

CONSIP S.p.A. a socio unico
INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI
INTEGRATI PRESSO LA GALLERIA NAZIONALE DELL’UMBRIA E I SITI DELLA DIREZIONE REGIONALE MUSEI UMBRIA
PER IL MINISTERO DELLA CULTURA
DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 09/05/2022

1. PREMESSA

In data 09/05/2022 Consip S.p.A. ha inviato, per la pubblicazione sulla GUUE, Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso la Galleria Nazionale dell’Umbria e i Siti della Direzione regionale Musei Umbria per il Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti www.consip.it e www.acquistinretepa.it, il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

2. INFORMAZIONI

2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione e orientamento; visite guidate e visite e attività didattiche; bookshop (editoria e vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso la Galleria Nazionale dell’Umbria e i siti della Direzione Regionale Musei Umbria.

2.2 BASI D’ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo (complessivo per tutta la durata della concessione)
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	P	746.863
2	Servizio di biglietteria	55900000-9	S	1.027.361
Valore stimato della concessione				1.774.224

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	PREZZO UNITARIO A BASE D’ASTA
1	Aggio	27%
2	Canone annuo	15.000,00€
3	Royalty	10%

L’importo a base di gara è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

Al fine di agevolare l’avviamento delle attività, il Canone sarà ridotto del 50% per i primi 12 mesi di concessione.

2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

2.3.1.) ABILITAZIONE ALL’ESERCIZIO DELL’ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL’ISCRIZIONE NELL’ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l’artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- 1) Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti servizi per il pubblico: Bookshop, Visite guidate, Attività didattiche, per un importo complessivo medio annuo non inferiore a 75.000€.

- 2) Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché quelle di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche):
 - che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a 120.000

e

 - di cui almeno uno col quale sia stato emesso un numero di biglietti non inferiore a 60.000 in un anno solare.

2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 17.742,24.

2.5 SOPRALLUOGO

Previsto il sopralluogo obbligatorio, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara.

2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.**

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

La valutazione dell'Offerta tecnica avverrà secondo gli ambiti di valutazione sotto riportati.

Si precisa che nella colonna "Tipologia di criterio" vengono indicati con la lettera "D" i "Criteri discrezionali", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice mentre con la lettera "T" vengono indicati i "Criteri tabellari", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l'applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

Criteri Tecnici		Criteri di valutazione (T/D)
Servizi per il pubblico		
1	Struttura organizzativa	D
2	Visite guidate – contenuti e percorsi	D
3	Visite e attività didattiche – offerta educativa	D
4	Bookshop – organizzazione e gestione del punto vendita fisico presso la Galleria Nazionale dell’Umbria	D
5	Progetto del piano editoriale (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	D
6	Progetto del catalogo per il merchandising (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	D
7	Merchandising: prodotti ecosostenibili (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria)	T
8	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni	D
9	Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica)	D
10	Sito web di vendita	D
11	Supporto alle azioni promozionali	D
CALL CENTER		
12	Call center – Lingua spagnola	T
13	Call center – Lingua tedesca	T
14	Call center – Lingua francese	T
15	Call Center - estensione orario	T
VISITE GUIDATE E ATTIVITA' DIDATTICHE		
16	Visite guidate: lingua spagnola	T
17	Visite guidate: lingua tedesca	T
18	Visite guidate: lingua francese	T
19	Visite guidate: LIS	T
20	Visite e attività didattiche: LIS	T
Servizio di biglietteria		
21	Biglietteria: strumenti e organizzazione	D
Struttura operativa		
22	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle attività didattiche (solo per la Galleria Nazionale dell’Umbria).	T
23	Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere	T

2.7 CONDIZIONI RELATIVE AL CONTRATTO D'APPALTO

2.7.1 CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO D'APPALTO

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l’organizzazione dell’operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l’aggiudicatario, limitatamente ai servizi di biglietteria, è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del fornitore uscente, come previsto dall’articolo 50 del Codice, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13.2.2019.

L’Amministratore Delegato
Ing. Cristiano Cannarsa