CONSIP S.p.A. a socio unico

INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI INTEGRATI PRESSO IL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA PER CONTO DEL MINISTERO DELLA CULTURA – ID 2564

DI CUI ALL'AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 17/10/2022

1. PREMESSA

Consip S.p.A. in data 17/10/2022 ha inviato per la pubblicazione l'Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l'intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l'affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria per conto del Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti www.consip.it e www.acquistinretepa.it, il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

2. INFORMAZIONI

2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l'affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione, orientamento e guardaroba; strumenti di supporto alla visita; visite guidate e visite e attività didattiche; bookshop (vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria per conto del Ministero della Cultura.

2.2 BASI D'ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P *(principale)* S *(secondaria)*	Importo
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	*P*	*€ 1.326.998*
2	Servizio di biglietteria	55900000-9	*S*	*€ 1.030.057*
			Valore stimato della concessione	**€ 2.357.055**

Il valore stimato medio annuo della concessione è pari a **€ 471.411** che, moltiplicato per la durata della concessione fissata in 60 mesi (5 anni) porta ad un valore complessivo pari ad **€ 2.357.055**.

Le basi d'asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	VALORE A BASE D'ASTA
1	Aggio	28,5%
2	Canone annuo	6.000€
3	Royalty	10%

- L'Aggio, corrispondente al valore percentuale del monte incassi derivante dalla vendita dei titoli di accesso che sarà riconosciuto al Concessionario, è soggetto a ribasso;
- Il Canone di concessione annuo da corrispondere all'Amministrazione è soggetto a rialzo;
- La Royalty, corrispondente al valore percentuale applicato ai ricavi annui derivanti dalla vendita dei servizi per il pubblico al netto di IVA che sarà riconosciuto all'Amministrazione, è soggetta a rialzo.

L'importo a base di gara (valore stimato della concessione) è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

2.3.1.) ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL'ISCRIZIONE NELL'ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:
Iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): Il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti quattro servizi per il pubblico: bookshop, visite guidate, didattica, strumenti di supporto alla visita, per un importo complessivo medio annuo non inferiore a **130.000 €** IVA esclusa;

- Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): il concorrente deve aver eseguito, **nei 5 anni antecedenti** la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché quelle di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche) che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a **110.000**.

2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 23.570,05.

2.5 SOPRALLUOGO

È previsto il sopralluogo obbligatorio, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara, presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La Concessione sarà aggiudicata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.**
La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	***70***
Offerta economica	***30***
TOTALE	**100**

Si precisa che nella colonna "Tipologia di criterio" vengono indicati con la lettera "D" i "Criteri discrezionali", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione

giudicatrice mentre con la lettera "T" vengono indicati i "Criteri tabellari", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l'applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

Criteri Tecnici		Criteri di valutazione (T/D)
Servizi per il pubblico		
1	Struttura organizzativa	**D**
2	Visite Guidate - Didattica: Organizzazione	**D**
3	Visite Guidate: contenuti e percorsi	**D**
4	Visite guidate: LIS	**T**
5	Visite guidate: francese	**T**
6	Visite guidate: russo	**T**
7	Attività Didattica: contenuti e percorsi	**D**
8	Attività didattiche: LIS	**T**
9	Bookshop – organizzazione e gestione punto vendita fisico	**D**
10	Merchandising – Progetto di catalogo	**D**
11	Merchandising: prodotti ecosostenibili	**T**
12	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni	**D**
13	Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica)	**D**
14	Sito web di vendita	**D**
15	Call Center - estensione orario con uscita operatore	**T**
16	Applicazione per dispositivi mobili: contenuti e percorsi	**D**
17	Applicazione per dispositivi mobili: LIS	**T**
18	Supporto alle azioni promozionali	**D**
Servizio di biglietteria		
19	Biglietteria: strumenti e organizzazione	**D**
Struttura operativa		
20	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle visite/attività didattiche - lingua russa	**T**
21	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio bookshop - lingua russa	**T**
22	Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere	**T**

L'Amministratore Delegato

Ing. Cristiano Cannarsa