CONSULTAZIONE DI MERCATO PER SERVIZI DI ADVISORY E ACCESSO A BANCHE DATI ICT

DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO

QUESTIONARIO

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

ictconsip@postacert.consip.it

Roma, [gg/mm/aaaa]

**Premessa**

Nell'ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A., per conto del Ministero dell’Economia e delle Finanze, ha il compito di stipulare Convenzioni ai sensi dell’art. 26 Legge n. 488/99 e s.m.i., dell’art. 58 Legge n. 388/2000, del D.M. 24 febbraio 2000 e del D.M. 2 maggio 2001 al duplice fine di supportare gli obiettivi di finanza pubblica favorendo l'utilizzo di strumenti informatici nella P.A. e promuovere la semplificazione, l'innovazione e il cambiamento.

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

In merito all’iniziativa “servizi di advisory e accesso a banche dati ICT” Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro **15 giorni solari** dalla data odierna all’indirizzo all’indirizzo PEC ictconsip@postacert.consip.it

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto.

Consip S.p.A., in ragione di quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L’invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire, da parte nostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Breve descrizione dell’iniziativa**

La consultazione di mercato che si intende avviare ha come obiettivo principale l’acquisizione dei servizi di advisory e accesso a banche dati ICT, rivolgendosi specificamente alle Pubbliche Amministrazioni (PA). Questa iniziativa si propone di rendere disponibili strumenti di acquisto immediatamente eseguibili, facilitando l'accesso a risorse strategiche e informative necessarie per il miglioramento delle decisioni organizzative e operative.

Si intende, attraverso questa iniziativa, superare le attuali rigidità procedurali che spesso ostacolano l’accesso a strumenti e soluzioni tecnologiche avanzate, rendendo disponibili alle PA un ventaglio più ampio di opzioni di acquisto e semplificando le procedure di acquisizione.

Lo scopo è duplice:

* favorire la competizione: stimolando l’ingresso di nuovi operatori nel mercato, si intende promuovere la competizione e l’innovazione, a tutto vantaggio delle PA che potranno beneficiare di un’offerta più ricca e competitiva in termini di qualità e costi;
* accelerare i processi di digitalizzazione: mettendo a disposizione delle PA strumenti di acquisto immediatamente eseguibili, si mira a semplificare e accelerare i processi di digitalizzazione, consentendo loro di accedere in modo più rapido ed efficiente alle informazioni e ai servizi necessari per svolgere al meglio i propri compiti istituzionali.

Trattasi in particolare di servizi di advisory e accesso a banche dati ICT per le quali:

1. vi sia stata, nel corso degli anni passati, un’effettiva domanda da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
2. i servizi oggetto della consultazione debbono essere erogati via web tramite un portale di acesso;
3. siano presenti caratteristiche simili che consentano la definizione di un’iniziativa tale da garantire un’adeguata competizione;
4. siano presenti caratteristiche opzionali che permettono una differenziazione e quindi categorizzazione dei servizi di advisory e accesso a banche dati ICT.

Le pubbliche amministrazioni hanno interesse nell’acquisire accessi a servizi di advisory e accesso a banche dati ICT on line, oggetto del presente questionario, che garantiscano l’accesso a ricerca secondo le seguenti tipologie:

* **strategica**: è volta a fornire una visione d'insieme e a lungo termine delle tendenze tecnologiche e del loro impatto sulle imprese. Questa tipologia fornisce ricerche e risorse per sviluppare strategie digitali, contribuendo alla trasformazione digitale delle PA;
* **business**: consente di ottimizzare le strategie di business abbinate all’evoluzione ICT attraverso l'analisi e la gestione efficace delle informazioni. La ricerca e le analisi inserite in questo contesto consentono di orientare con precisione le decisioni di investimento, riducendo i rischi e ottimizzando l'impiego delle risorse.
* **tecnica**: permette di acquisire informazioni tecniche specifiche relative alle tecnologie ICT. Questo tipo di servizio è progettato per soddisfare le esigenze di professionisti IT, ricercatori e chiunque abbia bisogno di accedere a informazioni tecniche precise e aggiornate;
* **di mercato**: raccoglie, organizza e rende accessibili un'ampia gamma di informazioni relative a mercati e settori specifici ICT. Queste banche dati sono progettate per fornire analisi approfondite, trend di mercato, market share, previsioni e dati storici che possono essere utilizzati per prendere decisioni strategiche e operative;
* **sourcing**: fornisce accesso a informazioni dettagliate riguardanti il procurement, la gestione dei fornitori e le strategie di approvvigionamento nel settore ICT. Inoltre permette l’accesso a ricerche e strumenti per identificare e valutare i rischi legati alle forniture ICT, permettendo di migliorare il modello di vendor management.

