



MODELLI DI ACQUISTO, CONCORRENZA E MERCATO

| | |
|-------------------------------------|--|
| RESPONSABILE DELLA DIVISIONE | Gian Luigi Albano |
| COMPETENZE | Supporta la progettazione e la realizzazione delle iniziative di acquisto, anche tenendo conto di esperienze internazionali, attraverso soluzioni e strumenti volti a favorire concorrenza e apertura del mercato, principi di sostenibilità e politiche ambientali, modelli innovativi di procurement. Sostiene, altresì, attraverso standard e linee guida aziendali l'applicazione omogenea delle regole che disciplinano le gare ad evidenza pubblica, assicurando uniformità interpretativa delle stesse. |
| AREE E FUNZIONI | La Divisione Modelli di Acquisto, Concorrenza e Mercato, con un organico di 10 persone, è composta da: <ul style="list-style-type: none">• un'area per i modelli di acquisto e standard documentali sotto la responsabilità di Marco Tanferna;• un'area per la concorrenza e mercato sotto la responsabilità di Gian Luigi Albano a.i.;• un'area per le politiche ambientali sotto la responsabilità di Lidia Capparelli. |