

ATTUALE POSIZIONE

dal 2002

Category Manager - Area Beni e Servizi IT - Divisione Sourcing ICT**Consip S.p.A.**

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare gestisce le iniziative relative ai settori: PC Portatili, Tablet, Stampanti (CPV 30213100-6; 48620000-0; 30213200-7 30123000-7, 30121100-4, 30232110-8, 30232150-0)

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara: Fornitura di ecotomografi e dei servizi connessi, Fax Ed. 2, Fotocopiatrici Ed. 10, 11, 12, 19, Stampanti Ed. 6, 7, 8, 13, Pc Portatili Ed. 6, 7, 11, Multiservizio tecnologico sanitario Ed. 1, Microsoft Ed. 7, 8, 9, AQ Server blade Ed. 1, AQ Storage Ed. 1, AQ Fotocopiatrici multifunzione Ed. 1, Oracle Ed. 1, PC Desktop Ed. 12 (AS), Gara Acquisizione Orologi Marcatempo e Servizi per INAIL, Acquisizione Scanner A4/A3 per SOGEI, Gara Documentazione Atti Processuali per MIG, Fotocopiatrici multifunzione Ed. 24 (fascia media), AS RED HAT INAIL, Microsoft Enterprise Agreement Ed. 3, Gara per la fornitura in noleggio di Apparecchiature production per stampa digitale CS Cdc, Fotocopiatrici multifunzione Ed. 27, AS Print & Copy Management per il Dipartimento del Tesoro, Servizi di print & copy Ed. 2.

E' stato nominato Responsabile unico del Procedimento per le seguenti procedure di gara PC Desktop 16, EA Microsoft 1 e 2, Stampanti Ed. 12, Fotocopiatrici Ed. 26, PC Portatili e Tablet 2.

ESPERIENZA PROFESSIONALE**PRECEDENTE**

01/07/00 - 30/09/2002

Product Manager

Il Sole 24 ORE S.p.A.

presso " Unità di Affari Società e Diritto - mercato editoria professionale:

Prodotti:

- banche dati (on-line e off-line)
- periodici
- libri

Attività:

- Programmazione e pianificazione campagne pubblicitarie.
- Realizzazione di campagne di marketing diretto (mailing, e-mailing, annunci, inserti pubblicitari e cataloghi).
- Monitoraggio della reportistica aziendale.
- Gestione di accordi di co-marketing.
- Gestione rapporti con fornitori esterni.
- Organizzazione di Convegni di settore e Seminari.
- Attività di Customer Relationship Management in collaborazione con l'Ufficio Legale de Il Sole 24 ORE.

11/01/99 - 30/06/00

Redattore

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Unità di Affari Società e Diritto - Redazione editoria elettronica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000 Conseguimento dell'idoneità all'esercizio della professione di Avvocato

2001/2002 Master in Marketing Management, presso la Luiss Management S.p.A..

1996 Laurea in Giurisprudenza, conseguita presso l'Università "La Sapienza" di Roma
Corsi di formazione

1996 – 1998 Praticantato legale presso lo studio dell'Avvocato Penalista in Roma Paolo Barraco.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

Autorizzo il trattamento dei dati personali da parte di Consip S.p.A. nel rispetto di quanto disposto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.