

## CURRICULUM VITAE

### MARIA ELISABETTA MONDELLI

**ATTUALE POSIZIONE**  
Da Marzo 2021

**Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto**  
**Consip SpA**

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti
- Definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- Disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA
- Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE  
IN CONSIP**

Maggio 2017-Marzo 2021

**Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti
- Definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- Disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA
- Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement.

2013-2017

**Responsabile Funzione Customer Relationship Management - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete. Cura l'implementazione delle strategie di customer care e lo sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti del Programma di Razionalizzazione.

2007-2013

**Responsabile funzione Marketing Operativo – Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete. Cura la formazione e il supporto agli utenti del Programma.

2004-2007

**Responsabile Area Marketing e Comunicazione - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete.

2001-2004

**Responsabile Area Stato - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Gestisce la promozione del Programma presso i principali stakeholder della Pubblica Amministrazione Centrale dello Stato attraverso attività di relazione diretta. Assicurare l'identificazione delle opportunità di sviluppo di progetti a supporto di specifiche esigenze rilevate presso le amministrazioni di riferimento

1999-2001

**Unità Organizzativa Gestione del Cambiamento - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Supporta l'avvio del Programma di Razionalizzazione per gli Acquisti della PA con attività di change management

## ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1998-1999

### **Marketing Analitico**

SELFIN S.p.A.

Lavora come consulente per la BUSINESS OBJECTS ITALIA SpA come analista di Marketing sul DataWarehouse Corporate del Marketing.

1997-1998

### **Responsabile di Progetto**

Lavora presso la Consap S.p.A, con mansioni di Responsabile di Progetto, nell'ambito del progetto di Liquidazione delle Cessioni Legali.

1993-1997

### **Responsabile di Area**

Gruppo C.M. S.p.a.

Responsabile delle Architetture di Rete per l'organo di Stato Direzione Nazionale Antimafia, in particolare, ha coordinato le fasi di installazione ed, in seguito di gestione, dei sistemi di connettività interni (INTERLAN) ed esterni (collegamento con le banche dati remote).

Responsabile della DIVISIONE SERVIZI GENERALI coordinando le aree operative, SISTEMI, IMPIANTI e CAD e le aree amministrative, ACQUISTI e LOGISTICA.

1990-1993

### **Responsabile di Progetto**

PROGECTA S.r.l.

Presso BANCO POSTE, Responsabile del Progetto Gestione Libretti Postali in ambiente MVS/CICS/COBOL/DB2

1987-1990

### **Responsabile del Sistema Informatico**

TECNARTE S.r.l.

Responsabile del Sistema Informatico "Catalogazione di Beni Storico Artistici in PUGLIA" ha operato nel coordinamento delle fasi di realizzazione del Sistema e della gestione del CED.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1983

MATURITÀ CLASSICA

Liceo Classico C. Sylos – Bitonto (BA)

## AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Dal 1998 ad oggi

Aggiornamento professionale su tematiche di marketing e comunicazione:

Coaching per People Manager – Core consulting Roma

Marketing & Comunicazione – SDA Bocconi Milano

Web marketing e la gestione del cliente nell'era del Digitale - Ambrosetti Roma

Internet Media Strategy – Politecnico Milano

User Experience Strategy & Design – Technology Transfer Roma

Digital strategy & Web Marketing – Politecnico Milano

## LINGUE

### **INGLESE**

- Capacità di lettura BUONA
- Capacità di scrittura BUONA
- Capacità di espressione orale BUONA