L’eterogeneità delle PP.AA. fa sì che la tipologia di utente si possa distinguere in due casi:

a) Utente Leader, fruitore dei servizi advisory e accesso a banca dati ICT in modalità full option;

b) Utente Member, fruitori dei servizi con limitazioni di accesso alle funzioni di supporto offerte dagli analisti e senza l’accesso ai convegni.

**Domande – Questionario tecnico**

1. Riportare una breve descrizione dell’impresa contente:
	* forma sociale,
	* classificazione impresa (start-up, micro, piccola, media, grande),
	* fatturato complessivo annuo (ove possibile indicare il valore medio dell’ultimo triennio 2021-2023);
	* fatturato complessivo annuo relativo esclusivamente alla Pubblica Amministrazione nel settore accesso a servizi di advisory e banche dati ICT online, con l'indicazione, se disponibile, del valore medio per il triennio 2021-2023.
	* numero di dipendenti dell’azienda nel triennio precedente alla pubblicazione del presente documento
	* Contratto collettivo di lavoro applicato maggiormente nell’impresa
	* Indicare il CCNL di riferimento e la percentuale di personale impiegato nella commercializzazione dei prodotti.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Descrivere le soluzioni e/o politiche aziendali adottate dalla Vostra Azienda per ridurre l’impatto ambientale in termini di dematerializzazione delle risorse (inclusa l’energia), riduzione o eliminazione delle sostanze pericolose, riduzione dei rifiuti in un’ottica di ciclo di vita.

|  |
| --- |
|  |

1. Ove possibile, descrivere le politiche della Vostra Azienda in termini di benefici per i propri dipendenti, per i clienti e la collettività anche in termini di inclusione sociale.

|  |
| --- |
|  |

1. L’Impresa ha già partecipato ad appalti, promossi da soggetti pubblici, nazionali o europei, riferibili a contenuti analoghi a quelli oggetto della presente consultazione? In caso positivo indicare il periodo, gli appalti, la stazione appaltante e il valore.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Si chiede di indicare la presenza internazionale della Vostra Azienda, nonchè la presenza di sedi operative in Italia.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Si chiede di evidenziare il contenuto innovativo della Vostra offerta in merito alla merceologia oggetto di indagine. Vi invitiamo ad indicare la presenza di nuovi servizi disponibili per eseguire le prestazioni oggetto dell’iniziativa con alto contenuto innovativo e forte impatto in termini di efficacia ed efficienza della soluzione proposta, di vantaggio o riduzione di impatti ambientali o sociali rivolti agli utenti.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Descrivere eventuali elementi della vostra offerta tali da rendervi leader del mercato o interlocutore unico per le singole tipologie di servizi (strategica, business, tecnica, di mercato, sourcing) oggetto dell’iniziativa. Si chiede di fornire indicazioni di dettaglio su quali siano tali elementi caratterizzanti.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare i vostri principali competitor sul mercato italiano per i servizi da voi proposti.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare tutte le eventuali certificazioni di cui è in possesso la Vostra Azienda (ISO 9000, 27001, ecc.) attinenti con i servizi indicati in premessa, indicando una breve descrizione dell’ambito della certificazione.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Riportare una breve descrizione dei servizi generalmente offerti indicando, le eventuali differenze nel perimetro dei suddetti servizi. In particolare, vi chiediamo di specificare la vostra esperienza nell’ambito dell’oggetto della presente iniziativa.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Per i servizi indicati nella risposta 10, quali sono le tipologie di “Utente” disponibili (es. Leader, Team, Unlimited) ?

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. In relazione a quanto compreso nell’oggetto dell’iniziativa, descrivere le vostre politiche commerciali, per l’erogazione dei servizi (vendita diretta, distributori, specificare anche se in virtù di diritti esclusivi su banche dati e/o su ricerca prodotta, accordi commerciali o altro ecc.).

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare eventuali rapporti di partnership con aziende ritenute rilevanti sia a livello nazionale che internazionale nell’ambito dei servizi indicati in premessa, evidenziandone i servizi integrati con la propria offerta e/o le competenze aziendali.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare il modello organizzativo adottato per l’erogazione dei servizi oggetto della presente iniziativa.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono i modelli di pricing disponibili per i servizi indicati nella risposta 10 anche in relazione alle diverse tipologie di utente. Descrivere le modalità di applicazione del listino, gli eventuali sconti disponibili per la PA, eventuali sconti per quantità.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Si chiede di indicare se la Vostra Azienda ha utenti afferenti alla PA mondiale e in particolare alla PA italiana. Si chiede di citarne i principali.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Quale è il numero di analisti dedicati unicamente alla ricerca di cui dispone complessivamente la Vostra Azienda ?

