

PROMOZIONE E GESTIONE STRUMENTI DI ACQUISTO

RESPONSABILE DELLA DIVISIONE	Renato Di Donna
COMPETENZE	Garantisce le attività di assistenza e promozione delle iniziative e dei servizi offerti nell'ambito del Programma Acquisti, assicurando, nel contempo, una efficace gestione dei contratti del Programma Acquisti/ICT e dell'Agenda Digitale.
AREE E FUNZIONI	<p>La Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto, con un organico di 50 persone, è composta da:</p> <ul style="list-style-type: none">• un'area dedicata al Key Account sotto la responsabilità di Pierpaolo Agostini;• un'area per la promozione sistemi negoziali sotto la responsabilità di Umberto Amato;• un'area per il marketing & customer experience sotto la responsabilità di Maria Elisabetta Mondelli;• un'area per la gestione contratti e monitoraggio fornitori sotto la responsabilità di Stefano Aru.