

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE
dal 2017

MARIA ELISABETTA MONDELLI

Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Consip SpA

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- disegno e dello sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- disegno e sviluppo degli strumenti di supporto ali utenti
- definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA
- Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Servizi di contact center a supporto del Programma di razionalizzazione degli acquisti della PA
- Gara per acquisizione beni e servizi evento GAFI
- AS Consip Contact Center
- Sviluppo sistemi Istituzionali

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per la seguente procedura di gara:

- Acquisizione del servizio di stampa prodotti tipografici e impaginazione

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

2013-2017

Responsabile Unità Customer Relationship Management - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete. Cura l'implementazione delle strategie di customer care e lo sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti del Programma di Razionalizzazione.

2007-2013

Responsabile Unità Marketing Operativo - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete. Cura la formazione e il supporto agli utenti del Programma.

2004-2007

Responsabile Area Marketing e Comunicazione - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete.

- 2001-2004 **Responsabile Area Stato - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA**
Gestisce la promozione del Programma presso i principali stakeholder delle Pubblica Amministrazione Centrale dello Stato attraverso attività di relazione diretta. Assicurare l'identificazione delle opportunità di sviluppo di progetti a supporto di specifiche esigenze rilevate presso le amministrazioni di riferimento.
- 1999-2001 **Unità Gestione del cambiamento - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA**
Supporta l'avvio del Programma di Razionalizzazione per gli Acquisti della PA con attività di change management

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

- 1998-1999 **Marketing analitico**
Lavora come consulente per la BUSINESS OBJECTS ITALIA SpA come analista di Marketing sul DataWarehouse Corporate del Marketing.
- 1997-1998 **Responsabile di Progetto**
Lavora presso la Consap S.p.A, con mansioni di Responsabile di Progetto, nell'ambito del progetto di Liquidazione delle Cessioni Legali.
- 1993-1997 **Responsabile di Area Gruppo C.M. S.p.a.**
Responsabile delle Architetture di Rete per l'organo di Stato Direzione Nazionale Antimafia, in particolare, ha coordinato le fasi di installazione ed, in seguito di gestione, dei sistemi di connettività interni (INTERLAN) ed esterni (collegamento con le banche dati remote).
Responsabile della DIVISIONE SERVIZI GENERALI coordinando le aree operative, SISTEMI, IMPIANTI e CAD e le aree amministrative, ACQUISTI e LOGISTICA.
- 1990-1993 **Responsabile di Progetto PROGETTA S.r.l.**
Presso BANCO POSTE, Responsabile del Progetto Gestione Libretti Postali in ambiente MVS/CICS/COBOL/DB2
- 1987-1990 **Responsabile di del Sistema Informatico TECNARTE S.r.l.**
Responsabile del Sistema Informatico "Catalogazione di Beni Storico Artistici in PUGLIA" ha operato nel coordinamento delle fasi di realizzazione del Sistema e della gestione del CED.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1983 MATURITÀ CLASSICA
Liceo Classico C. Sylos – Bitonto (BA)

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Dal 1998 ad oggi

Aggiornamento professionale su tematiche di marketing e comunicazione:

Pagina 2

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

Coaching per People Manager – Core consulting Roma
Marketing & Comunicazione – SDA Bocconi Milano
Web marketing e la gestione del cliente nell'era del Digitale - Ambrosetti
Roma
Internet Media Strategy – Politecnico Milano
User Experience Strategy & Design – Technology Transfer Roma
Digital strategy & Web Marketing – Politecnico Milano

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.
In ottemperanza all'art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali.