



Consip S.p.A.

“Servizio di realizzazione di un modello di misurazione dell’impatto aziendale a livello digitale, sociale e ambientale per Sogei”

CAPITOLATO TECNICO

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN MODELLO DI MISURAZIONE DELL’IMPATTO AZIENDALE A LIVELLO DIGITALE, SOCIALE E AMBIENTALE PER SOGEI



INDICE

1	DEFINIZIONI.....	3
1.1	Contesto tecnico-organizzativo.....	3
2	OGGETTO DEL CAPITOLATO.....	6
2.1	Modello di misurazione Greenfield – I area – elementi di analisi environmental impact	6
2.2	Modello di misurazione Greenfield – II area – elementi di analisi del digital impact.....	6
2.3	Modello di misurazione Greenfield – III area - elementi di analisi del social impact.....	7
3	MODALITÀ DI ESECUZIONE.....	7
3.1	Avvio del servizio	7
3.2	Fasi.....	7
3.3	Composizione del team di lavoro	9
4	GESTIONE DEL CONTRATTO.....	10
4.1	Durata.....	10
4.2	Responsabile delle attività contrattuali	10
4.3	Modalità di comunicazione	10
4.4	Adempimenti per la Sicurezza	10
4.5	Riservatezza.....	11
4.6	Verifica di conformità.....	11
4.7	Modalità di consuntivazione e di fatturazione.....	12
5	PENALI	12



1 DEFINIZIONI

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- **CONSIP:** la società che, in qualità di stazione appaltante, affida il servizio oggetto del presente Capitolato;
- **SOGEI:** la Società Generale di Informatica S.p.A., Committente e Beneficiaria
- **Capitolato tecnico:** il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali dovrà conformarsi il servizio;
- **Contratto:** il contratto che verrà stipulato tra la SOGEI e l’impresa, che enuncia le regole giuridiche alle quali si dovrà conformare il servizio;
- **Servizio:** il complesso delle attività oggetto del presente Capitolato;
- **Società:** la società aggiudicataria del servizio;
- **Responsabile della fornitura:** la persona individuata dalla Società come interlocutore di Sogei e responsabile di tutte le attività contrattuali.

1.1 CONTESTO TECNICO-ORGANIZZATIVO

Sogei è la società di Information Technology controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e opera sulla base del modello organizzativo dell'*in-house providing*.

Partner tecnologico unico del MEF, Sogei ha progettato e realizzato il Sistema informativo della fiscalità, del quale segue conduzione ed evoluzione, sviluppa sistemi, applicazioni e servizi per le esigenze di automazione e informatizzazione dei processi operativi e gestionali del Ministero, della Corte dei conti, delle Agenzie fiscali e di altre Pubbliche Amministrazioni.

Sogei coopera con i propri clienti istituzionali in settori altamente strategici e ricopre un ruolo centrale nel processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative per la semplificazione delle procedure amministrative e una sempre più ampia integrazione tra le pubbliche amministrazioni.

Circa 2.200 dipendenti, un know-how maturato in 40 anni di attività e un’infrastruttura tecnologica all'avanguardia, permettono di assicurare l'operatività quotidiana di circa 82.000 postazioni di lavoro

Capitolato tecnico



e il collegamento diretto con enti esterni, cittadini, imprese e professionisti, di realizzare strumenti decisionali evoluti a supporto della politica economico-finanziaria e di gestire un complesso sistema di banche dati garantendo alti standard di qualità e sicurezza (ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.sogei.it).

Il panorama tecnologico in cui opera Sogei è caratterizzato da una forte accelerazione nel campo dell'integrazione tra sistemi e dall'affermarsi di architetture orientate ai servizi. In questo contesto in evoluzione, il compito di Sogei consiste nel perseguire il continuo aggiornamento delle metodologie e dei processi finalizzati al conseguimento dei più elevati standard di qualità dei servizi e prodotti forniti, tenendo conto degli indirizzi di politica economico-finanziaria, fiscale e di quelli contenuti nei piani di *e-Government*.

