

CURRICULUM VITAE

GIANLUCA BOZZO MAGRINI

ATTUALE POSIZIONE

dal 2013

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A. Consip SpA

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Centro stampa Cdc
- Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI
- Gara Documentazione Atti Processuali per MIG
- Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei
- Gara collegamenti DR SOGEI
- AS trasferte di lavoro Consip Ed.2
- Carburanti rete - Fuel Card Ed. 6
- Gas Naturale Ed. 8
- Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare
- 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 26 (fascia media)
- Assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione Ed. 1

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN

CONSIP

2008-2013

Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat

2004-2008

Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA

Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche

2003-2012

Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

2001-2002

Amministratore Delegato

Netics

Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital)

2001-2002

Direttore Marketing

Gruppo Eldo

Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).

2000-2001

Marketing Director

Yond, Gruppo Fininvest

Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).

1999-2000

Managing Director Consumer

World Online Italia

Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale

orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.

1995-1999

Marketing Manager

Telecom Italia Net

Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.

1995

Impiegato. Ricerche di mercato e analisi

Ford (Geometric Results Iberia)

Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.

1993-1995

Assistente relazioni con i Media

Burson Marsteller

Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.

1990-1992

Product manager assistant

Centro di Comunicazione Integrata

Consulenza strategie di comunicazione

1986-1987

Carabiniere Ausiliario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990

Master in International Affairs

Columbia University, New York.

Specializzazione in International Security.

Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.

1989

Master in Marketing e Comunicazione,

Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione.

Vincitore borsa di studio

1988

Laurea in Scienze Politiche

Università Statale di Milano

Tesi in "Relazioni Internazionali"

Votazione 110 e lode

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

"Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

"Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)