

**PROMOZIONE E GESTIONE STRUMENTI DI ACQUISTO**

<b>RESPONSABILE DELLA DIVISIONE</b>	<b>Renato Di Donna</b>
<b>COMPETENZE</b>	Garantisce le attività di assistenza e promozione delle iniziative e dei servizi offerti nell'ambito del Programma Acquisti, assicurando, nel contempo, una efficace gestione dei contratti del Programma Acquisti/ICT e dell'Agenda Digitale.
<b>AREE E FUNZIONI</b>	<p>La Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto, con un organico di 51 persone, è composta da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area dedicata al Key Account sotto la responsabilità di Pierpaolo Agostini;</li><li>• un'area per la promozione sistemi negoziali sotto la responsabilità di Umberto Amato;</li><li>• un'area per il marketing &amp; customer experience sotto la responsabilità di Maria Elisabetta Mondelli;</li><li>• un'area per la gestione specialistica contratti sotto la responsabilità di Carlo Bucciarelli;</li><li>• un'area per la gestione amministrativa contratti sotto la responsabilità di Stefano Aru.</li></ul>