

**ATTUALE POSIZIONE
DA MARZO 2021****Account Manager – Area Key Account – Divisione Promozione e****Gestione Strumenti di Acquisto****Consip S.p.A.**

Ha la responsabilità di sviluppare le relazioni dirette con il Ministero della Difesa e il Ministero della Transizione ecologica al fine di favorire la diffusione degli strumenti di e-procurement Consip e promuoverne l'utilizzo da parte degli utenti - acquisiti e potenziali – attraverso attività di relazione diretta e formazione.

Assicura l'identificazione delle opportunità di sviluppo di progetti a supporto di specifiche esigenze rilevate presso le amministrazioni di propria competenza.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Energia Elettrica ed. 15
- Licenze SW Multibrand ed. 1
- Servizi di Posta elettronica certificata
- Carte per il reddito di cittadinanza e carte acquisti ed. 1 – MEF
- Licenze Software Multibrand ed. 4
- Asta Digitale PC Portatili ed. 2

ESPERIENZA PROFESSIONALE**IN CONSIP**

Marzo 2019 – Marzo 2021

Account Manager – Area Assistenza Amministrazioni Centrali –**Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Responsabile della relazione con il Ministero della Difesa per lo sviluppo e la promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

Responsabile della gestione dei contratti di Convenzione relativi alla fornitura di carburanti rete ed extra-rete.

2018 – 2019

Contract Manager – Area Gestione e Promozione Utilities e Sanità -**Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Responsabile della gestione dei contratti di Convenzione relativi alla fornitura di carburanti rete ed extra-rete e responsabile della promozione dei contratti di Convenzione relativi alle public utilities e al building management presso le Pubbliche Amministrazioni dell'area Nord-Est.

2010 - 2019

Account Manager – Area Promozione e Sviluppo Territorio - Divisione**Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Responsabile della Promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica per le Pubbliche amministrazioni territoriali area Nord-Est.

2007-2010

Junior Account Manager

Gestione relazioni con le PPAA periferiche del Ministero della Giustizia per la promozione e lo sviluppo dell'E-Procurement pubblico.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**

- 2006 -2007 **Consulente Marketing**
Accenture S.p.A.
Attività di marketing operativo per la promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.
- 2006 -2012 **Consulente**
Ministero della Difesa
Erogazione di corsi di formazione ex TU 81/2008 per i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione - modulo C.
- 2006 **Stagista**
Fondazione Vodafone Italia N.V.
Marketing analitico, aggiornamento sito web, organizzazione e distribuzione Bilancio di Missione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2018 **Corso di alta formazione** in Business Management LUISS Lab of European Economics
- 2016 **Dottorato** in “Diritto dei Servizi nell’Ordinamento italiano ed europeo” (XVIII ciclo) presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” - Dipartimento giuridico-economico e dell'impresa.
- 2005 **Master** in Marketing, Comunicazione e Relazioni pubbliche.
STOGEA. Stage presso TRENITALIA SpA- Direzione Risorse Umane e Organizzazione - Comunicazione Interna.
- 2004 **Laurea** (Vecchio Ordinamento) in Scienze della Comunicazione - indirizzo Comunicazione istituzionale e d’impresa presso la LUMSA.
110/110 e lode.
- 1999 **Maturità classica** presso il Liceo classico “A. Lombardi” - Airola (BN).
98/100.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.