Le infrastrutture IT di Sogei sono sottoposte a una costante trasformazione dovuta sia all'evoluzione tecnologica che all'espansione degli ambiti operativi. L'Azienda ha avviato un forte processo di consolidamento delle innovazioni tecnologiche preparando la sua infrastruttura all'introduzione di un nuovo approccio ai dati e realizzando una piattaforma di *Cloud* per l'erogazione di servizi altamente automatizzati, la quale rappresenta un innovativo modello di *Data Center* ad elevata efficienza e flessibilità.

Tale processo di evoluzione costituisce un elemento chiave per la realizzazione di strumenti innovativi ed efficienti che andranno sempre più ad aumentare le capacità dei sistemi informativi e a porre le basi di uno sviluppo fondato sul trattamento evoluto e massivo dei dati (Advanced Analytics e Big Data).

Sogei, ormai da diversi anni, ha scelto di diffondere la cultura della responsabilità sociale d'impresa (CSR), in linea con il ruolo istituzionale che ricopre e la sua missione pubblica. A fianco dell'Amministrazione economica e finanziaria, Sogei è impegnata a gestire in maniera consapevole e responsabile le sue attività e, nel realizzare gli innumerevoli progetti, ad agire in termini di affidabilità, sicurezza, semplificazione ed efficientamento, razionalizzazione di consumi e costi, nonché nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente.

Considerato lo scenario sopra rappresentato e le diverse politiche messe in atto, Sogei intende rafforzare la comunicazione e veicolazione delle informazioni legate ai propri processi di CSR e delle iniziative poste in essere in favore della *Diversity and Inclusion*.



Tra gli obiettivi di comunicazione vi è altresì quello di incrementare il risalto delle tematiche legate alla sostenibilità sul proprio sito internet, favorendo la permanenza dei contatti sulle pagine a contenuto specifico sulla sostenibilità, anziché in modalità di «transizione» da siti istituzionali verso altri siti istituzionali.

Sogei intende dunque individuare opportunità di miglioramento della comunicazione digitale, anche considerando che:

- una buona comunicazione aumenta il valore del brand per tutti gli stakeholder;
- le tematiche di sostenibilità non prescindono dal valore aziendale e dal brand.

In questa ottica, si pone la necessità di dotarsi di strumenti finalizzati a rafforzare la cultura della valutazione dell'impatto sociale delle proprie iniziative, al fine di favorire il riconoscimento e la remunerazione del valore, non considerato dalle metriche tradizionali.

A fronte della descritta situazione di avanguardia su innovazione e sostenibilità, Sogei ha tra i propri obiettivi l’incremento della propria capacità di comunicazione esterna e interna, con un conseguente impatto positivo sulla *brand equity* e sulla *brand perception* dell’azienda:

- migliorando il risalto sui media delle attività e delle politiche lavorative interne, altamente inclusive;
- rafforzando l’engagement dei propri dipendenti sulle *digital properties* e su portali esterni;
- rimodulando i toni comunicativi della propria immagine verso l’esterno, per incrementare la capacità di attrazione di giovani talenti digitali.

In tale contesto, è sorta la necessità per Sogei di disporre di un modello di valutazione del proprio impatto su diverse aree:

- **Digitale:** Sogei ha impatto nella collaborazione fra pubblico e privato, favorendo la competitività del sistema paese nella fase della trasformazione digitale, soprattutto attraverso la trasformazione del rapporto amministrazione-cittadino e amministrazione-impresa attraverso le tecnologie e la multicanalità;
- **Sociale:** Sogei ha scelto di diffondere la cultura della responsabilità sociale d'impresa, in linea con il ruolo istituzionale che l’azienda ricopre e iniziare il percorso di trasformazione in B-Corp;

Capitolato tecnico



- **Ambientale:** dal risparmio di tempo, elettricità e carta, Sogei sta riducendo di anno in anno le proprie emissioni CO2.

2 OGGETTO DEL CAPITOLATO

Il presente Capitolato disciplina l’elaborazione di un Modello di misurazione “Greenfield”, basato sul monitoraggio dell’impatto aziendale a livello sociale, ambientale e digitale, in grado di assicurare e tracciare il soddisfacimento dei bisogni collettivi presenti e futuri.