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. La ricerca on line è prodotta da analisti dipendenti della Vostra Società ?

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. E’ richiesto come requisito funzionale che il portale per l’erogazione degli accessi ai servizi oggetto dell’iniziativa, deve essere ospitato in un ambiente centrale con un modello di hosting esterno all'utente finale e controllato dall’Azienda stessa. Si conferma ?

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. L’accesso al portale deve essere effettuato almeno tramite credenziali tipo “User” e “Password”. Se disponibile, descrivere il processo e le modalità di registrazione dell’utente e di accesso al portale.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. L’accesso al portale deve essere disponibile anche sui dispositivi mobili dell'utente finale (tablet, smartphone). Se sì descrivere le modalità di fruizione dei servizi.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Disponibilità negli “App store” (sia Play Store che Apple Store) di una applicazione “mobile” per accesso al servizio.

**Risposta**

|  |
| --- |
| Se Sì ……….specificare lo “store” di riferimento:No  |

1. L’accesso al portale permette la personalizzazione della “home page” a seconda dei ruoli svolti e delle preferenze dell’utente. Descrivere le modalità di configurazione dell’account, per esempio: in termini di preferenze, selezione di argomenti, tempistica delle notifiche, ecc..

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Deve essere possibile il download dei documenti di ricerca in formato .pdf e/o MS Office. Descrivere se possibile il download in altri formati aperti.

**Risposta**

|  |
| --- |
| Sì No  |

1. Il motore di ricerca integrato nel portale, permette la personalizzazione di contenuti basati su preferenze degli argomenti ? Se sì indicare le tipologie di ricerche effettuabili

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. All’interno del portale esiste un motore di alerting, basato su iniziative e criteri personalizzabili, che avvisa l’utente sulla nuova ricerca disponibile ?

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Il portale ha funzionalità che permettono di produrre report sulle attività svolte dall’utente ? Se sì descrivere le modalità di fruizione e/o configurazione.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Il portale ha funzionalità che permettono di inviare domande direttamente agli analisti? Se sì descrivere le modalità di fruizione e/o configurazione.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Il portale ha la possibilità di accedere ad un call center per richieste di assistenza? Se sì descrivere le modalità di fruizione e/o configurazione.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento alla tipologia di ricerca “**Strategica**” indicare i servizi presenti nel portafoglio commerciale dell’impresa con relativa descrizione tecnico/funzionale ed elenco a bullet delle principali caratteristiche funzionali che classificano la soluzione come funzionale all’ambito specifico.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento alla tipologia di ricerca “**Business**” indicare i servizi presenti nel portafoglio commerciale dell’impresa con relativa descrizione tecnico/funzionale ed elenco a bullet delle principali caratteristiche funzionali che classificano la soluzione come funzionale all’ambito specifico.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento alla tipologia di ricerca “**Tecnica**” indicare i servizi presenti nel portafoglio commerciale dell’impresa con relativa descrizione tecnico/funzionale ed elenco a bullet delle principali caratteristiche funzionali che classificano la soluzione come funzionale all’ambito specifico.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento alla tipologia di ricerca “**Mercato**” indicare i servizi presenti nel portafoglio commerciale dell’impresa con relativa descrizione tecnico/funzionale ed elenco a bullet delle principali caratteristiche funzionali che classificano la soluzione come funzionale all’ambito specifico.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento alla tipologia di ricerca “**Sourcing**” indicare i servizi presenti nel portafoglio commerciale dell’impresa con relativa descrizione tecnico/funzionale ed elenco a bullet delle principali caratteristiche funzionali che classificano la soluzione come funzionale all’ambito specifico.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento ai modelli di AQ basati su Catalogo elettronico (ad esempio ID 2297 PRINCO reperibile sul sito consip.it/bandi gara/gare e avvisi), indicare le **ulteriori caratteristiche tecnico funzionali per ogni singola tipologia di ricerca** (vedere l’esempio nell’allegato “Ulteriori caratteristiche” del citato AQ) di cui le vostre soluzioni sono capaci.

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare ulteriori informazioni che possano essere utili per lo sviluppo della presente iniziativa ed eventuali elementi di attenzione o criticità già riscontrate in analoghi contesti nei diversi ambiti di servizio (ad es. integrazioni, vincoli tecnologici, ecc..).

**Risposta**

|  |
| --- |
|  |

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |