INIZIATIVE PER LA FORNITURA DI AUTOBUS URBANI, EXTRARURBANI E GRANTURISMO AD ALIMENTAZIONE TRADIZIONALE ED ALTERNATIVA (DIESEL, CNG/LNG, FULL ELECTRIC, HYBRID E FUEL CELL ELECTRIC)

DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO

QUESTIONARIO GENERALE E TECNICO

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

dsbsconsip@postacert.consip.it

Roma, 28/06/2019

**Premessa**

Nell'ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A., per conto del Ministero dell’Economia e delle Finanze, ha il compito di stipulare Convenzioni ai sensi dell’art. 26 Legge n. 488/99 e s.m.i., dell’art. 58 Legge n. 388/2000, del D.M. 24 febbraio 2000 e del D.M. 2 maggio 2001 al duplice fine di supportare gli obiettivi di finanza pubblica favorendo l'utilizzo di strumenti informatici nella P.A. e promuovere la semplificazione, l'innovazione e il cambiamento.

Il presente documento di consultazione del mercato, in coerenza con quanto indicato nelle Linee Guida n. 14 dell’ANAC recanti *“Indicazioni sulle consultazioni preliminari di mercato”*, ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

In merito all’iniziativa “Fornitura di autobus urbani, extraurbani e granturismo ad alimentazione tradizionale ed alternativa (Diesel, CNG/LNG, Full Electric, Hybrid e Fuel Cell Electric)” Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro­ il **31 luglio 2019** all’indirizzo PEC ­­­dsbsconsip@postacert.consip.it

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto.

Consip S.p.A., in ragione di quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L’invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire, da parte Vostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Breve descrizione dell’iniziativa**

Consip, nell’ambito delle sue iniziative relative al Programma di razionalizzazione, intende sviluppare future iniziative che avranno come obiettivo la stipula di un contratto per la fornitura di:

1. Autobus Urbani Mini, Extra-corti, Medi, lunghi e Snodati ad alimentazione tradizionale (Diesel) e ad alimentazione alternativa (CNG/LNG, Full Electric, Hybrid e Fuel Cell Electric);
2. Autobus Extraurbani Corti, Medi, Normali, Lunghi e Extra-lunghi ad alimentazione tradizionale (Diesel) e, ove riscontrabile, ad alimentazione alternativa (CNG/LNG e Hybrid);
3. Autobus Granturismo Medi, Lunghi e Extra-Lunghi ad alimentazione tradizionale (Diesel) e, ove riscontrabile, ad alimentazione alternativa (CNG/LNG e Hybrid).

A ciascun veicolo potranno essere associati:

* **servizi connessi** (inclusi nel prezzo della fornitura) quali, ad esempio, il trasporto e la consegna, l’assistenza tecnica in garanzia, la formazione del personale;
* **prodotti opzionali** quali ad esempio i colori di Istituto, le personalizzazione con scritte e/o bande adesive, le colonnine di ricarica (per i soli veicoli Full Electric);
* **servizi opzionali** quale ad esempio la manutenzione “Full Service” e l’alinazione di vecchi veicoli.

**Domande**

1. Indicare il fatturato globale dell’azienda e quello specifico per la vendita di autobus nuovi e, se svolte, delle attività di manutenzione nel triennio precedente all’anno corrente eventualmente suddiviso per i suddetti prodotti.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Anno | Fatturato globale*(euro)* | Fatturato specifico per la vendita di autobus nuovi*(euro)* | Fatturato specifico per le attività di manutenzione*(euro)* |
| 2016 |  |  |  |
| 2017 |  |  |  |
| 2018 |  |  |  |

1. La Vostra azienda ha partecipato alle precedenti edizioni dell’iniziativa [Acquisto Autobus 2](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=f514ba6537ddbf68), [Acquisto Autobus 3](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=6d53bc14a10cfd86) e [Acquisto Autobus 3bis](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b8446e0331f07917)? Se no, quali sono state le motivazioni principali? Es. scarso interesse per la Pubblica Amministrazione, requisiti di partecipazione, prezzi a base d’asta, valore delle cauzioni, ecc.

|  |
| --- |
|  |

1. Se Sì, a Vostro giudizio, quali sono:
* le principali problematiche che avete individuato nelle forniture;
* gli aspetti della struttura della Gara da modificare rispetto alla passata edizione.

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda, nel corso dell’ultimo biennio, ha partecipato a gare indette da società di trasporto pubblico inerenti alle merceologie oggetto del presente documento?

In caso affermativo, indicare e descrivere le principali caratteristiche (società di trasporto appaltante e oggetto della gara)

|  |
| --- |
|  |

1. Ritenete debbano essere disciplinate delle caratteristiche nuove rispetto alle precedenti convenzioni [Acquisto Autobus 2](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=f514ba6537ddbf68), [Acquisto Autobus 3](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=6d53bc14a10cfd86) e [Acquisto Autobus 3bis](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b8446e0331f07917)?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda è in grado di offrire la fornitura dei veicoli su tutto il territorio nazionale? In caso negativo, quali sono le motivazioni principali?

|  |
| --- |
|  |

1. Si prega di indicare i modelli che la Vostra azienda è in grado di offrire, in tutte le versioni commercializzate, per le tipologie di autobus oggetto della futura gara.

| MODELLI AUTOBUS URBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Mini, Extra-corti, Medi, Lunghi e Snodati) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Full Electric, Hybrid, Fuel Cell Electric) | Classe di omologazione | Versione(specificare il numero di porte e il pianale se completamente ribassato o low Entry) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS EXTRAURBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Corti, Medi, Normali, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Classe di omologazione | Versione(specificare il numero di porte e il pianale se rialzato o Low Entry) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS GRANTURISMO |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Medi, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Classe di omologazione | Versione(specificare il numero di porte e dimensione bagagliera) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Indicare quali sono i tempi di consegna che la Vostra azienda è in grado di garantire per la tipologia di veicoli oggetto della futura gara (es. 150 gg, 180 gg, 210 gg, … ).

| MODELLI AUTOBUS URBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Mini, Extra-corti, Medi, Lunghi e Snodati) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Full Electric, Hybrid, Fuel Cell Electric) | Tempi di consegna (giorni solari) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS EXTRAURBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Corti, Medi, Normali, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Tempi di consegna (giorni solari) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS GRANTURISMO |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Medi, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Tempi di consegna (giorni solari) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Relativamente al servizio di trasporto e consegna, si propone di prevedere per ciascun lotto un “numero massimo di consegne totali mensili” tale che se il numero di consegne richieste dovesse eccedere tale limite, il Fornitore potrà smaltire le consegne progressivamente, seguendo l’ordine cronologico con cui sono stati emessi gli ordini. La Vostra azienda ritiene che tale prescrizione possa agevolare il rispetto dei tempi di consegna e dunque la gestione della commessa? Se NO, quale soluzione sarebbe più in linea con le esigenze di produzione?

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare qual è la capacità produttiva mensile sostenibile dalla Vostra azienda per la tipologia di veicoli oggetto della futura gara.

| MODELLI AUTOBUS URBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Mini, Extra-corti, Medi, Lunghi e Snodati) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Full Electric, Hybrid, Fuel Cell Electric) | Capacità produttiva mensile(n. veicoli/mese) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS EXTRAURBANI |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Corti, Medi, Normali, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Capacità produttiva mensile(n. veicoli/mese) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| MODELLI AUTOBUS GRANTURISMO |
| --- |
| Denominazione commerciale | Tipologia di lunghezza(specificare se Medi, Lunghi e Extra-lunghi) | Alimentazione(specificare se Diesel, CNG/LNG, Hybrid) | Capacità produttiva mensile(n. veicoli/mese) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Indicare nella tabella successiva quali delle caratteristiche tecniche migliorative dei veicoli, previste nelle precedenti edizioni di gara [Acquisto Autobus 3](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=6d53bc14a10cfd86) e [Acquisto Autobus 3bis](https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b8446e0331f07917), ritenete obsolete o implicite nella configurazione base dei veicolo. Inoltre quali metodologia ritenete più opportune a comprovare il reale possesso da parte del concorrente?