Il modello, che dovrà essere sviluppato a partire dai *core values* di Sogei – **Competenza / Innovazione / Etica / Spirito di squadra** – dovrà essere costruito in base alle esigenze e alle necessità riscontrate dalla Sogei stessa e potrà essere utilizzato sia a beneficio dell’organizzazione aziendale, in termini di miglioramento e monitoraggio delle proprie performance, sia come modello di riferimento per il proprio network clienti.

2.1 MODELLO DI MISURAZIONE GREENFIELD – I AREA – ELEMENTI DI ANALISI ENVIRONMENTAL IMPACT

Sostenibilità ambientale è ormai sinonimo di crescita e di successo per le aziende, esiste infatti uno stretto legame tra le *green practices* di un’azienda sostenibile ed il suo successo.

Le linee guida di sostenibilità ambientale dovranno essere rappresentate da indicatori specifici, in riferimento alla Condizione Ambientale (a titolo esemplificativo: dimensione ambiente lavorativo, qualità dell’aria, ecc.) nonché in riferimento alla Prestazione Ambientale. Questi ultimi dovranno essere adeguatamente suddivisi in sottocategorie rilevanti e significative coerentemente con le diverse dimensioni di monitoraggio (direzionale, operativo ecc., ad es.: Consumo energia da fonti rinnovabili, emissioni CO2, attività di riciclo, ecc.).

2.2 MODELLO DI MISURAZIONE GREENFIELD – II AREA – ELEMENTI DI ANALISI DEL DIGITAL IMPACT

La digitalizzazione è uno strumento chiave per la rigenerazione ed ottimizzazione dei processi aziendali. “*Everywhere, everything, everyone*” è la formula che negli ultimi anni rappresenta l’obiettivo da raggiungere per garantire servizi sempre più convergenti, con un accesso a Internet semplice, immediato e veloce, in ogni luogo e per ogni esigenza. In riferimento a tale contesto dovrà essere

Capitolato tecnico



sviluppato un adeguato set di KPIs sul Digital Impact, ad es.: velocità collegamenti telematici, riduzione utilizzo carta e inchiostro, n. processi telematici, n. fatture elettroniche, n. dichiarazioni doganali telematiche, ecc.

2.3 MODELLO DI MISURAZIONE GREENFIELD – III AREA - ELEMENTI DI ANALISI DEL SOCIAL IMPACT

L’analisi del Social Impact dovrà focalizzarsi sui valori di impatto sociale che l’azienda ha sia all’interno del suo sistema organizzativo, sia agli effetti che la sua attività produce a livello comunitario.

In riferimento a tale contesto dovrà essere sviluppato un adeguato set di KPIs sulle performance maggiormente rilevanti rispetto alla qualità dell’ambiente lavorativo, al benessere tra i diversi team e all’impegno dell’azienda verso la comunità (a titolo esemplificativo: Soddisfazione dei lavoratori, n. di donne all’interno dei team e nel Board, Gender pay gap, Iniziative sociali in svolgimento, ecc.).

3 MODALITÀ DI ESECUZIONE

3.1 AVVIO DEL SERVIZIO

Sogei, entro 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dalla data di stipula del contratto, convocherà una riunione di avvio, al fine di condividere informazioni utili per la presentazione del Piano di lavoro.

Entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi successivi alla prima riunione, la Società dovrà presentare il piano di lavoro di dettaglio nel quale indicherà il percorso che si intende seguire per il raggiungimento dell’obiettivo, i tempi e la modalità di azione.

3.2 FASI

L’attività dovrà essere articolata secondo le seguenti fasi:

Fase 1 – Audit & Pre-plan

Step 1.1 – Coinvolgimento *key stakeholders* e team

Step 1.2 – Definizione di dettaglio del piano di lavoro

Step 1.3 – Definizione obiettivi e contenuti principali del modello di valutazione dell’impatto Sogei
in aree A-S-D

Capitolato tecnico



Fase 2 – Definizione del modello

Step 2.1 – Analisi dei modelli esterni di riferimento e scelta degli indicatori di impatto Sogei

Step 2.2 – Definizione e scelta iniziale degli indicatori delle aree di impatto

Step 2.3 – Primo draft della misurazione di impatto per Sogei e clienti esterni

Fase 3 – Valutare e Comparare

Step 3.1 – Revisione dei modelli e delle misurazioni iniziali

Step 3.2 – Scelta definitiva del modello Sogei di valutazione di impatto per analisi interna e per esportazione modello verso i clienti Sogei

Resta fermo che l’affidatario del servizio potrà sottomettere proposte di modifica dell’articolazione delle attività sopra rappresentate ferma restando la valutazione e approvazione della Committente.

Tutti i documenti prodotti dovranno essere approvati dalla Sogei entro 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dalla data di consegna degli stessi da parte del fornitore.

Il Direttore dell’esecuzione Sogei si riserva la possibilità di richiedere modifiche e/o integrazioni al piano di lavoro. Tali modifiche e/o integrazioni dovranno essere tempestivamente apportate entro 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dalla richiesta.

Al termine delle attività il fornitore dovrà consegnare l’elaborato finale di Modello di misurazione “Greenfield”, che sarà sottoposto a verifica di conformità con le modalità di cui al successivo paragrafo 4.6.

L’effort stimato per la realizzazione del progetto è di circa 100 gg/persona, fermo restando che la remunerazione del servizio è “a corpo”.



3.3 COMPOSIZIONE DEL TEAM DI LAVORO

Il Team di lavoro dovrà avere la seguente composizione minima:

- Un *director* di riferimento
- Un *manager* con esperienza pluriennale nel campo della strategia e dello sviluppo sostenibile
- Un *consulente* esperto di valutazioni di impatto sociale e ambientale

La Società dovrà fornire i curriculum vitae dei professionisti facenti parte del team di lavoro, impegnandosi a fornire i professionisti indicati per tutto il periodo di validità contrattuale. Eventuali variazioni (in ingresso o in uscita) dei professionisti dichiarati dovranno essere comunicate anticipatamente e debitamente motivate; la Società dovrà comunicare entro 5 (cinque) giorni lavorativi la sostituzione, dichiarando in modo ufficiale e formale il possesso, da parte delle nuove figure dei requisiti professionali definiti nella presente Nota.

Sogei si riserva la possibilità di valutare, in qualsiasi momento, i livelli di conoscenza e l’idoneità allo svolgimento delle attività richieste della risorsa messa a disposizione dalla Società, sia tramite interviste dirette sia richiedendone il Curriculum Vitae.

La Società si impegna fin d'ora a sostituire le risorse ritenute non idonee entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta di Sogei.

La composizione del team di lavoro deve essere pensata, prestando la massima attenzione a garantire un insieme di competenze multidisciplinari.

Le figure professionali proposte dovranno essere ricondotte a quelle di seguito descritte, i cui requisiti espressi vanno considerati quali **requisiti minimi**.

Profilo	Anni di esperienza
Director	+ di 10
Manager	+ di 7
Consulente	+ di 5



4 GESTIONE DEL CONTRATTO

4.1 DURATA

Il contratto avrà efficacia dalla data della sua stipula per 3 (tre) mesi e, comunque, sino al completo adempimento di tutte le obbligazioni contrattuali.

4.2 RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI

Il fornitore dovrà comunicare a Consip, mediante compilazione del facsimile “*Scheda anagrafica e tracciabilità dei flussi*”, contestualmente alla presentazione dell’offerta, il nominativo del Responsabile del Servizio, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni. La Società deve provvedere in piena autonomia al coordinamento e all’organizzazione delle attività nel rispetto delle specifiche e dei tempi forniti da Sogei.

Sarà compito del Responsabile curare la gestione amministrativa del contratto e delle attività legate alla fatturazione e verificare il rispetto di tutti gli adempimenti contrattuali.

4.3 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il fornitore individuerà un responsabile della fornitura per tutte le comunicazioni da e verso il referente Sogei il cui nominativo deve essere comunicato dal fornitore preliminarmente alla stipula.

