

**ATTUALE POSIZIONE**

Da Marzo 2021

**Buyer - Divisione Sourcing Operation – Area Acquisti Sotto soglia Consip S.p.A.**

Predisposizione di procedure di acquisto nell'ambito di iniziative sotto soglia comunitaria per conto di Sogei e degli altri enti previsti dai disciplinari di acquisto bilaterali.

Utilizzo del portale Consip acquistinretepa.it per la gestione di acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione – MePA.

Effettuazione di analisi di mercato e analisi merceologiche, predisposizione della documentazione di gara e dei Capitolati Tecnici, gestione della procedura di approvvigionamento a partire dall'espressione dell'esigenza e dalla formulazione della Richiesta di acquisto (Rda) fino alla aggiudicazione della procedura.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE****PRECEDENTE**

Da Maggio 2020

a Marzo 2021

**Buyer - Divisione Pianificazione e Supporto– Area Acquisti Sotto soglia Consip S.p.A.**

Predisposizione di procedure di acquisto nell'ambito di iniziative sotto soglia comunitaria per conto di Sogei e degli altri enti previsti dai disciplinari di acquisto bilaterali.

Utilizzo del portale Consip acquistinretepa.it per la gestione di acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione – MePA.

Effettuazione di analisi di mercato e analisi merceologiche, predisposizione della documentazione di gara e dei Capitolati Tecnici, gestione della procedura di approvvigionamento a partire dall'espressione dell'esigenza e dalla formulazione della Richiesta di acquisto (Rda) fino alla aggiudicazione della procedura.

Da Ottobre 2018

a Maggio 2020

**Buyer - Divisione Agenda Digitale e Disciplinari di Acquisto Bilaterali – Area Acquisti Sotto soglia Consip S.p.A.**

Predisposizione di procedure di acquisto nell'ambito di iniziative sotto soglia comunitaria per conto di Sogei e degli altri enti previsti dai disciplinari di acquisto bilaterali.

Utilizzo del portale Consip acquistinretepa.it per la gestione di acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione – MePA.

Effettuazione di analisi di mercato e analisi merceologiche, predisposizione della documentazione di gara e dei Capitolati Tecnici, gestione della procedura di approvvigionamento a partire dall'espressione dell'esigenza e dalla formulazione della Richiesta di acquisto (Rda) fino alla aggiudicazione della procedura.

*Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di Gara:*

*Servizio di trasporto individuale e/o collettivo a favore del personale dipendente di Sogei S.p.A.*

Da Maggio 2018 a Ottobre 2018	<p><b>Buyer - Divisione Sourcing Beni e Servizi – Area Acquisti Sotto soglia Consip S.p.A.</b></p> <p>Predisposizione di procedure di acquisto nell’ambito di iniziative sotto soglia comunitaria per conto di Sogei e degli altri enti previsti dai disciplinari di acquisto bilaterali.</p> <p>Utilizzo del portale Consip <a href="http://acquistinretepa.it">acquistinretepa.it</a> per la gestione di acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione – MePA.</p> <p>Effettuazione di analisi di mercato e analisi merceologiche, predisposizione della documentazione di gara, gestione della procedura di approvvigionamento a partire dall’espressione dell’esigenza e dalla formulazione della Richiesta di acquisto (Rda) fino alla aggiudicazione della procedura.</p>
Da Aprile 2018 a Maggio 2018	<p><b>Gestore e Promotore ICT - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Consip S.p.A.</b></p> <p>Responsabile sia della attività di promozione della offerta ICT Consip nelle Regioni: Sicilia, Sardegna, Friuli Venezia Giulia che della conduzione e gestione dei contratti attuativi relativamente alle Convenzioni Telefonia mobile e Telefonia fissa.</p>
Da Ottobre 2016 ad Aprile 2018	<p><b>Account Territoriale – Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Consip S.p.A.</b></p> <p>Attività di Promozione e Supporto alle Pubbliche Amministrazioni Territoriali di Calabria, Friuli Venezia Giulia e Toscana.</p> <p>Responsabilità di sviluppare e presidiare la relazione con le Pubbliche Amministrazioni Territoriali al fine di estendere l’utilizzo degli Strumenti del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti per le PA, attraverso attività di formazione, informazione, assistenza, supporto e raccolta di fabbisogni.</p>
Da Febbraio 1989 a Ottobre 2016	<p><b>IBM Italia S.p.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IBM Security Performance Marketing Campaign Manager – Italia</li> <li>- IBM Software Group – Security and Cloud and Smarter Infrastructure Market Segment Manager</li> <li>- IBM Software Group – Field Marketing Leader Endpoint Manager and Storage Tivoli Digital Focal Point</li> <li>- IBM Software Group – Marketing Segment Manager Endpoint Manager</li> <li>- IBM Software Group - Tivoli Technical Sales Tivoli Endpoint Manager</li> <li>- IBM Software Group Unita’ Tivoli Technical Sales: Tivoli Sales Migration Team Leader SW-IOT per Acquisizioni: Candle, CIMS, Consul, Dorana, Isogon, Micromuse, Passlogix, Rembo</li> <li>- IBM Software Group Unita’ Tivoli Technical Sales Candle Sales Migration Team Leader (Italy, Spain, Portugal, Turkey, Israel and Greece)</li> <li>- IBM Software Group Unità Tivoli Technical Sales</li> <li>- IBM Software Group Customer Satisfaction Account Manager – Brand Tivoli</li> <li>- IBM Public Sector - Responsabile Relazioni Commerciali Gov’t Agencies Sales Unit (Clienti: Poligrafico, Cassa Depositi e Prestiti, Camera e Senato, Ministero Affari Esteri, Ministero del Lavoro, ecc.)</li> <li>- IBM Public Sector - Staff Business Operation</li> </ul>

- IBM Public Sector - Responsabile Commerciale Relazioni Clienti su Poste Italiane S.p.A.
- IBM Public Sector - Responsabile Commerciale Relazioni Clienti sul Ministero dell'Interno
- IBM Public Sector – Responsabile Commerciale Solutions for Population and Administration Area
- IBM Public Sector - Responsabile Commerciale di Soluzioni Office e di Applicazioni per la Trasparenza degli Atti Amministrativi con focus su Enti Territoriali.
- IBM Public Sector - Responsabile Commerciale su tutti i prodotti di Office Automation (IBM/Lotus) e di Gestione Immagini nella Direzione Piani e Supporti di Marketing.
- IBM Public Sector - Direzione Strategie di Marketing della Direzione Commerciale Settore Pubblico - Responsabile Commerciale su prodotti software inerenti tematiche di automazione ufficio.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1988 Laurea in Economia e Commercio – Università La Sapienza – Roma  
 1982 Maturità Scientifica – Liceo Scientifico F. Enriques - Roma

*Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.*