la lettera “T” vengono indicati i “Criteri tabellari”, vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l’applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell’offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

<b>Criteri Tecnici</b>		<b>Criteri di valutazione (T/D)</b>
<b>Servizi per il pubblico</b>		
<b>1</b>	Struttura organizzativa.	<b>D</b>
<b>2</b>	Strumenti di supporto alla visita - caratteristiche e percorsi.	<b>D</b>
<b>3</b>	Strumenti di supporto alla visita - ulteriori lingue.	<b>T</b>
<b>4</b>	Visite guidate e attività didattiche – organizzazione.	<b>D</b>
<b>5</b>	Visite guidate - contenuti e percorsi.	<b>D</b>
<b>6</b>	Visite guidate – LIS.	<b>T</b>
<b>7</b>	Visite guidate - lingua spagnola.	<b>T</b>
<b>8</b>	Attività didattiche – contenuti e percorsi.	<b>D</b>
<b>9</b>	Attività didattiche – LIS.	<b>T</b>
<b>10</b>	Attività didattiche - lingua francese.	<b>T</b>
<b>11</b>	Attività didattiche – promozione.	<b>D</b>
<b>12</b>	Bookshop – organizzazione e gestione del punto di vendita fisico.	<b>D</b>
<b>13</b>	Bookshop – promozione.	<b>D</b>
<b>14</b>	Progetto del catalogo per il merchandising.	<b>D</b>
<b>15</b>	Merchandising: prodotti ecosostenibili.	<b>T</b>
<b>16</b>	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni.	<b>D</b>
<b>17</b>	Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica).	<b>D</b>
<b>18</b>	Sito web di vendita.	<b>D</b>
<b>19</b>	Call center - estensione dell'orario del call center con uscita operatore.	<b>T</b>
<b>20</b>	Call center - lingua spagnola.	<b>T</b>
<b>21</b>	Call center a tariffazione gratuita.	<b>T</b>
<b>22</b>	Azioni promozionali.	<b>D</b>
<b>Servizio di biglietteria</b>		
<b>23</b>	Biglietteria: strumenti e organizzazione.	<b>D</b>
<b>24</b>	Fornitura e installazione di una biglietteria self-service (TVM).	<b>T</b>
<b>Struttura operativa</b>		
<b>25</b>	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita di visite guidate e di visite/attività didattiche.	<b>T</b>
<b>26</b>	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio di bookshop - ulteriori lingue.	<b>T</b>
<b>27</b>	Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere.	<b>T</b>

## **2.7 CONDIZIONI RELATIVE AL CONTRATTO DI CONCESSIONE**

### **2.7.2 CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI CONCESSIONE**

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l'organizzazione dell'operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l'aggiudicatario, limitatamente ai servizi di biglietteria e bookshop, attualmente in essere presso la Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea, è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del fornitore uscente, come previsto dall'articolo 50 del Codice, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13.2.2019.

L'Amministratore Delegato

Ing. Cristiano Cannarsa