

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE

dal 04/ 2017 ad oggi

MICHELE GUARINO

Planner - Direzione Progetti Pubblica Amministrazione Consip S.p.A.

Responsabile delle attività di pianificazione e controllo della Direzione, coordina le attività di pianificazione, elaborazione e formulazione del budget di Direzione, in collaborazione con i responsabili dei Disciplinari stipulati con le Amministrazioni, e controlla lo stato di avanzamento.

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

dal 09/2015 al 03/2017

Responsabile della pianificazione degli acquisti interni – Direzione Sourcing ICT Consip S.p.A.

Definizione e gestione del Piano degli Acquisti Consip (PAC), collaborando con le Direzioni responsabili dei budget alla definizione dei fabbisogni interni, con le Direzioni destinatarie delle acquisizioni e con le Aree delle Direzioni Sourcing responsabili dell'esecuzione degli acquisti.

E' stato nominato Responsabile del Procedimento, per la seguente procedura di gara:

Procedura aperta per l'affidamento dei servizi di copertura assicurativa di Consip S.p.A..

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti commissioni di gara:

- Servizio di ricerca del personale per Consip
- 183/2016 - IBM Power 8 per il DAG

Ha partecipato come presidente a tre commissioni di gara sottosoglia.

dal 08/2012 al 07/2015

Direttore Generale Azienda Speciale Farmasociosanitaria Capitolina – Farmacap

Gestione e amministrazione delle 44 farmacie comunali, di un asilo nido che ospita 53 bambini e dei servizi socio assistenziali di Telecompagnia-Teleassistenza, Telemonitoraggio-Telesoccorso rivolti a circa 3.500 anziani.

Riorganizzazione complessiva dell'Azienda in termini di ridefinizione delle strategie di acquisto, informatizzazione dei processi e delle procedure al fine di incrementarne la reattività e la capacità di adattamento al settore farmaceutico, altamente competitivo e in forte cambiamento, sia per le politiche di contenimento della spesa sanitaria operate dal SSN, che per la generale e persistente crisi economica che sta incidendo sugli acquisti dei prodotti da banco.

Aperte 4 nuove farmacie: una nel 2013, tre nel 2015.

Siglati accordi con la Regione Lazio e con multinazionali farmaceutiche per abilitare le farmacie comunali quali centri di prenotazione analisi presso le ASL

dal 11/2009 al 07/2012

(RECUP), nonché offrire direttamente servizi di autodiagnosi ai cittadini.

Dirigente dell'U.O. Terza Età e Case di Riposo del Dip. Promozione dei Servizi Sociali e della Salute
Roma Capitale

Definizione, programmazione, realizzazione, gestione e amministrazione dei servizi socio sanitari assistenziali e dei progetti rivolti agli anziani di Roma Capitale, con particolare attenzione alle esigenze ed ai bisogni dei più economicamente e socialmente fragili. La gestione complessiva è tesa ad assicurare un sistema integrato di interventi e servizi sociali con il più alto livello di equità sociale al fine di contrastare i fenomeni di disagio sociale e contribuire alla valorizzazione della persone anziane nella comunità civile favorendo l'invecchiamento attivo.

Gestione delle 4 strutture residenziali capitoline che ospitano stabilmente 250 anziani, dei 5 Centri Diurni per anziani con demenze senili e malati di Alzheimer e Parkinson, in collaborazione con le AA. SS. LL. del territorio cittadino.

Attività di indirizzo e controllo, in collaborazione con il Coordinamento Cittadino dei Centri Sociali Anziani, dei 145 CSA che alla data contano circa centoquarantamila iscritti.

Attività di indirizzo e controllo sui seguenti servizi: Registro Cittadino delle Strutture Residenziali e Semiresidenziali per Anziani; Accredimento Strutture per Anziani; Soggiorni d'Argento; Soggiorni diurni "OASI", Teleassistenza e Telesoccorso, Pronto Nonno, Insieme si Può, A Casa Sicuri, Nonna Roma, Pony della Solidarietà, Un amico per la Città.

dal 2004 - 2009

Consulente di tematica Advanced

Consip S.p.A.

Sviluppo e coordinamento di progetti strategici nazionali ed internazionali:

- e-Procurement EU Lab, che ha coinvolto 35 istituzioni rappresentative di 27 paesi europei.
- per conto del MEF ed in collaborazione con l'ISTAT e l'ISAE, progetti per la valutazione della spesa pubblica per beni e servizi (13.7B EUR) e dei risparmi diretti e di benchmark (3.7B EUR) derivanti dal Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.
- The Annual International Conference "Auction and Market Design: Theory, Evidence, and Applications" in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance (MEF), and the Italian Foundation Eni Enrico Mattei (FEEM).
- The Italian (Consip) - English (OGC buying. Solutions) Exchange Programme on public procurement.
- Member of the Twinning project (executed in Ankara) on procurement with Turkey, in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance, and the Italian National Agency for New Technologies, Energy and the Environment (ENEA) in order to provide an updated broad picture of the European public procurement.

dal 01/2007 - 11/2009

Consulente indipendente

"Standard & Poor's - Vista Research - Society of Industry Leaders"

Consulenza in ambito Marketing, Vendite e TLC

dal 01/2005 - 11/2009

Docente e membro del "Comitato d'Indirizzo" e del "Comitato degli Sponsor" del Master in e-Procurement

Consip S.p.A. - Università di Tor Vergata - Dipartimento Economia e Istituzioni, Roma

- Gestione del corso sul Programma di Razionalizzazione degli Acquisti.
- Supporto alla definizione ed all'indirizzo dell'offerta commerciale ed alla promozione del master presso Enti nazionali ed internazionali.
- Supporto al lancio, crescita e consolidamento del Master che nelle prime 3 edizioni ha diplomato 74 discenti.

dal 02/2003 - 12/2004

Responsabile Marketing e Comunicazione Direzione Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A.

Definizione, realizzazione e gestione del portale www.acquisitinretepa.it

Realizzazione del piano di comunicazione a supporto del lancio del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Organizzazione di eventi (Forum PA, Com PA, etc.) e seminari formativi/informativi alle PP.AA. ed alle Associazioni Confederali

Contribuito al corretto posizionamento del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti, ed alla gestione del rapporto con Stakeholders e Shareholders.

dal 03/2000-11/2002

Direttore Last Mile Division

Aaxis Telecom S.p.A.

Definizione ed implementazione degli indirizzi strategici di business (135 Mil. EUR in 3 anni):

- dimensionamento e sviluppo della rete tecnica
- definizione ed implementazione:
 - ✓ servizi voce ed Internet a livello nazionale
 - ✓ piano di marketing, delle strategie di vendita e di pricing
 - ✓ piani di incentivazione della forza vendita
 - ✓ sistema di CRM.

dal 07/1999-03/2000

Project Manager Telecom Italia

Telekom Austria

- Definizione del piano di vendita triennale finalizzato all'incremento della market share sul mercato nazionale.
- Definizione dei requisiti per la realizzazione di una piattaforma informatica unificata per la gestione centralizzata dei database aziendali al fine di supportare le forze vendita al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed il management al monitoraggio, in tempo reale, delle vendite.

dal 10/1998-07/1999

Responsabile del progetto di Geomarketing per l'integrazione dei canali di vendita, e addetto alla commercializzazione del servizio "Cordless Mobility Fido".

Telecom Italia S.p.A., Roma

dal 02/1998-10/1998

Consulente commerciale Telecom Italia, per la realizzazione della rete di vendita in Franchising "Punto Entel"

Entel Bolivia, La Paz

dal 02/1995- 02/1998	Ispettore Direzione Generale - Divisione Clienti Privati, Responsabile delle attività di Sviluppo e Audit della rete di vendita in Franchising "Insip" Telecom Italia S.p.A., Roma
dal 02/1993-01/1995	Informatore Medico Scientifico Ciba-Geigy S.p.A., Roma
dal 10/1986-03/1987	Venditore Eurotab S.p.A., Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

21/03/1996	Specializzazione in Diritto ed Economia delle Comunità Europee _ Votazione: 46/60 Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
23/07/1992	Laurea in Economia e Commercio _ Votazione: 110/110 cum laude Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
23/06/2016	- Certificazione _D. Lgs. 231/01 _ Votazione 90/100 _ Ente: Consip S.p.A. _ Fornitore: KPMG;
27/09/2007	- Certificazione _L. 190/12 Anticorruzione e Trasparenza _ Votazione 90/100 _ Ente: Consip S.p.A. _ Fornitore: KPMG;
15/01/2007	- La riforma degli appalti pubblici _ Durata: 1 g. _ Fornitore: Sun Microsystem Italia
15/12/2006	- Inglese _ Durata: 7,5 gg. _ Fornitore: Unirec
13/09/2006	- Scoring Rules _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.
03/07/2006	- Risk Management: la gestione del rischio nei progetti _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: ADFOR
02/06/2005	- La valutazione economica dei progetti _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: ADFOR
22/05/2005	- La gestione dei contratti nei progetti _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: ADFOR
01/01/2005	- Prima conferenza della Finanza di Progetto nelle Pubbliche Amministrazioni _ Durata: 1 g. _ Fornitore: FORUM P.A.
16/12/2004	- Inglese _ Durata: 5,5 gg. _ Fornitore: British School
29/11/2004	- Certificazione _Project Manager _ Ente: Consip S.p.A. – Sviluppo Risorse Umane in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
18/11/2004	- Programma Force PM 2 – IV modulo _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: _ Fornitore: Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
15/11/2004	- Le gare telematiche _ 18/11/2004 _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.
08/11/2004	- Inglese _ Durata: 5,5 gg. _ Fornitore: British School
28/10/2004	- Programma Force PM 2 – III modulo _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: _ Fornitore: Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
27/10/2004	- La nuova direttiva comunitaria per il coordinamento delle procedure di appalti pubblici _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.
21/10/2004	- Workshop "Sistema di monitoraggio marketplace" _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.
18/10/2004	- Il Mercato Elettronico della P.A. _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

- 27/09/2004 - Programma Force PM 2 – II modulo _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
- 21/06/2004 - Programma Force PM 2 – I modulo _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: _ Fornitore: Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
- 15/12/2003 - Appalti di gara di forniture e servizi _ Durata: 0,5 g. _ Fornitore: Consip S.p.A.
- 23/07/2003 - Sviluppo delle capacità manageriali _ Durata: 3 gg. _ Fornitore: Scuola di Palo Alto
- 18/07/2003 - Seminario Core Consip _ Durata: 2 gg. _ Fornitore: Consip S.p.A.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

In ottemperanza all'art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali.