

PROMOZIONE E GESTIONE STRUMENTI DI ACQUISTO

RESPONSABILE DELLA DIVISIONE	Renato Di Donna
COMPETENZE	Garantisce le attività di assistenza e promozione dei servizi offerti alle Pubbliche Amministrazioni nell'ambito del Programma Acquisti e assicura una efficace gestione contrattuale.
AREE E FUNZIONI	La Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto, con un organico di 51 persone, è composta da: • un'area dedicata al Key Account sotto la responsabilità di Pierpaolo Agostini; • un'area per la promozione sistemi negoziali sotto la responsabilità di Umberto Amato; • un'area per il marketing & customer experience sotto la responsabilità di Maria Elisabetta Mondelli; • un'area per la gestione specialistica contratti sotto la responsabilità di Carlo Bucciarelli; • un'area per la gestione amministrativa contratti sotto la responsabilità di Stefano Aru.