

## CURRICULUM VITAE

**BEATRICE LONGARINI**

**ATTUALE POSIZIONE**  
**01/03/2023**

**Analista Comunicazione – Area Comunicazione – Divisione Risorse Umane e Comunicazione**

**Consip SpA**

Definizione e realizzazione delle strategie comunicative interne ed esterne, attraverso l'ideazione di campagne e iniziative specifiche.

Gestione e presidio degli strumenti e dei canali di comunicazione più idonei agli obiettivi aziendali, anche attraverso la predisposizione dei contenuti.

Creazione e realizzazione degli eventi, interni ed esterni.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente commissione di gara:

- 414/2018 - Servizi di manutenzione, fornitura di carte CNS con funzione badge e di nuovi terminali dell'infrastruttura di rilevazione presenze per le sedi dell'AdE

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

**PRECEDENTE**  
**2021-2022**

**Brand Specialist**  
**Lifebrain S.r.l.**

Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing e comunicazione, volti ad accrescere l'immagine del Brand e dei servizi, online e offline.

Corporate communication, Media Relations, PR / Digital PR ed Event Management.

Gestione partnership B2B e Progetti speciali.

Gestione della comunicazione commerciale e ideazione strategie di marketing, comunicazione Corporate e istituzionale.

Supervisione Digital, Social Media strategy & activity.

Gestione e organizzazione progetti focalizzati in ambito

Medicina di laboratorio e aree specialistiche.

2019-2021

**Brand & Communication Manager**  
**Suite Benedict**

Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing e comunicazione, volti ad accrescere la notorietà del brand presso i target di riferimento, Italia ed Europa

Social Media & Influencer Project & Management, Digital PR & Events in Store

2018-2019

**Istitutional & Corporate communication**  
**Engie Italia S.p.A.**

Gestione partnership strategiche, campagne di comunicazione integrata B2B, B2B e BtoT, con focus specifici sulla pianificazione media (tv – radio

OOH) e sulle strategie social, Media relation, PR & organizzazione eventi

2017-2018 **Key Account & Brand Manager**  
**A.L.A Communication & Marketing Agency**  
Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing comunicazione, per clienti dei settori elettronica di consumo, fashion, food, hotellerie.  
Gestione cliente, concessionarie media e partner  
Organizzazione eventi e PR

2013-2017 **Communication & Marketing Specialist**  
**Regione Lazio – P.S.L – G.A.L. Sabino**  
Comunicazione istituzionale, B2C e media relation  
Social Media Management  
Organizzazione eventi  
Consulenza digitale ai beneficiari del PSL

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 Laurea Magistrale in  
Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'Impresa  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

2016 Certificazione Project Management  
ISIPM – Istituto Italiano di Project Management

2016 Certificazione Hootsuite Certified Professional  
Hootsuite S.p.A.

2016 Master in Brand Management  
I.E.D - Istituto Europeo di Design

2016 Laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'Impresa  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.