

ATTUALE POSIZIONE **Analista di Marketing – Area Marketing e customer experience –
Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti per la PA
Consip SpA**

Ha la responsabilità di analizzare i dati disponibili sulle PA e di organizzarli per creare indicazioni strategiche per lo sviluppo di attività di marketing e promozione.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti commissioni di gara:

- Gara Servizi Supporto Sviluppo Manageriale SOGEI
- 006/2017 - Gara rinnovo Microsoft EA per Sogei

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Autobus ed. 3,
- Autobus ed. 3-bis

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP**

2013-2017

**Responsabile Amministrazioni Territoriali – Direzione Programma di
Razionalizzazione Acquisti PA**

Responsabilità di promuovere le iniziative del Programma presso le PA del territorio (Enti locali, aziende sanitarie, università ed enti di ricerca) attraverso la relazione diretta con i principali stakeholders delle PA stesse.

2010-2013

Key Account Manager

Responsabile di promuovere le iniziative del programma verso PA territoriali di Piemonte e Valle D'Aosta

2007-2010

**Coordinatore area Centro-Nord Area Promozione Amministrazioni
Territoriali**

Responsabile di promuovere le iniziative del programma verso PA territoriali del centro nord coordinando un gruppo di account manager

2003-2007

Responsabile Telephone Account Manager

Responsabile di promuovere le iniziative del programma verso PA del "middle market" mediante il coordinamento di un gruppo di Telephone Account Manager. Gestione del progetto di distribuzione delle firme digitali alle PA per l'abilitazione al MEPA

2002-2003

Account Manager Enti Locali

Responsabile delle relazioni con gli enti locali del Centro-Sud

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

- 2001-2002 **Direttore Business Development**
Zeropiù S.p.A.
Responsabile commerciale a riporto dell'Amministratore Delegato
- 1995-2001 **Responsabile Marketing Applicativi in rete – Direzione Clienti Business**
Telecom Italia S.p.A.
Responsabile di definire l'offerta per i servizi applicativi in rete per la clientela Business di Telecom Italia
- 1989-1995 **Sales Representative – Settore Pubblico**
IBM Semea S.p.A.
Responsabile commerciale prodotti di automazione ufficio ed image processing presso il settore pubblico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1987 Laurea in Economia e Commercio
Università degli Studi di Roma – La Sapienza
- 1982 Diploma di maturità Scientifica
Liceo Scientifico Marcello Malpighi - Roma

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.