| **CARATTERISTICA TECNICA** | **Obsoleta o implicita nella configurazione base del veicolo (specificare)** | **Comprova tecnica****(specificare)** |
| --- | --- | --- |
| Costo del ciclo di vita |  |  |
| Prestazioni a pieno carico (es. coppia motore massima, pendenza massima)  |  |  |
| Prestazioni impianto di climatizzazione (es. potenza in raffreddamento, potenza in riscaldamento, portata d’aria) |  |  |
| Posizionamento tubo di scarico e trattamento scarichi |  |  |
| Struttura e protezione telaio (es. trattamento anticorrosivo del telaio, verniciatura antivandalo) |  |  |
| Caratteristiche Illuminazione esterna |  |  |
| Capacità di trasporto e di incarrozzamento (es. n. posti totali, n. posti seduti) |  |  |
| Tipologia di Sospensioni (es. anteriori indipendenti, pneumatiche integrali a controllo elettronico) |  |  |
| Stabilità del veicolo durante la marcia e in frenata (es. EBS, ESP) |  |  |
| Sistemi di sicurezza passiva (es. ECE R29, R66, Barre antisfondamento laterali) |  |  |
| Livelli di Rumorosità |  |  |
| Livelli delle Vibrazioni |  |  |
| Disposizione serbatoi (solo per i veicoli alimentati a CNG/LNG) |  |  |
| Sistema di rilevazione delle fughe di gas (solo per i veicoli alimentati a CNG/LNG) |  |  |
| Costo energetico ed ambientale di esercizio |  |  |
| Consumi e autonomia |  |  |
| Caratteristiche delle batterie di trazione (es. densità di energia)  |  |  |
| Estensione della garanzia di base del veicolo (minimo 2 anni) |  |  |
| Estensione della garanzia di base della batteria di trazione (minimo 4 anni per i soli veicoli Full Electric o Hybrid) |  |  |
| Indice minimo di disponibilità |  |  |
| Time limit di consegna parti di ricambio |  |  |
| Copertura e capillarità della Rete di Assistenza |  |  |
| Capacità bagagliera (solo per veicoli extraurbani) |  |  |

1. A vostro parere quali dotazioni e equipaggiamenti dovrebbero essere presi in considerazione per lo sviluppo della futura gara?

|  |
| --- |
|  |

1. A vostro parere quali personalizzazioni dovrebbero essere previste nella futura gara?

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare fino a n.3 marche/modelli di selleria differenti che possono essere montati sui veicoli da Voi commercializzati (specificando se ricompresi nella dotazione base o come optional).

|  |
| --- |
|  |

1. In che modo la Vostra azienda è in grado di organizzare il servizio di manutenzione full service (es. in funzione dei profili di missione, della copertura territoriale, …), sapendo che gli ordinativi di fornitura potrebbero essere effettuati da Amministrazioni presenti su tutto il territorio nazionale?

|  |
| --- |
|  |

1. Potete descrivere l’organizzazione della struttura di assistenza tecnica della Vostra azienda specificandone in particolar modo il numero di centri/officine e la loro dislocazione sul territorio nazionale?

|  |
| --- |
|  |

1. In che modo la Vostra azienda è in grado di organizzare il servizio di addestramento sapendo che gli ordinativi di fornitura potrebbero essere effettuati da Amministrazioni presenti su tutto il territorio nazionale?

|  |
| --- |
|  |

Si allega al presente Questionario anche la “Scheda Tecnica” compilata con i dati di ciascun veicolo commercializzato dalla Ns. Azienda ovvero si allega tutto il materiale informativo (schede tecniche, brochure, figurini dei veicoli da Voi commercializzati) che contengano i dati tecnici dei veicoli da Noi commercializzati.

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |