

Risposte alle richieste di chiarimento pervenute da parte degli operatori economici prima della data di presentazione delle offerte.

Estremi della gara:

Oggetto: Servizi Professionali per Nuova Brand Identity (Procedura negoziata previa consultazione da elenco operatori su MEPA (ex art. 36 comma 2, lettera b) e comma 6 - d.lgs. 50/2016) - Iniz. 196/2018 RdA 48687 - CIG 7630777C60

Domanda 1:

Con riferimento al criterio di valutazione A riportato nel disciplinare di gara (pag. 8) “Piano di comunicazione esterna triennale per Sogei” si richiede di confermare che occorre presentare in offerta tecnica la descrizione del processo e della metodologia per la redazione del piano di comunicazione triennale e non una proposta di piano di comunicazione

Risposta 1:

Si conferma

Domanda 2:

Con riferimento al criterio di valutazione B riportato nel disciplinare di gara (pag. 8) “Nuova identità visiva di Sogei, comprensiva del nuovo logo” si richiede di confermare che occorre presentare in offerta tecnica la descrizione del processo e della metodologia per la produzione del progetto di identità visiva e non una proposta grafica di logo e identità visiva.

Risposta 2:

Si conferma

Domanda 3:

Con riferimento ai criteri di valutazione C e D riportati nel disciplinare di gara (pag. 8-9) “Produzione di un brand book per Sogei” e “produzione del manuale di identità visiva” si richiede di confermare che occorre presentare in offerta tecnica la descrizione del processo e della metodologia per la produzione del brand book e del manuale e non una proposta di brand book e manuale.

Risposta 3:

Si conferma



Domanda 4:

Con riferimento al criterio di valutazione E riportato nel disciplinare di gara (pag. 9) “Programmazione della campagna di comunicazione interna ed esterna per il lancio della nuova identità visiva” si richiede di confermare che occorre presentare in offerta tecnica la descrizione del processo di programmazione della campagna e non una proposta di pianificazione della campagna stessa.

Risposta 4:

Si conferma

Domanda 5:

Con riferimento al criterio di valutazione “concretezza e aderenza al contesto in termini di dettaglio delle attività proposte” si richiede di esplicitare e chiarire come verrà assegnato il relativo punteggio.

Risposta 5:

Come indicato nel Paragrafo 3 MODALITÀ DI ACCETTAZIONE (AGGIUDICAZIONE) DELL’OFFERTA delle Condizioni particolari di RdO, *“Si precisa, inoltre, che per rendere omogenea l’attribuzione dei punteggi discrezionali alle diverse offerte si è deciso di assegnare ad ognuna delle voci inerenti i singoli aspetti dell’offerta da valutare, salvo nei casi espressamente specificati, un punteggio pesato in funzione dell’importanza della singola voce nell’ambito dell’offerta complessiva. Sono stati, all’uopo, previsti sei giudizi da attribuire alle singole voci oggetto di valutazione; a ognuno di detti giudizi corrisponde l’assegnazione alla singola voce di un punteggio corrispondente ad una percentuale del punteggio massimo attribuibile per la stessa voce, e segnatamente:*

- OTTIMO
- PIÙ CHE ADEGUATO
- ADEGUATO
- PARZIALMENTE ADEGUATO
- SCARSAMENTE ADEGUATO
- INADEGUATO

cui, come detto, corrispondono rispettivamente le seguenti percentuali (%) dei punti da assegnare alle singole voci:

- Ottimo 100 %
- Più che Adeguato 80 %
- Adeguato 60 %
- Parzialmente adeguato 40 %
- Scarsamente adeguato 20 %
- Inadeguato 0 %

(Es. Voce “xxxx” - punteggio massimo previsto: 10 – se il “Giudizio espresso” è “ottimo”, il punteggio attribuito sarà pari a 10; se il “Giudizio espresso” è “più che adeguato”, il punteggio attribuito sarà pari a 8, se il “Giudizio espresso” è “adeguato”, il punteggio attribuito sarà pari a 6; se il “Giudizio



espresso” é “parzialmente adeguato”, il punteggio attribuito sar  pari a 4; se il “Giudizio espresso” é “scarsamente adeguato”, il punteggio attribuito sar  pari a 2; se il “Giudizio espresso” é “inadeguato”, il punteggio attribuito sar  pari a 0).

Il calcolo del punteggio determinato in modo discrezionale verr  effettuato dalla Commissione di gara sulla base dei criteri sopra indicati in apposite sedute riservate”.

Domanda 6:

Per societ  simili a Sogei per dimensioni e stato societario" s'intendono anche societ  private?

Risposta 6:

Si.

Si precisa che per societ  simili a Sogei si intendono: societ  private, PP.AA. e Societ  con statuto privato ma soggette a controllo pubblico.

Le suddette societ  devono avere oltre 2.200 dipendenti

Domanda 7:

In merito ai requisiti di partecipazione si richiede di meglio esplicitare cosa si intenda per Societ  simili a Sogei per dimensioni e stato societario.

Nello specifico:

1. A quali dimensioni ci si riferisce?
 2. A quale stato societario?
-

Risposta 7:

Si veda la risposta alla Domanda 6

Domanda 8:

In merito ai requisiti di partecipazione si richiede se, al fine di garantire la pi  ampia partecipazione alla procedura, si possano interpretare in modo estensivo i requisiti e per analogia includere servizi prestati per le PP.AA.

