

Prof. Pietro Mazzola
20122 Milano – Corso Europa, 2
Tel. 02 – 76076600 Fax. 02 - 76076617

Profilo professionale sintetico di Pietro Mazzola,
nato a Milano il 13 giugno 1960.

- Professore ordinario di “Economia aziendale” presso l’Università IULM di Milano e professore a contratto di “Bilancio” presso l’Università L. Bocconi di Milano (H Index, Google Scholar: 24);
- Visiting positions e seminari presso: Jonköping University; Sauders Business School, University of British Columbia, Vancouver; Helsinki School of Economics; Cox Family Enterprise Center, Kennesaw State University, Atlanta, Georgia;
- Co-autore della “listing guide” relativa al piano industriale predisposta da Borsa Italiana S.p.A.;
- Iscritto all’Albo dei Dottori Commercialisti, all’Albo dei Revisori Contabili e membro della European Accounting Association;
- Consulente tecnico (di parte o di ufficio) in numerosi procedimenti civili e penali pendenti avanti l’Autorità Giudiziaria pubblica o Collegi Arbitrali, in materia di determinazione del danno o di stima del valore economico di aziende e di rami di aziende;
- Svolge attività di consulenza professionale in tema di valutazioni, bilancio e principi contabili IAS IFRS;
- Consulente di direzione per alcune medie imprese italiane;
- Co-fondatore della società Partners - Consulenti e Professionisti Associati S.p.A.;
- Autore e coautore di numerose pubblicazioni nazionali e internazionali.

Giugno, 2020

Principali pubblicazioni

Information Asymmetries in the Context of Restatement Announcements, in *Value Relevance of Accounting Information in Capital Markets*, 2017; Il prezzo di emissione in caso di spettanza, limitazione, esclusione del diritto di opzione: aspetti valutativi, *Analisi Giuridica dell'Economia*, 2017; Strategy, Valuation, and Forecast Accuracy: Evidence from Italian Strategic Plan Disclosure, *European Accounting Review*, 2016; Family Ownership and R&D Intensity in Small- and Medium-Sized Firms, *The Journal of Product Innovation Management*, 2015; Is Corporate Board More Effective Under IFRS or "It's Just An Illusion?", *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 2014; The Influence of the institutional context on corporate illegality, *Accounting, Organizations and Society*, 2013; A Note on the Non-Linear Effects of Family Sources of Power on Performance, *Journal of Business Research*, 2013; Family Management and Entrepreneurial Orientation: Exploring Linear and Non-linear effects, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2013; Resource Orchestration in Family Firms: Investigating How Entrepreneurial Orientation, Generational Involvement and Participative Strategy Affect Performance, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2012; Board monitoring and Earnings management pre and post-IFRS, *The International Journal of Accounting*, 2011; Earnings Management for Income Smoothing in Family-Controlled Companies, *Corporate Governance: An International Review*, 2011; Corporate Venturing in Family Business: The Effects on the Family and its Members, *Entrepreneurship and Regional Development*, 2010; Family involvement in ownership and management: exploring non-linear effects on performance, *Family Business Review*, 2008; Strategic Planning in Family Business: a powerful developmental tool for the next generation, *Family Business Review*, 2008; Analysing the Dimensions of Reputation in Financial Markets: an Empirical Study, *Corporate Reputation Review*, 2007; The role of national standard setters in the standard developing process: the Italian experience, in J. Godfrey (editor), *Globalization of Accounting Standard*, Elgar Publishing, 2007; Building reputation on financial markets, *Long Range Planning*, 2006; *Le Investor Relations. Dalla comunicazione alla gestione della relazione con il mercato finanziario*, Egea, 2005; *Il piano industriale. Progettare e comunicare le strategie dell'impresa*, Milano, Egea 2003.