

**ATTUALE POSIZIONE**

dal 2002

**Category Manager - Area Licenze e dispositivi - Divisione Sourcing ICT****Consip S.p.A.**

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare gestisce le iniziative relative ai settori: PC Portatili, Tablet, Stampanti (CPV 30213100-6; 48620000-0; 30213200-7 30123000-7, 30121100-4, 30232110-8, 30232150-0)

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara: Fornitura di ecotomografi e dei servizi connessi, Fax Ed. 2, Fotocopiatrici Ed. 10, 11, 12, 19, Stampanti Ed. 6, 7, 8, 13, Pc Portatili Ed. 6, 7, 11, Multiservizio tecnologico sanitario Ed. 1, Microsoft Ed. 7, 8, 9, AQ Server blade Ed. 1, AQ Storage Ed. 1, AQ Fotocopiatrici multifunzione Ed. 1, Oracle Ed. 1, PC Desktop Ed. 12 (AS), Gara Acquisizione Orologi Marcatempo e Servizi per INAIL, Acquisizione Scanner A4/A3 per SOGEI, Gara Documentazione Atti Processuali per MIG, Fotocopiatrici multifunzione Ed. 24 (fascia media), AS RED HAT INAIL, Microsoft Enterprise Agreement Ed. 3, Gara per la fornitura in noleggio di Apparecchiature production per stampa digitale CS Cdc, Fotocopiatrici multifunzione Ed. 27, AS Print & Copy Management per il Dipartimento del Tesoro, Servizi di print & copy Ed. 2, Energia Elettrica Ed. 17, Manutenzione e Adeguamento licenze Archer.

E' stato nominato Responsabile unico del Procedimento per le seguenti procedure di gara PC Desktop Ed. 16, EA Microsoft Ed. 1 e 2, Stampanti Ed. 12, Fotocopiatrici Ed. 26, PC Portatili e Tablet Ed. 2, 153/2017 - TD per l'acquisizione servizi Microsoft Premier ed ESP per Sogei, IT innovation per INAIL ed. 2 (Service Control Room).

**ESPERIENZA PROFESSIONALE****PRECEDENTE**

01/07/00 - 30/09/2002

**Product Manager**

Il Sole 24 ORE S.p.A.

presso " Unità di Affari Società e Diritto - mercato editoria professionale:

Prodotti:

- banche dati (on-line e off-line)
- periodici
- libri

Attività:

- Programmazione e pianificazione campagne pubblicitarie.
- Realizzazione di campagne di marketing diretto (mailing, e-mailig, annunci, inserti pubblicitari e cataloghi).
- Monitoraggio della reportistica aziendale.
- Gestione di accordi di co-marketing.
- Gestione rapporti con fornitori esterni.

11/01/99 - 30/06/00

- Organizzazione di Convegni di settore e Seminari.
- Attività di Customer Relationship Management in collaborazione con l'Ufficio Legale de Il Sole 24 ORE.

**Redattore**

Il Sole 24 ORE S.p.A.

*Unità di Affari Società e Diritto - Redazione editoria elettronica*

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2000 Conseguimento dell'idoneità all'esercizio della professione di Avvocato

2001/2002 Master in Marketing Management, presso la Luiss Management S.p.A.

1996 Laurea in Giurisprudenza, conseguita presso l'Università "La Sapienza" di Roma  
Corsi di formazione

1996 – 1998 Praticantato legale presso lo studio dell'Avvocato Penalista in Roma Paolo Barraco.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.