

PROGRAMMA RAZIONALIZZAZIONE ACQUISTI PA

RESPONSABILE DELLA DIVISIONE	Stefano Tremolanti
COMPETENZE	Definisce, in accordo con le politiche aziendali, le strategie di sviluppo del Programma, al fine di identificare gli ambiti merceologici di intervento e le azioni più idonee al raggiungimento degli obiettivi, traducendo le strategie in piani operativi di promozione e di marketing da attuare direttamente al fine del più ampio utilizzo presso le Amministrazioni degli strumenti di acquisto e negoziazione messi a disposizione.
AREE E FUNZIONI	La Divisione Programma Razionalizzazione PA, con un organico di 61 persone, è composta da: <ul style="list-style-type: none">• un'area per la promozione e sviluppo delle amministrazioni centrali sotto la responsabilità di Ferdinando Aureli;• un'area per la promozione e sviluppo delle amministrazioni sul territorio sotto la responsabilità di Pierpaolo Agostini;• un'area deputata al Marketing & Customer Experience sotto la responsabilità di Marilisa Modelli;• un'area per l'analisi della domanda e lo sviluppo dell'offerta sotto la responsabilità di Marina Acanfora;• un'area per la pianificazione operativa e monitoraggio sotto la responsabilità di Lorena Lorenna.