

CURRICULUM VITAE

SERENA GIOÈ

ATTUALE POSIZIONE

DA MAGGIO 2017

Account Manager – Area Promozione Sistemi Negoziati - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

Sviluppa iniziative di promozione e assistenza specialistica alle Pubbliche Amministrazioni sugli strumenti di negoziazione digitale, fornendo supporto specialistico alle Pubbliche Amministrazioni in particolare, nell'utilizzo dello strumento di negoziazione del Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA).

Nel 2018 è nominato Responsabile del Procedimento per "Affidamento relativo ai numeri verdi del servizio di Contact Center".

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2010 - 2017

Account Manager – Area Promozione e Sviluppo Territorio - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Consip SpA

Responsabile della Promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica per le Pubbliche amministrazioni territoriali area Nord-Ovest (Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria) e Calabria, Basilicata.

Ha prestato la docenza al Progetto Formativo Residenziale dell'Azienda Sanitaria Locale N. 5- Spezzino –Regione Liguria per 7,30 ore formative.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- PC Portatili 9 - Convenzione

2008-2010

Junior Account Manager – Area Promozione Amministrazioni Centrali Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA - Consip SpA

Gestione relazioni con le PPAA periferiche del Ministero della Difesa per la promozione e lo sviluppo dell'E-Procurement pubblico.

Ha prestato la docenza nell'ambito del corso "Servizi Consip: Il Mercato Elettronico" per l'Università degli Studi di Torino.

2005 -2008

Consulente Marketing

I&M Consulting per Accenture SpA – Cliente: Consip SpA

Svolge attività di marketing operativo per la promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

2004 -2005

Marketing Manager

Pagina 7

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

Manini Prefabbricati SpA

Svolge attività di Telemarketing per l'area Centro Sud dell'Azienda, effettua ricerche di Geomarketing per il monitoraggio del territorio e supporto della forza vendita.

2004 **Allievo Capo Reparto**

Carrefour Italia SpA

Responsabile del reparto D.L.S presso l'Ipermercato Carrefour di Grugliasco (Torino), controlla il conto economico del reparto assegnato ed il relativo budget annuale, applica il layout previsto ed il display dei prodotti, gestisce il team di collaboratori.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2007 **Master** in "Agenti di Sviluppo Locale, III Edizione", M.A.S.Lo Università degli Studi di Roma "La Sapienza". 110/110 e lode

2003 **Laurea** (Vecchio Ordinamento) in Economia e Commercio, presso l'Università degli Studi di Roma "la Sapienza". 110/110 e lode.

1995 **Maturità scientifica (Sperimentazione Linguistica)** presso il Liceo Scientifico "Ettore Majorana" di Latina. 52/60.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.