Risposta 8:

Si veda la risposta alla Domanda 6

Domanda 9:

Per "Piani di comunicazioni realizzati " s'intendono anche progetti di comunicazione integrata, ideazione e progettazione di campagne di comunicazione e/o piani media?

Risposta 9:

Si



Domanda 10:

Nel caso di partecipazione in forma associata, quale raggruppamento temporaneo non ancora costituito, è obbligatorio che la società mandataria/capofila sia necessariamente quella destinataria dell'invito alla presente procedura?

Risposta 10:

Si. E' necessario che l'invitata assuma il ruolo di mandataria.

Domanda 11:

Nel caso di partecipazione in forma associata, quale raggruppamento temporaneo non ancora costituito, è obbligatorio che la società destinataria dell'invito alla presente procedura esegua i servizi in quota maggioritaria?

Risposta 11:

Si, atteso che essa deve essere mandataria all'interno del RTI

Domanda 12:

Nel caso di partecipazione in forma associata, quale raggruppamento temporaneo non ancora costituito, è obbligatorio che la società destinataria dell'invito alla presente procedura posseda i requisiti di partecipazione in quota maggioritaria?

Risposta 12:

Per la necessaria qualificazione di mandataria dell'impresa destinataria dell'invito alla presente RdO v. le risposte precedentemente rese alle domande nn. 10 e 11.

Per quanto riguarda le modalità di possesso e comprova dei requisiti di partecipazione a carattere speciale, definiti nel par. 1 a pag. 2 del documento "Condizioni particolari di RdO" si rappresenta quanto segue:

Il requisito di cui al primo bullet (1), in caso di partecipazione in forma associata (RTI) va posseduto dall'impresa designata come mandataria;

I requisiti di cui al secondo e terzo bullet (2) e (3), in caso di partecipazione in forma associata (RTI), devono essere posseduti in misura maggioritaria in senso relativo dall'impresa designata come mandataria, fermo restando che il RTI nel complesso deve possedere i requisiti nell'interezza.

Resta fermo quanto previsto dall'art. 89 D.lgs. 50/2016, in ordine alla possibilità di ricorrere all'avvalimento.

Domanda 13:

Secondo la nostra interpretazione, all'agenzia assegnataria verrà richiesto il lavoro di sviluppo della strategia di comunicazione, della nuova brand identity, del nuovo brand book con le diverse declinazioni per tutti gli strumenti di comunicazione di Sogei, e lo sviluppo di un piano media e di attività di comunicazione. Abbiamo dunque inteso che l'offerta tecnica debba essere descrittiva del processo e della metodologia con cui l'agenzia svilupperà le diverse attività, con quali risorse,



approccio e strumenti. Chiediamo conferma che questa interpretazione sia corretta.

Risposta 13:

Si conferma

Domanda 14:

Desideriamo avere conferma che il periodo massimo entro cui è previsto che venga sviluppata la strategia di comunicazione, messo a punto il nuovo logo, il brand book, le declinazioni ed elaborata la proposta di piano di comunicazione sia di 18 mesi dal perfezionamento del contratto con l'agenzia assegnataria. Il motivo della nostra richiesta è che il periodo citato ci sembra particolarmente lungo e ci preme essere certi di aver compreso bene i vostri desiderata

Risposta 14:

Il periodo di 18 mesi è il periodo massimo stimato. Questo periodo potrà essere ridotto in seguito a quanto verrà concordato fra Sogei e l'aggiudicatario.

Domanda 15:

Desideriamo capire se ci sono al momento indicazioni in merito al volume di budget che potrà essere disponibile per l'esecuzione della strategia di comunicazione e per la pianificazione media, o se tali indicazioni saranno disponibili per l'agenzia assegnataria dopo la definizione del contratto: l'impostazione della strategia e del piano dipendono infatti entrambi anche dalle risorse disponibili per la loro esecuzione

Risposta 15:

No, non ci sono indicazioni in merito.

Domanda 16:

Vorremmo sapere se i documenti "Bilancio societario 2017, Profilo aziendale e Piano industriale triennale" possono essere messi a disposizione dei concorrenti in gara, oppure se verranno resi disponibili solo al fornitore aggiudicatario

Risposta 16:

Si precisa che i documenti di cui si richiede visione, saranno messi a disposizione dell'aggiudicatario in fase di stipula.

Domanda 17:

Vorremmo sapere se è possibile rendere noto il numero delle agenzie invitate alla presente gara, ed eventualmente i nomi.



Risposta 17:

Si precisa che non verranno resi noti, prima della pubblicazione del provvedimento che reca gli ammessi e gli esclusi, i nominativi dei soggetti invitati alla presente procedura, al fine di tutelare la concorrenza.

Domanda 18:

Vorremmo sapere se è possibile che il requisito richiesto “Aver svolto, per società simili a Sogei per dimensioni e per stato societario, almeno 5 progetti di Brand identity” valga anche nel caso in cui l’expertise richiesta sia portata da una società che fornirà il servizio in subappalto, oppure da un professionista che verrà inserito nel team dell’agenzia proponente.

Risposta 18:

Non si conferma. Il requisito cui si fa riferimento è un requisito di “partecipazione” degli operatori alla procedura di affidamento e non afferisce al subappalto o al subaffidamento.
