

DETERMINA A CONTRARRE
ART. 32 D.LGS. 50/2016

OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE	Gara a procedura aperta per l'appalto dei servizi necessari alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria per il Ministero dell'economia e delle Finanze
CODICE IDENTIFICATIVO	ID 2222
BENEFICIARIO	Ministero dell'Economia e delle Finanze
TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA	Procedura aperta ex art. 60 d.lgs. 50/2016. Alla presente procedura si applica l'art. 133, comma 8, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.
IMPORTO MASSIMO STIMATO	€ 1.000.000,00
DURATA DEL CONTRATTO	12 mesi Facoltà di ricorrere alla proroga tecnica ex art. 106 co. 11 d.lgs 50/2016
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	<p>a) <u>Rispetto dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.</u></p> <p>b) <u>Requisiti di idoneità professionale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara. <p>c) <u>Requisiti di capacità tecniche e professionali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Per il lotto 1: realizzazione, negli ultimi cinque anni, di almeno un progetto di product placement diretto al largo pubblico con contenuti «pubblica utilità» a carattere nazionale di qualsiasi importo complessivo. - Per il lotto 2: esecuzione, negli ultimi cinque anni, di una campagna di comunicazione integrata di «pubblica utilità» a carattere nazionale di qualsiasi importo complessivo.
CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE	<p>Critero dell'offerta economicamente più vantaggiosa basata sul miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. n. 50/2016, con la seguente suddivisione tra punteggio economico e punteggio tecnico:</p> <p>PE = 20 PT = 80</p>

SUDDIVISIONE IN LOTTI	<p>SI.</p> <p>L'appalto è suddiviso in due lotti merceologici <u>in ragione delle differenti caratteristiche tecniche dei servizi oggetto di gara</u>. La divisione in lotti merceologici e non territoriali tiene conto della necessità che la campagna sia omogenea a livello nazionale.</p> <p>Lotto 1: realizzazione di progetti di <i>product placement</i> diretti al largo pubblico con contenuti sulla gestione corretta dei propri soldi, sugli investimenti finanziari, ma anche su temi assicurativi e previdenziali.</p> <p>Euro 450.000,00</p> <p>Lotto 2: realizzazione della creatività per una campagna cross-mediale con produzione di spot radio e tv, grafica per uscite pubblicitarie su tv e radio, sulla stampa, web, social media e affissioni, nonché pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari sui diversi media (stampa, radio, tv, affissioni, spazi web, etc) secondo le regole previste nel settore per le campagne pubbliche.</p> <p>Euro 550.000,00</p>	
MOTIVAZIONI	N.A.	
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	N.A.	
ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO	<p>Prevista l'estensione del sesto quinto ex art. 106 co. 12, D.lgs. 50/2016 alla ricorrenza delle condizioni.</p> <p>Relativamente al lotto 2, l'importo massimo comprende una quota parte non soggetta a ribasso. La relativa quota parte è volta all'acquisizione di spazi pubblicitari sui diversi media.</p>	
DEROGHE AL BANDO TIPO	<p>È sanabile ex art. 83, comma 9, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. la presentazione della garanzia provvisoria rilasciata da un soggetto non legittimato a rilasciare la garanzia o non autorizzato ad impegnare il garante, in ragione della giurisprudenza maturata su controversie di cui Consip era parte.</p>	
RESPONSABILE PROCEDIMENTO	Dott.ssa Francesca Benedetta Patanè	
FIRMA DEL RESPONSABILE APPROVAZIONE DETERMINA E DATA		Vale la data della firma digitale del documento

Per gli acquisti effettuati per altre Amministrazioni/Società nella determina di cui sopra sono recepite le esigenze dalle stesse manifestate