

CAPITOLATO TECNICO

***N. 2 QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL MASTER "STRATEGIC DESIGN FOR
INNOVATION AND TRANSFORMATION"***



INDICE

1	DEFINIZIONI	3
2	DESCRIZIONE ESIGENZA.....	4
3	OGGETTO.....	4
4	MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	5
4.1	Responsabile delle attività contrattuali.....	5
4.2	Modalità di comunicazione	5
4.3	Adempimenti per la Sicurezza	6
4.4	Verifica di conformità	6
5	MODALITÀ DI FATTURAZIONE.....	6



1 DEFINIZIONI

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- CONSIP: la società che, in qualità di stazione appaltante, affida il servizio oggetto del presente Capitolato;
- SOGEI: la Società Generale di Informatica S.p.A. Committente e beneficiario
- Capitolato tecnico: il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali dovrà conformarsi il servizio;
- Contratto: il contratto che verrà stipulato tra la SOGEI e l'impresa che enuncia le regole giuridiche alle quali si dovrà conformare il servizio;
- Servizio: il complesso delle attività oggetto del presente Capitolato;
- Società: la società aggiudicataria della fornitura;
- Responsabile delle attività contrattuali: la persona individuata dalla Società come interlocutore di Sogei e responsabile di tutte le attività contrattuali



2 DESCRIZIONE ESIGENZA

L'esigenza è di formare manager capaci di spingere l'innovazione in maniera integrata progettando soluzioni efficaci e usabili. E' un'opportunità per l'azienda di beneficiare di nuove conoscenze e strumenti al fine di ottimizzare e migliorare i processi e l'organizzazione per raggiungere gli obiettivi di breve e lungo periodo. Permette alle aziende di ampliare la propria rete di partner: altre aziende con cui confrontarsi e collaborare per trarre spunti per allargare la propria visione e rafforzare l'efficacia della propria azione. Proietta l'azienda in ottica internazionale non solo per le conoscenze con taglio globale e le esperienze internazionali ma anche per la possibilità di confrontarsi con best practice e aziende internazionali. Costituisce una significativa opportunità per acquisire competenze volte a generare nuovo valore e idee progettuali innovative.

3 OGGETTO

Per quanto descritto si richiede l'acquisto di 2 quote di partecipazione al master "Strategic Design for Innovation and Transformation" che si svolgerà in modalità blended: digital (mediamente 1 o 2 moduli alla settimana posizionati in orario h 19.00-21.30); face-to-face (2 settimane intensive in presenza, 1 a Milano ed 1 negli Stati Uniti). Il Master è erogato in lingua inglese.

Il programma è diviso in 4 blocchi principali e termina con un Project Work finale:

1. "Innovazione e Design", fornisce una panoramica dei concetti strategici relativi a uno specifico contesto industriale in cui la gestione della creatività e il design rappresentano risorse chiave.
2. "Leadership e coinvolgimento", fornisce una panoramica di teorie e comportamenti d'azione per illustrare la leadership per creare una cultura dell'innovazione, ispirando il team e gli stakeholder e attivando un processo virtuoso di coinvolgimento attraverso i silos organizzativi.
3. "Dati e creatività", fornisce una panoramica generale del ruolo dei Big Data nelle strategie e nei processi di innovazione. Guida gli studenti su come condurre ricerche sugli utenti e raccogliere dati qualitativi per generare preziose informazioni.
4. "Design Ops and Transformation", si concentra sulle moderne metodologie di gestione dei progetti creativi: metodologie agili, metodi di progettazione e regole organizzative alla base dei progetti UX/UI.

E' un'attività progettuale che riguarda il Product Service System, ovvero il corpo integrato di prodotti, servizi e strategie di comunicazione per creare valore necessario all'interno della strategia Sogei di innovazione e supporto alla pubblica amministrazione.

Durante il Master, infine, i partecipanti potranno visitare imprese innovative e incontreranno design e innovation manager. In contesti stimolanti, i candidati avranno



esperienze diverse: dalla visita a organizzazioni di design e laboratori di maestri moderni a un tour culturale che rievoca l'evoluzione italiana del design.

4 MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO E DURATA

Ogni corso dura due settimane dove è possibile combinare le due strutture (A+B) oppure scegliere di fare due sessioni dal vivo per ogni settimana (B+B).

Le settimane tipo sono strutturata in questo modo:

- SETTIMANA tipo A: Video Clip sulla Piattaforma Digitale (max16) + Una sessione Live (2,5 ore)
- SETTIMANA tipo B: Due sessioni live (2,5 ore ciascuna)

La durata del percorso è rispettivamente di:

- Corso FINAL CUT: 24 ore
- Corso MOTION: 16 ore

Le sessioni live si svolgeranno online il martedì e il giovedì dalle 19.00 alle 21.30 CET.

La durata è di 12 mesi sino al completo adempimento di tutte le obbligazioni contrattuali.

4.1 RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI

Il fornitore dovrà comunicare a Consip, mediante compilazione del facsimile “Scheda anagrafica e tracciabilità dei flussi”, contestualmente alla presentazione dell’offerta, il nominativo del Responsabile del Servizio, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni. La Società deve provvedere in piena autonomia al coordinamento e all’organizzazione delle attività nel rispetto delle specifiche e dei tempi forniti da Sogei.

Sarà compito del Responsabile curare la gestione amministrativa del contratto e delle attività legate alla fatturazione e verificare il rispetto di tutti gli adempimenti contrattuali.

4.2 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La Società si impegna a comunicare un indirizzo e-mail, un indirizzo pec e un numero di telefono al quale rivolgersi, senza alcun limite sul numero di chiamate, per ogni comunicazione relativa al servizio.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicando tempestivamente a Sogei eventuali modifiche.



4.3 ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA

La Società s’impegna a porre in essere quanto necessario a garantire l’esecuzione delle attività in piena aderenza con le disposizioni del D. Lgs. 81/2008 “Testo Unico sulla sicurezza durante il lavoro” e con le ulteriori disposizioni di legge in materia di salute e sicurezza vigenti alla data di erogazione dei corsi, cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente e degli uffici dell’Amministrazione Finanziaria presso cui dovranno essere svolte le attività contrattuali, ai fini degli adempimenti di cui al comma 2 dell’art. 26 del citato decreto.

Si evidenzia che le attività di cui al presente capitolato rientrano nelle fattispecie di cui al comma 3-bis del suddetto articolo, per le quali non sussiste l’obbligo di redigere il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).

4.4 VERIFICA DI CONFORMITÀ

Tutte le prestazioni contrattuali saranno sottoposte a verifica di conformità nel rispetto di quanto previsto dall’art. 102 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50.

La verifica di conformità si intende positivamente superata solo se tutte le prestazioni contrattuali siano state eseguite a perfetta regola d’arte, secondo le modalità indicate nel Capitolato tecnico, nel contratto nonché secondo le indicazioni della Sogei.

Il verbale di verifica di conformità positiva è elemento essenziale per la presentazione della fattura da parte della Società.

La fattura dovrà essere corredata da copia verbale di verifica di conformità positiva e riportare in evidenza il CIG e il numero di repertorio del contratto.

A completamento della verifica positiva sarà prodotto il “Verbale di conformità” che dovrà essere sottoscritto dal Responsabile della Fornitura e dal Responsabile Sogei.

5 MODALITÀ DI FATTURAZIONE

Ai fini del pagamento del corrispettivo contrattuale, dovranno essere emesse tre fatture pagate: una prima alla firma del contratto, mentre le due successive saranno concordate durante il percorso.