

**CONSIP S.p.A. a socio unico**  
**INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI**  
**INTEGRATI PRESSO LA GALLERIA NAZIONALE DELL’UMBRIA E I SITI DELLA DIREZIONE REGIONALE MUSEI UMBRIA**  
**PER IL MINISTERO DELLA CULTURA**  
**DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 09/05/2022**

## 1. PREMESSA

In data 09/05/2022 Consip S.p.A. ha inviato, per la pubblicazione sulla GUUE, Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso la Galleria Nazionale dell’Umbria e i Siti della Direzione regionale Musei Umbria per il Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti [www.consip.it](http://www.consip.it) e [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

## 2. INFORMAZIONI

### 2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione e orientamento; visite guidate e visite e attività didattiche; bookshop (editoria e vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso la Galleria Nazionale dell’Umbria e i siti della Direzione Regionale Musei Umbria.

### 2.2 BASI D’ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo (complessivo per tutta la durata della concessione)
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	P	746.863
2	Servizio di biglietteria	55900000-9	S	1.027.361
<b>Valore stimato della concessione</b>				<b>1.774.224</b>

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	PREZZO UNITARIO A BASE D’ASTA
1	Aggio	27%
2	Canone annuo	15.000,00€
3	Royalty	10%

L’importo a base di gara è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

Al fine di agevolare l’avviamento delle attività, il Canone sarà ridotto del 50% per i primi 12 mesi di concessione.

### 2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

#### 2.3.1.) ABILITAZIONE ALL’ESERCIZIO DELL’ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL’ISCRIZIONE NELL’ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l’artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

### 2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- 1) Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti servizi per il pubblico: Bookshop, Visite guidate, Attività didattiche, per un importo complessivo medio annuo non inferiore a 75.000€.
  
- 2) Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché quelle di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche):
  - che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a 120.000

e

  - di cui almeno uno col quale sia stato emesso un numero di biglietti non inferiore a 60.000 in un anno solare.

### 2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 17.742,24.

### 2.5 SOPRALLUOGO

Previsto il sopralluogo obbligatorio, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara.

### 2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.**

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	<b>80</b>
Offerta economica	<b>20</b>
TOTALE	<b>100</b>

La valutazione dell'Offerta tecnica avverrà secondo gli ambiti di valutazione sotto riportati.

Si precisa che nella colonna "Tipologia di criterio" vengono indicati con la lettera "D" i "Criteri discrezionali", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice mentre con la lettera "T" vengono indicati i "Criteri tabellari", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l'applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

Criteri Tecnici		Criteri di valutazione (T/D)
<b>Servizi per il pubblico</b>		
1	Struttura organizzativa	D
2	Visite guidate – contenuti e percorsi	D
3	Visite e attività didattiche – offerta educativa	D
4	Bookshop – organizzazione e gestione del punto vendita fisico presso la Galleria Nazionale dell’Umbria	D
5	Progetto del piano editoriale (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	D
6	Progetto del catalogo per il merchandising (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	D
7	Merchandising: prodotti ecosostenibili (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	T
8	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni	D
9	Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica)	D
10	Sito web di vendita	D
11	Supporto alle azioni promozionali	D
<b>CALL CENTER</b>		
12	Call center – Lingua spagnola	T
13	Call center – Lingua tedesca	T
14	Call center – Lingua francese	T
15	Call Center - estensione orario	T
<b>VISITE GUIDATE E ATTIVITA' DIDATTICHE</b>		
16	Visite guidate: lingua spagnola	T
17	Visite guidate: lingua tedesca	T
18	Visite guidate: lingua francese	T
19	Visite guidate: LIS	T
20	Visite e attività didattiche: LIS	T
<b>Servizio di biglietteria</b>		
21	Biglietteria: strumenti e organizzazione	D
<b>Struttura operativa</b>		
22	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle attività didattiche (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria).	T
23	Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere	T

## 2.7 CONDIZIONI RELATIVE AL CONTRATTO D'APPALTO

### 2.7.1 CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO D'APPALTO

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l’organizzazione dell’operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l’aggiudicatario, limitatamente ai servizi di biglietteria, è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del fornitore uscente, come previsto dall’articolo 50 del Codice, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13.2.2019.

L’Amministratore Delegato  
Ing. Cristiano Cannarsa