

ATTUALE POSIZIONE

dal 2016

Analista marketing - Area Marketing & Customer Experience
Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Consip SpA

Ha il compito di collaborare nella realizzazione e implementazione di attività per favorire la diffusione del Programma, attraverso gli strumenti di marketing e Customer Care previsti nel Piano di Comunicazione.

In particolare ha il compito di fornire supporto, formazione e assistenza agli utenti interni ed esterni nell'utilizzo della piattaforma e degli strumenti di e-procurement.

In aggiunta svolge la funzione di aggiornare il database relativo alle anagrafiche delle PA operanti sulla piattaforma Acquisti in Rete.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- 073 - 2017 Servizio di acquisizione delle immagini dei registri cartacei delle conservatorie dei RR.II.

ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE
2014-2016

Analyst (Contractor)
Deloitte

Attività di consulenza alle PA, con specializzazione nella riforma amministrativa e relativa al Piano per la Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

Svolte attività di elaborazione di reports, analisi di dati, ricerche qualitative in tematiche di public management (rifiuti solidi urbani, concessioni di acque minerali e termali, gestione patrimonio immobiliare).

Svolte attività di CRM: supporto e assistenza ai clienti istituzionali attraverso diversi strumenti (telefono, comunicazioni via email, software Siebel, elaborazione FAQ da pubblicare sul sito).

2014-2014

Tirocinante
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Supporto nell'attività di monitoraggio dell'iter legislativo e redazione di newsletters settimanali destinate alle Direzioni dell'Autorità.

Svolta attività di rassegna stampa quotidiana ed elaborazione di ricerche e analisi per la Direzione Documentazione e Biblioteca e per gli utenti esterni

Supporto nella creazione di un database sulle Istituzioni europee e internazionali di tutela della concorrenza e dei principali Centri di Ricerca nell'ambito

2013-2014

Communication Intern
The Vitec Group plc

Supporto nell'organizzazione e coordinamento delle attività destinate alla promozione dei Brand del gruppo e relative ai lanci dei nuovi prodotti sul mercato.

Redazione di brief di comunicazione e realizzazione di materiali di marketing operativo a supporto delle strategie di marketing (campagne pubblicitarie, web banners, web pages, video tutorial e emozionali, cataloghi di prodotto) con ausilio di agenzie di comunicazione specializzate

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2013 Laurea magistrale in Economics & Laws – Economia, Regole e Mercati
LUISS Guido Carli, Roma
- 2010 Laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali
LUISS Guido Carli, Roma

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.
Autorizzo il trattamento dei dati personali da parte di Consip S.p.A. nel rispetto di quanto disposto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.