

Risposte alle richieste di chiarimento pervenute da parte degli operatori economici prima della data di presentazione delle offerte.

Estremi della gara:

Oggetto: Affidamento diretto su MEPA (ex art. 1 comma 2 lett. a) del decreto legge 76/2020 ed ex art. 36 comma 6 D.lgs. 50/2016) per i servizi di progettazione e realizzazione di prodotti grafici – SMART CIG Z1430DCCA2

Domanda 1:

Vorremmo richiedere alcune delucidazioni in merito soprattutto alla voce inerente le pubblicazioni. Avendo visionato le precedenti pubblicazioni online sul vostro sito, riscontriamo la presenza (come giusto che sia) di infografiche, grafici, istogrammi. Immaginiamo inoltre che la produzione di questi ultimi, su dati da voi forniti, sia in carico all'agenzia. Sono da ritenere inclusi nel costo di offerta?

Rileviamo, inoltre, l'assenza di specifica in merito al servizio di Revisione dei testi, per nostra esperienza fondamentale nella produzione di una pubblicazione. È da ritenere a vostro carico? Inoltre non è specificato il numero di giri di bozze e se il tempo impiegato nello svolgere il lavoro di revisione sia incluso nei 15 giorni lavorativi individuati nel paragrafo 3.5 del Capitolato tecnico.

Risposta n.1

La fornitura di infografiche su dati forniti da Consip è a richiesta ed è oggetto di specifica quotazione nel "Dettaglio tecnico economico". Sono inclusi nel costo offerto i grafici e gli istogrammi eventualmente realizzati nell'ambito dell'impaginazione delle pubblicazioni e delle brochure.

Il servizio di revisione dei testi è a carico di Consip.

In merito al "numero di giri di bozze" si ribadisce quanto indicato nel capitolato tecnico, al paragrafo "2.2 - Ideazione, progettazione grafica e realizzazione dei servizi", nel paragrafo dedicato alla "Fase realizzative dei prodotti": "Al termine della fase produttiva la Società sottoporrà alla Committente la bozza del prodotto realizzato e la Committente presenterà le proprie eventuali osservazioni e richieste di modifica. Tale scambio si conclude con la definizione di un prodotto ritenuto soddisfacente dalla Committente".

Tutti i termini indicati nel paragrafo 3.5 del Capitolato tecnico si intendono decorrenti dall'approvazione formale del progetto grafico e sono da ritenersi al netto dei giorni in cui Consip tratterrà la bozza del prodotto realizzato dalla Società per le sue eventuali revisioni/osservazioni.



Domanda n. 2

Contestualmente al paragrafo sopra citato, si esplicitano i giorni di produzione e consegna dei prodotti dall'approvazione formale del progetto grafico, fase di cui, ci sembra, non siano stati individuati i giorni lavorativi a disposizione. Per quasi tutti i prodotti richiesti la consegna del progetto grafico corrisponde al 90% circa della produzione, per le pubblicazioni è il contrario. Per questo motivo riteniamo necessario, per chiarezza, esplicitare i giorni a disposizione per la fase di progettazione grafica.

Risposta n. 2

Si ribadisce quanto indicato nel paragrafo 3.5 del Capitolato tecnico: "La Società, entro tre (3) giorni lavorativi dalla ricezione dell'ordine, dovrà comunicare alla Committente il relativo preventivo formale valorizzato sulla base degli importi unitari offerti in tale procedura. Il preventivo dovrà contenere l'indicazione:

- della data entro la quale sarà elaborata la proposta grafica;
- dei giorni lavorativi necessari alla realizzazione del prodotto successivamente all'accettazione della proposta grafica da parte del Committente;

Domanda n. 3

in merito alle brochure elettroniche, le interazioni da applicare al prodotto possono spostare sensibilmente il valore economico di produzione. Quali tipi di interazioni prevedete di adottare?

Risposta n. 3

Come indicato nelle specifiche tecniche riportate nella tabella del paragrafo 2.1 "Caratteristiche tecniche" del Capitolato tecnico e nel Dettaglio tecnico-economico, il prodotto richiesto è un "pdf non interattivo", in cui gli unici elementi di interazione eventualmente previsti sono link a contenuti web.

Domanda n. 4

Dopo aver visualizzato il vostro sito internet e i vostri bilanci, ai fini di ben interpretare il lavoro da fare e conseguentemente offrire un prezzo congruo, vorremmo sapere se bisognerà dare continuità ai formati fatti fino ad ora o diversamente stravolgere tutto inventando qualcosa di totalmente nuovo.



Risposta n. 4

Il format del bilancio segue negli anni una linea di continuità grafica, che declina i canoni dell'identità visiva aziendale, con periodici restyling parziali. In merito al quesito, si rimanda anche a quanto indicato nel paragrafo 2.1 del Capitolato Tecnico (Fase preliminare): "La Committente trasmette alla Società le linee generali utili alla progettazione del singolo prodotto grafico o editoriale. A tale proposito si fa presente che alla stipula del Contratto la Committente fornirà alla Società il proprio Manuale d'identità visiva, che costituisce la base per le attività di ideazione e progettazione dei prodotti, e alle cui linee essenziali è necessario adeguare i prodotti che saranno realizzati. Si precisa che, a seguito di una eventuale ridefinizione dell'identità visiva aziendale, durante la durata del contratto, la Committente potrà fornire una nuova versione del Manuale che riguarderà modifiche degli elementi grafici sia nel layout sia nei colori e conseguentemente comporterà l'adeguamento della Società alle nuove linee guida".

Firma del responsabile approvazione

Divisione Risorse Umane e Comunicazione
Il Responsabile
(Dott. Francesco Licci)

Vale la data della firma digitale
del documento