Tutte le comunicazioni con il fornitore avverranno a mezzo email concordata preventivamente.

4.4 ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA

La Società s’impegna a porre in essere quanto necessario a garantire l’esecuzione delle attività in piena aderenza con le disposizioni del D.Lgs. 81/2008 “Testo Unico sulla sicurezza durante il lavoro”, cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente e degli uffici dell’Amministrazione Finanziaria presso cui dovranno essere svolte le attività contrattuali, ai fini degli adempimenti di cui al comma 2 dell’art. 26 del citato decreto.



Si evidenzia che le attività di cui al presente capitolato rientrano nelle fattispecie di cui al comma 3-bis del suddetto articolo, per le quali non sussiste l’obbligo di redigere il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).

4.5 RISERVATEZZA

Tutte le informazioni trattate e tutti i documenti, anche parziali, scambiati tra la Società e Sogei sono riservati, pertanto è richiesta la massima attenzione per il loro utilizzo, in particolare se questo avviene al di fuori delle sedi Sogei.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione ricevuta o prodotta, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

4.6 VERIFICA DI CONFORMITÀ

Tutte le prestazioni contrattuali saranno sottoposte a verifica di conformità nel rispetto di quanto previsto dall’art. 102 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50.

La verifica di conformità si intende positivamente superata solo se tutte le prestazioni contrattuali siano state eseguite a perfetta regola d’arte, secondo le modalità indicate nel Capitolato tecnico, nella relazione tecnica (ove prevista), nel contratto nonché secondo le indicazioni della Sogei.

Il verbale di verifica di conformità positiva è elemento essenziale per la presentazione della fattura da parte della Società.

La fattura dovrà essere corredata da copia verbale di verifica di conformità positiva e riportare in evidenza il CIG e il numero di repertorio del contratto.

In caso esito negativo della verifica di conformità, il Fornitore dovrà eliminare i vizi accertati entro il termine massimo di 5 giorni, salvo il diverso termine che sarà concesso dalla Sogei in sede di verbale verifica di conformità. In tale ipotesi la verifica di conformità verrà ripetuta, ferma l’applicazione delle penali.

Capitolato tecnico



Nell’ipotesi in cui anche la seconda verifica di conformità dia esito negativo la Sogei, ferma restando l’applicazione delle penali, avrà facoltà di risolvere il contratto, fatto salvo in ogni caso il diritto al risarcimento di tutti i danni comunque subiti.

4.7 MODALITÀ DI CONSUNTIVAZIONE E DI FATTURAZIONE

La consuntivazione delle attività sarà effettuata a valle della verifica di conformità.

Ai fini del pagamento del corrispettivo indicato nel contratto, il Fornitore potrà emettere fattura successivamente all’esito positivo della verifica di conformità effettuata da Sogei.

5 PENALI

Sogei applicherà le penali secondo le seguenti modalità:

- per ogni giorno di ritardo rispetto al termine indicato per la presentazione del piano di lavoro di cui al precedente par. 3.1, la Sogei applicherà una penale pari all’1 (uno) per mille dell’importo totale del contratto;
- per ogni giorno di ritardo rispetto al termine indicato per la consegna dell’elaborato finale di Modello di misurazione Greenfield rispetto al termine di cui al precedente par. 4.1, la Sogei applicherà una penale pari all’1 (uno) per mille dell’importo totale del contratto;
- nel caso di sostituzioni di professionisti richieste formalmente da Sogei, Sogei applicherà una penale pari all’1 (uno) per mille dell’importo totale del contratto per ogni giorno lavorativo di ritardo nella sostituzione;
- nel caso di sostituzioni di professionisti decise in autonomia dalla Società, Sogei applicherà una penale pari all’1 (uno) per mille dell’importo totale del contratto per ogni giorno lavorativo di ritardo nella comunicazione.

Nell’ipotesi in cui l’importo delle penali applicabili superi l’ammontare del 10% (dieci per cento) dell’importo contrattuale complessivo, la Sogei avrà il diritto di risolvere il contratto in danno della Società, salvo il diritto dell’eventuale maggior danno.